



COMUNE DI CUNEO

CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto n. 12

IMPOSTA DI SOGGIORNO - RELAZIONE SULLA DESTINAZIONE DELLE RISORSE 2023 - PRESA D'ATTO -

La Giunta Comunale propone al Consiglio Comunale l'adozione dell'allegato provvedimento deliberativo.

La votazione richiesta è a scrutinio palese

Su relazione dell'Assessora TOMATIS SARA

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- le linee programmatiche della Sindaca, alla voce “Cuneo, la Città tra montagna e pianura che guarda all’Europa” prevedono di *“investire sulla potenzialità turistica della città, strettamente collegata all’ambiente (Parco Fluviale e Montagna), alle attività out door, ai percorsi e alle manifestazioni enogastronomiche di qualità con un forte raccordo con tutti i soggetti interessati”*;
- la sezione operativa del Documento Unico di Programmazione (DUP) nell’ambito dell’obiettivo strategico “Cuneo attrattiva” individua tra gli obiettivi operativi del programma:
 - *“promuovere e potenziare lo sviluppo ed il rilancio del territorio, non solo della Città, ma anche delle vallate e del cuneese attraverso reti di collegamenti virtuali e logistiche che, attraverso sinergie comuni, consentano di sviluppare e attuare manifestazioni volte a far conoscere l’ambiente, il paesaggio, la cultura, le potenzialità turistiche e commerciali.”*
 - *“attività di promozione valorizzazione delle proprie risorse turistiche attraverso attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti di passaggio supportati dallo I.A.T. (Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica)”*
 - *“Organizzazione, coordinamento e collaborazione diretta per la programmazione e realizzazione delle manifestazioni programmate direttamente o da privati/enti esterni”*;
- la strategia di sviluppo turistico del Comune di Cuneo risponde a una logica di programmazione che prevede che le risorse territoriali vengano potenziate, collegate e gestite in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio;
- la domanda di servizi legati al turismo ed al tempo libero cresce in maniera sensibile e stimola un’offerta sempre più articolata e competitiva;
- l’art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) ha concesso la facoltà ai comuni capoluogo di provincia di poter istituire una imposta di scopo, finalizzata in particolare a *“finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali”*;
- il Consiglio Comunale, con provvedimento n. 26 adottato in seduta del 29 marzo 2018, contestualmente all’approvazione della tassa di soggiorno ha approvato il Regolamento attuativo;
- il regolamento prevede che la Giunta Comunale relazioni annualmente al Consiglio Comunale circa la determinazione, la destinazione, l’utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti nell’anno precedente;
- la relazione riferita all’anno 2023, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale, è stata presentata alla IV Commissione Consiliare Permanente nella seduta del 17 aprile 2024;

Viste le deliberazioni:

- del Consiglio Comunale n. 122 del 19.12.2023 di approvazione del bilancio di previsione 2024-2026;
- della Giunta Comunale n. 399 del 28.12.2023 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026;
- della Giunta Comunale n. 25 del 29.01.2024 di approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026;

Rilevato che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;

Attesa la propria competenza a deliberare, ai sensi dell’articolo 42 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali» e dell’articolo 21 dello Statuto;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del dirigente del Settore Cultura e Tempo libero, Attività interne, Parità e Antidiscriminazione – Dott. Bruno Giraudò -, ed in ordine alla regolarità contabile del dirigente del Settore Ragioneria e Tributi – Dott. Carlo Tirelli — espressi ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*»;

DELIBERA

- 1) di richiamare la sopra estesa premessa a far parte integrante e sostanziale del presente dispositivo, costituendone la motivazione ai sensi dell'articolo 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241 s.m.i. “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- 2) di prendere atto della relazione relativa all'imposta di soggiorno contenente la determinazione, la destinazione e l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti relativamente all'anno 2023 allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- 3) di dare atto che responsabile dell'esecuzione del presente provvedimento è la Dottoressa Manuela Dutto con incarico di elevata qualificazione, responsabile del servizio Tempo libero e promozione del territorio, politiche giovanili e informagiovani inserito nel settore Cultura e Tempo libero, Attività interne, Parità e Antidiscriminazione.



Città di Cuneo

IMPOSTA DI SOGGIORNO

RELAZIONE ANNO 2023

PREMESSA

L'imposta di soggiorno è stata istituita nel 2018 con deliberazione di Consiglio Comunale n. 26 del 29 marzo 2018, che ne ha altresì approvato il Regolamento attuativo.

