



VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE SU DETERMINA

N. proposta 1794 del 2014

N. 1531 del 05-11-2014 del Registro Generale

OGGETTO: 25 NOVEMBRE 2014 □GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA  
VIOLENZA SULLE DONNE□ - INIZIATIVE COMUNALI - IMPEGNO DI  
SPESA -

Visto favorevole di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa e/o la registrazione dell'entrata, rilasciato ai sensi degli articoli 151, comma 4 e 179, comma 3 del Testo Unico 18 agosto 2000, n. 267.

Effettuata la registrazione contabile

Anno: 2014, Capitolo: 04027000, Impegno: 20140005697/0  
Anno: 2014, Capitolo: 04027000, Impegno: 20140005697/1, Importo: 671,00,  
Anno: 2014, Capitolo: 04027000, Impegno: 20140005697/2, Importo: 985,15,  
Anno: 2014, Capitolo: 04027000, Impegno: 20140005697/3, Importo: 117,12,  
Anno: 2014, Capitolo: 04027000, Impegno: 20140005697/4, Importo: 976,00,  
Anno: 2014, Capitolo: 04028000, Impegno: 20140005698/0, Importo: 500,00

Cuneo, 05-11-2014

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

(Dott. Carlo Tirelli)



## COMUNE DI CUNEO

### DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE DEL SETTORE CULTURA ED ATTIVITÀ PROMOZIONALI

N. Proposta 1794 del 31/10/2014

OGGETTO: 25 NOVEMBRE 2014 □GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE□- INIZIATIVE COMUNALI - IMPEGNO DI SPESA -

#### IL DIRIGENTE

– Premesso quanto segue:

Il 25 Novembre è la Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, giornata istituita nel 1999 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per dar voce e spazio ad un dramma di portata mondiale.

Il Comune di Cuneo ha istituito la Rete Antiviolenza quale strumento per aiutare le donne vittime di violenza e in occasione del 25 Novembre □Giornata internazionale contro la violenza sulle donne□ sono state organizzate iniziative comunali approvate dalla Giunta Comunale nella seduta del 22 ottobre 2014.

La rassegna di iniziative è gestita e programmata dall'ufficio Pari Opportunità in collaborazione con altre realtà del territorio comunale, ed è volta a far arrivare al maggior numero possibile di donne il messaggio che le donne vittime di violenza non sono sole e che esiste una Rete locale che può aiutarle.

Le iniziative principali che si intendono prevedere vengono di seguito indicate:

7- 9 novembre: organizzazione stand rete Antiviolenza nel padiglione della Straconi.

8-22 novembre salone d'Onore del Comune di Cuneo: mostra didattica informativa su omosessualità e omoaffettività □ A cura dell'AGEDO -Associazione Genitori di Omosessuali-

Sabato 22 novembre Scarpe rosse: installazione collettiva d'arte pubblica presso i supermercati Auchan e Ipercoop

Domenica 23 novembre ore 17-23 salone d'Onore Comune di Cuneo: Milonga "NON SEI SOLA □ DANZIAMO?" - A cura della scuola DANZITANGO by DANZICHERIE

Lunedì 24 novembre ore 21 Cinema Monviso: proiezione del film-documentario □Donne dentro□ di Marzia Pellegrino Gastinelli - Mattina riservata alle scuole superiori

Martedì 25 novembre ore 21 Teatro Toselli: spettacolo di danza □ a cura di Condizione Donna - Compagnia EgriBiancoDanza

Giovedì 27 novembre ore 21 Centro Documentazione Territoriale: proiezioni e dibattito sulla figura dell'uomo violento □ A cura del Gruppo di Lavoro 'Psicologia e Cinema' del Punto Informativo di Cuneo dell'Ordine degli Psicologi del Piemonte.

Sabato 29 novembre ore 17 Museo Casa Galimberti: racconti, video testimonianze. Storie di donne, sofferenza e violenza quotidiana durante l'epoca fascista.

Inoltre sono previste:

- una campagna antiviolenza, già effettuata negli anni 2012 e 2013, in collaborazione con l'Associazione autonoma panificatori, con la personalizzazione di sacchetti del pane utilizzati dai panettieri del Comune di Cuneo;
- proiezione di spot al cinema Monviso prima/dopo la proiezione di film.

