

“IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE:

per la tutela dell’ambiente, la salvaguardia del territorio e la sua valorizzazione, i consumi dei prodotti tipici e la riscoperta della stagionalità sono elementi indispensabili per un migliore collegamento tra le esigenze dei consumatori e quelle dei produttori;

la Coldiretti sta conducendo una campagna pubblicitaria “cibo a chilometro zero” con lo scopo di evidenziare che è possibile mangiare meglio e vivere meglio spendendo meno, scegliendo i prodotti del nostro territorio, “della cascine e dei ciabot”;

ciò è possibile a condizione che vi siano strutture mercatali adeguati;

il mercato coperto, pur essendo una struttura più che idonea per svolgere ogni tipo di commercializzazione, è attualmente sottoutilizzato.

CIO’ PREMESSO

invita il Sindaco e la Giunta a promuovere ogni iniziativa tendente a sfruttare maggiormente la potenzialità commerciale del mercato coperto, con l’obiettivo di favorire i consumi dei prodotti tipici territoriali da vendersi con un mercato quotidiano, anche con box o strutture fisse da realizzare all’interno della struttura.”

Preso atto dell’ampia discussione svoltasi sull’argomento quale riportata in calce al presente provvedimento;

Preso atto altresì che durante detta discussione entra in aula il Presidente Lingua Graziano ed escono dall’aula i Consiglieri Bergese Riccardo, Streri Nello e Romano Anna Maria, sono pertanto presenti n. 36 componenti;

Preso atto inoltre che durante detta discussione il Consigliere Mantelli Mauro propone il seguente emendamento che successivamente viene accolto dai Consiglieri proponenti l’ordine del giorno:

“IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE:

.....

CIO’ PREMESSO

invita il Sindaco e la Giunta a promuovere ogni iniziativa tendente a sfruttare maggiormente la potenzialità commerciale del mercato coperto, con l’obiettivo di favorire i consumi dei prodotti tipici territoriali da vendersi con un mercato quotidiano.”

Preso atto infine che durante detta discussione il Consigliere Arneodo Giancarlo propone il seguente emendamento che non viene accolto dai Consiglieri proponenti l'ordine del giorno e che successivamente viene ritirato:

“IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE:

.....

CIO' PREMESSO

invita il Sindaco e la Giunta a promuovere ogni iniziativa tendente a sfruttare maggiormente la potenzialità commerciale del mercato coperto, con l'obiettivo di favorire i consumi dei prodotti tipici territoriali.”

Il Presidente pone in votazione il testo così emendato:

“IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE:

per la tutela dell'ambiente, la salvaguardia del territorio e la sua valorizzazione, i consumi dei prodotti tipici e la riscoperta della stagionalità sono elementi indispensabili per un migliore collegamento tra le esigenze dei consumatori e quelle dei produttori;

la Coldiretti sta conducendo una campagna pubblicitaria “cibo a chilometro zero” con lo scopo di evidenziare che è possibile mangiare meglio e vivere meglio spendendo meno, scegliendo i prodotti del nostro territorio, “della cascine e dei ciabot”;

ciò è possibile a condizione che vi siano strutture mercatali adeguati;

il mercato coperto, pur essendo una struttura più che idonea per svolgere ogni tipo di commercializzazione, è attualmente sottoutilizzato.

CIO' PREMESSO

invita il Sindaco e la Giunta a promuovere ogni iniziativa tendente a sfruttare maggiormente la potenzialità commerciale del mercato coperto, con l'obiettivo di favorire i consumi dei prodotti tipici territoriali da vendersi con un mercato quotidiano.”

Presenti in aula	n. 36
Non partecipa alla votazione	n. 1 Malvolti Piercarlo
Presenti all'apertura della votazione (espressa con voto elettronico)	n. 35
Astenuto	n. 0
Votanti	n. 35
Voti favorevoli	n. 22
Voti contrari	n. 13 Arneodo Giancarlo, Cavallo Roberto, Cerutti Giovanni, Di Stefano Fabio e Falco Silvio (CUNEO SOLIDALE); Bongiovanni Sergio, Enrici Silvano, Fantino Valter e Mazzucchi Luigi (CENTRO LISTA CIVICA); Isaia Giancarlo e Rosso Emiliano (IDEE E IMPEGNO); Lingua Graziano; Valmaggia Alberto

“..... O M I S S I S”