In esecuzione dell'art. 4 del D. Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 (cd. federalismo fiscale municipale) è stata data la facoltà ai Comuni capoluogo di Provincia di poter istituire detta imposta di scopo, finalizzata in particolare a *"finanziare interventi in materia di turismo, ivi compresi quelli a sostegno delle strutture ricettive, nonché interventi di manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché dei relativi servizi pubblici locali."*

La presente relazione è stata redatta in attuazione all'articolo 10 del Regolamento comunale che disciplina l'imposta di soggiorno ed in particolare laddove si prevede che la Giunta relazioni annualmente al Consiglio Comunale, circa la determinazione, la destinazione, l'utilizzo delle risorse tra i diversi interventi e gli obiettivi ed i risultati conseguiti.

L'attivazione dell'imposta di soggiorno è stata motivata dal fatto che l'entità dei trasferimenti statali è stata fortemente ridimensionata nel corso degli ultimi anni e non si è ritenuto opportuno aumentare ulteriormente la pressione fiscale per i residenti, al fine di trovare la copertura a costi comunque necessari, ma che, in buona parte, servono a produrre servizi a favore del turismo.

Il Comune di Cuneo ha deciso di introdurre e di regolamentare l'imposta di soggiorno con un'ampia visione di territorio, al fine di potenziare gli interventi in materia di promozione e comunicazione del territorio ed incrementare i flussi derivanti da questa importante risorsa, soprattutto in un contesto ed in un momento di particolare difficoltà economiche, condividendo tali linee d'indirizzo con l'Associazione Albergatori, l'ATL di Cuneo, nonché con i rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative in ambito di strutture ricettive.

La principale destinazione dei proventi dell'imposta in oggetto è regolata dall'articolo 10 del richiamato Regolamento che recita:

1. Il gettito dell'imposta è destinato a finanziare i seguenti interventi in materia di turismo:

- a. progetti di sviluppo degli itinerari tematici e dei circuiti di eccellenza, anche in ambito intercomunale, con particolare riferimento alla promozione del turismo culturale di cui agli articoli 24 e seg. del codice del turismo approvato con decreto legislativo 23 maggio 2011, n.79;*
- b. ristrutturazione e adeguamento delle strutture e dei servizi destinati alla fruizione turistica, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, agli interventi ecosostenibili ed a quelli destinati al turismo accessibile;*
- c. interventi di manutenzione e recupero dei beni culturali, paesaggistici e ambientali ricadenti nel territorio comunale rilevanti per l'attrazione turistica, ai fini di garantire una migliore ed adeguata fruizione;*
- d. sviluppo di punti di accoglienza ed informazione e di sportelli di conciliazione per i turisti;*
- e. cofinanziamento di interventi promozionali da realizzarsi in collaborazione con la Regione e gli enti locali;*
- f. incentivazione di progetti volti a favorire il soggiorno di giovani, famiglie ed anziani presso strutture ricettive, ubicate nel territorio comunale, durante il periodo di bassa stagione;*
- g. incentivazione all'adeguamento delle strutture ricettive e dei servizi pubblici e privati all'accesso degli animali domestici e ristrutturazione con adeguamento delle stesse strutture ai fini dell'accesso di animali domestici di supporto ai disabili e ai non vedenti;*
- h. progetti ed interventi destinati alla formazione ed all'aggiornamento delle figure professionali operanti nel settore turistico, con particolare attenzione allo sviluppo dell'occupazione giovanile;*

i. finanziamento delle maggiori spese connesse ai flussi turistici.

Nei primi 9 mesi del 2023, il territorio del Cuneese ha registrato un incremento del 9,2% negli arrivi e dell'11,8% nelle presenze, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I movimenti turistici dall'Italia crescono del 6,7% per arrivi e dell'8,1% nei pernottamenti rispetto allo scorso anno. Il Piemonte e le regioni di prossimità (Liguria e Lombardia) sono ancora le prime per arrivi e pernottamenti, pur con una leggera flessione delle presenze lombarde. Crescono i movimenti turistici della maggior parte delle altre regioni italiane, segnale del superamento del turismo di prossimità.

I movimenti dall'estero aumentano del 15,4% negli arrivi e del 21,5% nei pernottamenti, rispetto all'anno precedente (dalla Francia +13% di pernottamenti e dalla Germania+8%.) Dati confermati dalle variazioni dei volumi di spesa di provenienza estera registrati sul posto: +22,1%.