Il Comune di Cuneo deve provvedere al coordinamento delle iniziative, all'organizzazione diretta di alcune giornate, alla concessione delle sale con i relativi oneri e a tutta la campagna pubblicitaria che si concretizza in:

- personalizzare pagine web
- news singole iniziative e comunicati stampa
- invio informazioni alla mailing list dell'Assessorato
- totem turistici in città
- pubblicità sul quotidiano La Stampa □ pagine di Cuneo
- locandine, cartoline, manifesti

Per rendere possibile le iniziative occorre pertanto provvedere a:

- realizzare uno striscione informativo da esporre durante la Straconi 2014;
- realizzare i sacchetti del pane da consegnare ai panettieri del comune di Cuneo stampati con i numeri antiviolenza;
- realizzare una adeguata campagna promozionale per far conoscere le iniziative e diffondere i numeri antiviolenza, con relativa grafica;
- acquistare totem informativi con i numeri antiviolenza

Per quanto concerne la realizzazione dei sacchetti del pane, è stata interpellata la ditta Fratelli Bertone, con sede in Beinette, via Martiri n. 20, sacchettificio che rifornisce numerosi panettieri locali. La ditta Fratelli Bertone, in data 22 ottobre c.a., ha presentato il proprio miglior preventivo di spesa per la realizzazione di 500 kg di sacchetti (42.500 sacchetti) in kraft bianco stampa personalizzata, con consegna diretta agli esercizi indicati dall'Associazione Autonoma Panificatori. Il prezzo proposto è stato concordemente suddiviso tra il comune di Cuneo e l'Associazione Autonoma Panificatori Provincia di Cuneo. Pertanto, la spesa a carico del Comune di Cuneo, è pari a □550,00, oltre all'Iva nella misura di legge.

Per quanto riguarda la mattinata riservata alle scuole al cinema Monviso si rende necessario il servizio di sorveglianza da parte della ditta incaricata Co.pa.t società cooperativa, con sede in Torino, corso Ferrucci n. 77/9, che con lettera 8 ottobre 2014 ha fornito il proprio migliore preventivo di spesa pari a □96,00 oltre all'Iva nella misura di legge.

Per quanto concerne la promozione e diffusione delle iniziative è stata contattata la Publikompass spa, concessionaria della pubblicità per il quotidiano La Stampa, la quale ha inviato il proprio miglior preventivo di spesa in data 7 ottobre u.s. pari a € 800,00 + diritti fissi € 7,50 + iva nella misura di legge, per piede di pagina con publireddazionale e ¼ di pagina su La Stampa pagine locali.

Per quanto concerne il progetto grafico con adattamenti sulla grafica già esistente per locandine, manifesti, cartoline, striscione, uscite pubblicitarie su La Stampa e distribuzione materiale la ditta Bbox s.r.l. [Partita Iva 02992720041], con sede in Cuneo € corso Solaro n. 6, che già nel passato ha realizzato per conto del Comune analoghi servizi con piena soddisfazione dell'amministrazione, la quale ha dichiarato la propria disponibilità per un costo complessivo di € 800,00 oltre all'Iva nella misura di legge.

La medesima ditta è stata contattata anche per la fornitura di n. 3 totem ed ha dichiarato la propria disponibilità alla fornitura richiesta per un costo complessivo di € 409.84 oltre all'Iva nella misura di legge.

La professionalità delle ditte interpellate, verificata nella pianificazione e realizzazione di analoghi servizi, rende opportuno avvalersi delle stesse per la realizzazione di quanto sopra specificato. Per le stesse considerazioni i prezzi proposti possono essere ritenuti equi in relazione sia alle prestazioni richieste, sia ai prezzi di mercato attualmente praticati per servizi analoghi.

