



SCHEDA INTERVENTO n.10.3.2.2 - Servizi per le Imprese

QUADRO CONOSCITIVO

Breve descrizione delle attività

L'intervento si iscrive come strumento di integrazione degli investimenti pubblici e privati a valere sull'area del PISL. In particolare si pone come azione complementare e di completamento dell'intervento 10.3.2.1. Infatti così come quello è fondamentalmente orientato all'accelerazione degli investimenti individuali delle imprese, questo vuole fornire la modalità di far cooperare le imprese e di qualificare come sistema in senso di miglioramento ed identificazione.

Con tale iniziativa il Comune intende agevolare gli investimenti di privati associati tra loro che operino per raggiungere gli obiettivi contenuti nel programma predisposto dall'Amministrazione Comunale per la qualificazione del territorio e la valorizzazione del tessuto commerciale urbano (PQU), in particolare per agevolare lo sviluppo del CENTRO COMMERCIALE NATURALE cittadino.

La costituzione dell'organo associato di imprese permette di fondare le basi di un'attività tesa alla promozione e all'incentivazione economica culturale, sociale e turistica della città di Cuneo. Per rendere più competitivo il commercio tradizionale e l'offerta turistica è dunque indispensabile agire sul tessuto urbano affinché possa attrezzarsi per soddisfare nuovi bisogni di accessibilità, immagine e attrattività, considerati ormai imprescindibili.

Rapporti instaurati sul territorio con altri soggetti pubblici o privati (sinergie)

Chiaramente l'azione si collega senza soluzione di continuità alle politiche di intervento precedenti legate al PQU del Comune di Cuneo del 2004, che ha visto il coinvolgimento di tutte le rappresentanze territoriali:

- o Regione Piemonte
- o Provincia di Cuneo
- o Comune di Cuneo
- o Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Cuneo
- o ASCOM di Cuneo

e con i nuovi indirizzi sulla qualificazione commerciale attivati dalle modifiche apportate nella scorsa primavera alla LR 28.

Articolazione delle attività per linee d'azione, obiettivi e risultati attesi

L'intervento prevede la creazione di un fondo destinato al finanziamento di iniziative promosse da organismi associati di piccole imprese commerciali cittadine, che svolgano quale attività esclusiva o prevalente l'attività di promozione, marketing e gestione di servizi comuni a favore degli associati e dei consumatori.

Elenchiamo alcune delle possibili aree individuate, verso le quali indirizzare gli interventi:

- definizione dell'identità dei luoghi del commercio cittadino;
- comunicazione istituzionale;
- pubblicità;
- eventi in città;
- fidelizzazione della clientela;
- consolidamento dell'immagine del CCN;
- partecipazione ai più importanti eventi fieristici.

Ricordiamo che le caratteristiche fondamentali del centro cittadino sono rappresentate da circa 8 chilometri di portici, negozi trainanti, negozi tradizionali tramandati di generazione in generazione abbinati a nuove attività gestite in franchising. Tutta una serie di iniziative d'intervento pubbliche – private sono già in itinere e il sistema coordinato di strumenti urbanistici comunali e investimenti privati è la base per il percorso di valorizzazione del centro commerciale naturale "il Porticone".

Con l'intervento di cui all'oggetto si intende specializzare uno strumento creato a livello regionale in attuazione della Deliberazione C.I.P.E. 5/8/98, n.100 e calarlo nella realtà cuneese guidandone le linee di accesso e garantendone l'evidenza pubblica per l'individuazione dei beneficiari.

Soggetto attuatore delle attività, risorse e strumenti

La gestione del finanziamento, in coordinamento con l'Amministrazione Regionale, dovrà attribuirsi all'Amministrazione Comunale, in armonia con le disposizioni della Delibera CIPE 100 che già oggi prevedono un ruolo decisionale fondamentale in capo al Comune stesso. I soggetti promotori, gli organismi associati di impresa, dovranno costituirsi appositamente, ovvero collegarsi a strutture analoghe già esistenti, per la gestione delle risorse da spendere sul territorio in attività promozionali e di marketing urbano. L'esempio di organismo associato attualmente operante su Cuneo, Il Porticone, che ha valenza territoriale limitata al centro storico, può considerarsi come prototipo per altre realtà simili operanti ad hoc sulle diverse porzioni del territorio cittadino. Le risorse, inserite tra le richieste nei confronti dei fondi regionali, potrebbero essere attivate tramite la destinazione di una quota mirata dei fondi CIPE a specifici processi di azioni di sviluppo integrato.

Evoluzione delle attività e modalità di gestione

Le risorse previste permetteranno l'avvio del processo di creazione e identificazione degli organismi associati di impresa, ovvero lo sviluppo di quello già esistenti, che provvederanno successivamente con fondi propri (quote di associati, contributi pubblici e privati, entrate dirette) al mantenimento della propria attività.

FATTIBILITÀ TECNICA

Specifiche tecniche delle attività

L'intervento prevede la concessione di contributi in conto capitale fino al 50% della spesa ammessa. L'entità massima di ciascun beneficio non può superare Euro 200.000,00.

Sono considerati ammissibili i programmi di investimento che prevedono la realizzazione dei sottoelencati interventi cumulati o in alternativa tra loro:

- a) realizzazione di spazi per la gestione di servizi comuni a favore dei consumatori. Sono escluse le spese di acquisto dell'immobile e le spese di gestione corrente;
- b) iniziative di fidelizzazione della clientela attraverso la gestione di servizi comuni tra gli operatori aderenti alla iniziativa quali: il servizio di animazione e assistenza ai bambini; il servizio di assistenza post-vendita alla clientela; il servizio carrelli per mercato e negozi; la realizzazione di carte accoglienza per sconti, benefits, regali..;
- c) iniziative promozionali quali: la creazione di punti fissi di informazione e relativa gestione; la creazione di canali telematici di informazione

Stime del costo delle attività

Il fondo avrà una consistenza di 1MEURO di cui il 50% a carico della Regione ed il restante a carico dei privati interessati.

COSTO ATTIVITA'

INTERVENTO 10.3.2.2

QUADRO ECONOMICO SINTETICO

| | |
|--|-----------------------|
| a) Totale importo attività | € 1.000.000,00 |
| b) Somme a disposizione | |
| b3) consulenze, indagini, pubblicità, ecc. | |
| b5) IVA totale | |
| Totale costo | € 1.000.000,00 |

SOSTENIBILITA' FINANZIARIA

Specifiche di sostenibilità economico - gestionale

Trattandosi di un'erogazione di contributi, in particolare in conto interesse, non vi sono elementi di valenza di sostenibilità successivi agli investimenti finanziati, che rientreranno nella attività economica delle imprese beneficiarie.

PROCEDURE

Descrizione dei passaggi procedurali

Le attività connesse alla realizzazione dell'intervento consistono in due parti:

- Progettazione e partecipazione: identificazione degli interventi puntuali, progettazione di dettaglio e confronto con gli operatori, raccolta delle adesioni
- Realizzazione: stipula dei contratti e delle convenzioni, selezione dei fornitori e gestione dell'intervento
- Promozione: predisposizione e gestione di eventi atti a promuovere gli interventi realizzati
- Predisposizione della modulistica e del bando, attribuzione dei fondi al gestore.

Cronoprogramma

Dal momento dell'attivazione dell'iniziativa si prevede un ciclo di interventi da realizzarsi nell'arco temporale di circa 12 mesi.