La Francia è sempre il primo mercato estero per arrivi e pernottamenti: i turisti francesi che nei primi 9 mesi hanno scelto il Cuneese hanno fatto registrare un incremento del 14,8% degli arrivi e del 13,2% dei pernottamenti rispetto all'anno precedente. Nella classifica delle provenienze dall'estero, seguono Germania, Paesi Bassi, Svizzera e Regno Unito; quest'ultimo triplica le presenze rispetto ai valori del 2022.

Sul territorio complessivo di competenza dell'ATL del Cuneese, la variazione del volume di spesa – quota estera - dei primi nove mesi del 2023 ha registrato un aumento del 22,1%.

La variazione è maggiore nelle sotto aree della montagna (+23%) rispetto ai territori della pianura che però concentrano maggiormente i volumi di spesa registrati: a Cuneo il 24% del totale speso registrato con transazioni in loco. A seguire Fossano, Savigliano, Racconigi e loro territori con il 19%, Mondovì e Monregalese con il 12% e quindi, la Valle Vermentagna, con il 10%. Dal punto di vista dai mercati di provenienza della spesa, la distribuzione riconduce la quota predominante al mercato francese (62%), e poi al mercato tedesco (7%), svizzero (7%) e resto Europa (6%) (ndr. monegaschi). A seguire USA (5%). I settori merceologici di spesa maggiore sul territorio dell'ATL del Cuneese sono i ristoranti e caffè, abbigliamento e ricettività. Sul territorio montano sale il volume di spesa nel cibo e bevande a discapito dell'abbigliamento.

Nei mesi di giugno – luglio - agosto si registrano il maggior numero di movimenti turistici. Infatti, oltre il 50% degli arrivi dei primi 9 mesi si concentrano nel trimestre estivo 2023; il picco di pernottamenti si registra nel mese di agosto.

La montagna invernale Cuneese nell'ultima stagione ha recuperato i livelli pre-pandemici per quanto riguarda gli arrivi, superando quota 80 mila e registrando un incremento del 30% rispetto alla stagione precedente. In termini di pernottamenti si calcolano oltre 200 mila presenze, in aumento del 41% rispetto all'inverno 2021/2022

I dati registrati in riferimento ai pernottamenti durante l'anno 2023 sono i seguenti:

	PERNOTTAMENTI	PERSONE
PAGANTI	114.085	49.946
ESENTI	17.206	2.568
TOTALI	131.291	52.514
% PERNOTTAMENTI ESENTI	13,11%	

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 11 aprile 2023

Di seguito le tabelle contenenti le incidenze delle riduzioni:

DETTAGLIO ESENZIONI	Numero	Percentuale
N. Pernottamenti eccedenti i 7 giorni consecutivi	14.414	10,98%
Scolaresche con relativi docenti accompagnatori e gli studenti universitari iscritti nei corsi di laurea aventi sede a Cuneo	865	0,66%
Minori fino al compimento del dodicesimo anno di età, attestata mediante copia del documento di identità del minore	1.513	1,15%
Malati e/o coloro che assistono i degenti ricoverati presso strutture sanitarie (massimo due accompagnatori per degente)	175	0,13%
Soggetti che pernottano a seguito di provvedimenti adottati da autorità pubbliche, per fronteggiare situazioni di carattere sociale nonché di emergenza conseguenti ad eventi calamitosi o di natura straordinaria o per finalità di soccorso umanitario	154	0,12%
Persone disabili, la cui condizione di disabilità sia evidente o certificata ai sensi della vigente normativa	39	0,03%
Autisti di pullman e gli accompagnatori turistici di gruppi organizzati (n. 1 accompagnatore ogni 20 partecipanti)	46	0,04%
Volontari che prestano servizio in occasione di calamità	-	0,00%
TOTALE	17.206	13,11%

Fonte: elaborazione del Comune di Cuneo - Settore Tributi – dati aggiornati al 11 aprile 2023

Nella pagina seguente si può osservare il flusso contabile.