- Ritenuto opportuno realizzare quanto sopra indicato, promuovendo adeguatamente le iniziative in calendario;
- Valutati congrui gli importi relativamente ai servizi proposti;

Vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 14.04.2014 di approvazione del Bilancio di previsione 2014 e del Bilancio Programmatico Pluriennale 2014/2016;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 79 del 30.04.2014 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2014;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n.120 del 4.6.2014 con la quale è stato approvato il Piano degli Obiettivi anno 2014;

Visto il vigente «Regolamento di contabilità»;

Visto l'art. 183 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Visto l'articolo 179 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., che disciplina l'accertamento delle entrate;

Visto il Decreto del Sindaco n. 1 del 18 gennaio 2013 con il quale sono stati attribuiti gli incarichi dirigenziali;

Visto il vigente «Regolamento per la disciplina dei contratti»;

Constatato che l'adozione del presente provvedimento compete al dirigente del settore per il combinato disposto dell'articolo 107 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*», degli articoli 4,16 e 17 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 s.m.i. «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle*

*dipendenze delle amministrazioni pubbliche», dell'articolo 54 dello Statuto comunale e dell'articolo 30, Parte I, del vigente «Regolamento per l'ordinamento degli uffici e dei servizi»;*

#### DETERMINA

1. di realizzare le iniziative previste, come in premessa specificate, in occasione del 25 novembre, giornata internazionale contro la violenza sulle donne;
2. di affidare, per le motivazioni in premessa indicate che qui si intendono confermate, alle sotto elencate ditte le prestazioni a fianco di ciascuna indicate:
  - alla ditta Fratelli Bertone [Partita Iva 00602180044], con sede in Beinette, via Martiri n. 20, la realizzazione, stampa e consegna di 500 Kg di sacchetti del pane personalizzati per un costo complessivo □671,00 Iva inclusa [CIG ZCC11777E7];
  - alla Publikompass spa [Partita Iva 00847070158], con sede in Milano, via Winkelmann n. 1, l'inserzione di spazi pubblicitari sul quotidiano La Stampa, per un costo complessivo □985,15 Iva inclusa [CIG Z0411778E7];
  - alla ditta Co.pa.t società cooperativa, con sede in Torino, corso Ferrucci n. 77/9, il servizio di sorveglianza al cinema Monviso per le proiezioni nella mattinata riservata alle scuole, per un costo complessivo □117,12 Iva inclusa [CIG ZF11177A08];
  - alla ditta Bbox s.r.l. [Partita Iva 02992720041], con sede in Cuneo □ corso Solaro n. 6, la fornitura di n. 3 totem, per un costo complessivo di □ 500,00 Iva inclusa [CIG Z19117B869];
  - alla ditta Bbox s.r.l. [Partita Iva 02992720041], con sede in Cuneo □ corso Solaro n. 6, il progetto grafico di tutto il materiale informativo e la relativa distribuzione per un costo complessivo di □976,00 Iva inclusa [CIG Z461177B01];

Pubblicazione incarico Bbox S.r.l. sito web art. 15 D.Lgs 14 marzo 2013 n. 33;
3. di impegnare la spesa complessiva di □2.749,27 - relativa alle ditte Fratelli Bertone, Bbox S.r.l., alla Co.pa.t. società cooperativa, e alla società Publikompass - al Titolo I, Funzione 10, Servizio 04, Intervento 03, capitolo 4027000 «Azioni per le Pari Opportunità: prestazioni di servizi» del bilancio 2014 che presenta la necessaria disponibilità [c.i. \_\_\_\_\_/2014 □ c.c. 10401 □ Siope 1308]
4. di impegnare la spesa complessiva di □ 500,00 - relativa alla ditta Bbox S.r.l. - al Titolo I, Funzione 10, Servizio 04, Intervento 03, capitolo 4028000 «Azioni per le Pari Opportunità: beni di consumo» del bilancio 2014 che presenta la necessaria disponibilità [c.i. \_\_\_\_\_/2014 □ c.c. 10401 □ Siope 1308]
5. di dare atto che non si è riscontrato tra le convenzioni CONSIP alcun servizio comparabile con quanto si intende affidare in appalto;
6. di dare atto che alla liquidazione della spesa si provvederà con specifiche attestazioni del Dirigente del Settore Attività Promozionali e Produttive, ai sensi degli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità;
7. di subordinare gli affidamenti sopra indicati all'impegno delle imprese affidatarie ad assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;
8. di dare atto che il responsabile del procedimento è il dr. Bruno Giraudo;

9. di trasmettere copia della presente determinazione al signor Sindaco, a sensi dell'art. 35 del Regolamento per l'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, all'Assessorato alle Pari Opportunità, nonché al Settore Ragioneria Generale - Unità Operativa Spese.

Il Dirigente del Settore  
Cultura e Attività Promozionali  
Giraudò dr. Bruno