**REGOLAMENTO COMUNALE SULL'IMPOSTA DI SOGGIORNO (D.C.C. N.26 DEL 29.3.2018)SINTESI
INTERVENTI ADOTTATI PER UTILIZZO DELLE RISORSE**

ANNO 2023

ENTRATA		SPESA					NOTE	
CAP	VOCE	2023	ACCERTATO	CAP	VOCE	PROVV.	2023	IMPEGNATO
58000	Imposta di soggiorno	170.000,00	155.732,29	4612000	Promocuneo - attività di informazione turistica palazzo comunale		11.000,00	11.000,00
58001	Imposta di soggiorno - arretrati	5.000,00	2.966,74	4614000	Affidamento servizi di organizzazione, promozione e comunicazione per Cuneo montagna Festival e Cuneo bike Festival. Promozione turistica sui tram della Città di Nizza e promozione Cuneo Città Alpina		67.900,00	67.595,40
				4615000	convenzione gestione Ufficio turistico locale		42.000,00	42.000,00
				4625000	TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE - SERVIZI TURISTICI		13.000,00	13.000,00
13	avanzo vincolato imposta di soggiorno	50.000,00	50.000,00	4591010	TRASFERIMENTI CORRENTI A IMPRESE PARTECIPATE - MANIFESTAZIONI TURISTICHE		50.000,00	50.000,00
				4597000	ORGANIZZAZIONE EVENTI E PUBBLICITA' - FIERA DEL MARRONE		36.100,00	36.100,00
TOTALE		225.000,00	208.699,03			TOTALE	220.000,00	219.695,40
								- 10.996,37
								disavanzo

Fonte: Comune di Cuneo - Settore Ragioneria e Tributi

UTILIZZO DELLE RISORSE

1. Attività di informazione turistica palazzo comunale

Dal 2018, l'Amministrazione concede all'Associazione Turistica Promocuneo un locale ad uso gratuito, posto all'ingresso del fabbricato comunale da destinare a punto informativo per turisti e cittadini che chiedono informazioni, oltre che a servizio di supporto e accoglienza nell'utilizzo, da parte di terzi, delle sale comunali. Il presidio è in grado di fornire adeguate informazioni in merito alle iniziative programmate all'interno del Palazzo o in altre sedi comunali e l'assistenza agli utenti delle sale comunali in occasione di iniziative ed eventi organizzati o autorizzati dal Comune.

2. Affidamento servizi di organizzazione, promozione e comunicazione per Cuneo Montagna Festival 2023 e Cuneo bike Festival 2023. Promozione turistica sui tram della Città di Nizza. Promozione Cuneo Città Alpina.

Negli ultimi anni, il connubio tra turismo e sport si è fatto sempre più solido ed è parte integrante delle più efficaci strategie del marketing del turismo locale. La Città di Cuneo e il suo territorio hanno una vocazione tradizionale al cicloturismo e un'attenzione particolare al *bike district*, che si sta consolidando sul territorio.

Le due manifestazioni a tema **Montagna e Bike** – in virtù della loro rilevanza, dell'ampia partecipazione di relatori, atleti, tecnici e pubblico – hanno aumentato il valore dell'offerta turistica con presenze alberghiere, indotto, offerta enogastronomica, artigianato e commercio.

In considerazione del loro notevole impatto mediatico, sono state occasioni di promozione del territorio, di valorizzazione del suo patrimonio ambientale, culturale, economico con risonanza internazionale per tutta la Città e il territorio di riferimento.

Il Comune di Cuneo si occupa di organizzare direttamente entrambe le manifestazioni, di coordinare le attività e di promuovere in modo adeguato gli eventi in calendario, ma è stato necessario affidare ad associazioni, enti e ditte esterne la realizzazione di attività specifiche.

La città di Cuneo, poi, aderisce al Progetto "10 Comuni" organizzato dalla **Camera di Commercio Italiana di Nizza** la quale, grazie al suo radicamento sul territorio della Costa Azzurra, alla sua esperienza e alla sua importante rete di contatti, ha proposto di promuovere e pubblicizzare il Comune di Cuneo e la sua immagine in Francia. Per la realizzazione di tali obiettivi, Camera di Commercio italiana di Nizza e Amministrazione Comunale di Cuneo, hanno concordato, quale azione di promozione turistica generale, il posizionamento di pannelli pubblicitari sui tram della Città di Nizza che per la loro elevata visibilità permettono una capillare diffusione delle campagne di comunicazione istituzionale arrivando a un pubblico sempre più ampio e a target diversi.

Infine, nel mese di ottobre 2023, a seguito di candidatura del Comune di Cuneo, la città è entrata a fare parte della rete delle città alpine e insignita del titolo **Città alpina dell'anno 2024**.

In virtù di questa intitolazione, Cuneo ha partecipato al Festival "Leggere le montagne 2023" organizzato dal Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi. In questo contesto la città ha celebrato la **Giornata internazionale della montagna** organizzando una proiezione in anteprima del film "Pasang: all'ombra dell'Everest" premiato al Trento Film Festival.

3. Contributo per la gestione dell'Ufficio Turistico Locale (IAT di Cuneo)

Il Comune di Cuneo ha, tra i suoi scopi istituzionali, la promozione del proprio territorio e la valorizzazione delle risorse turistiche esistenti mediante attività di informazione e miglioramento del sistema di accoglienza e di assistenza per i turisti. Tale attività di promozione e accoglienza turistica

è garantita, come previsto dalle normative regionali e nazionali, dall'Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica (I.A.T.), istituito nel 1999 dal Comune di Cuneo, che ne sovrintende il funzionamento.



CUNESE
Valli Alpine e Città d'Arte



Il Comune di Cuneo è socio dell'Azienda Turistica Locale del Cuneese – Valli Alpine e Città d'Arte (A.T.L.) – società consortile a responsabilità limitata,

la quale ha giurisdizione turistica sul territorio di montagna e di pianura della provincia di Cuneo e persegue, tra gli altri, anche l'obiettivo di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico del cuneese.

L'A.T.L., come previsto nello statuto di costituzione e successive modifiche (art. 3 – titolo II) *“può inoltre occuparsi dello svolgimento esternalizzato di eventuali ulteriori funzioni amministrative pubbliche di volta in volta conferite dagli enti pubblici partecipanti”*.

Con delibera n. 347 del 20 dicembre 2018 la Giunta Comunale ha stabilito che i rapporti tra il Comune, titolare dell'Ufficio di informazione e accoglienza turistica (I.A.T.), e l'Azienda Turistica Locale ATL del Cuneese che opereranno all'interno della Casa del Turismo, venissero gestiti con apposita convenzione.

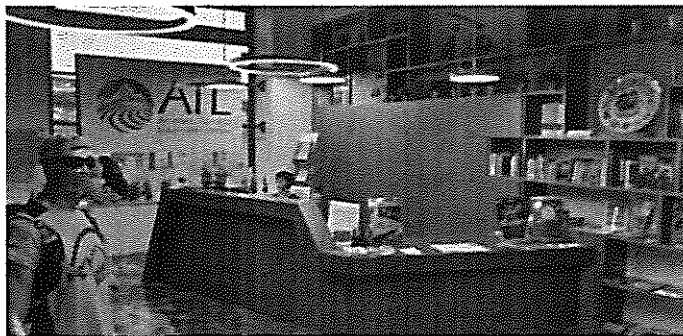
La convenzione ha la finalità di organizzare l'informazione e l'accoglienza dei turisti e di svolgere l'azione di promozione, comunicazione e potenziamento del patrimonio turistico della Città e del suo territorio.

Come da report *“ATL del Cuneese - report periodico di gestione dello IAT di CUNEO - anno 2023”*, allegato integralmente a questa relazione, le attività principali svolte sono state:

Attività di accoglienza

Nel corso dell'anno sono state evase circa 6.350 chiamate e oltre 500 mail di richiesta informazioni turistiche.

Fra le principali richieste: spostamenti consentiti sul territorio (soprattutto da parte di utenti francesi), informazioni di carattere turistico, aggiornamenti sul mercato cittadino, eventi, mezzi di trasporto (lo spostamento della sede del Consorzio dei Trasporti pubblici **GrandaBus** ha generato un gran numero di passaggi) e vendita tessera Abbonamento Musei Piemonte e VdA + formula integrata Lombardia.



Individuazione, affiancamento e formazione del personale

L'ufficio turistico si avvale di personale altamente qualificato che garantisce il servizio di accoglienza 7/7.

L'ufficio è composto da n.2 addetti, ai quali sono affiancati n.2 collaboratori adeguatamente formati, per coprire eventuali sostituzioni.

Lingue straniere parlate: inglese, francese, tedesco, spagnolo, albanese e polacco.

L'azienda ha proseguito i tirocini con gli studenti degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, dei centri di formazione professionale e delle Università: cinque studenti hanno avuto la possibilità di effettuare lo stage presso la sede dell'ATL del Cuneese e presso l'ufficio turistico della Città di Cuneo.

Mappatura del territorio e aggiornamento dati

In assenza di un portale turistico dedicato alla città di Cuneo, per quanto riguarda eventi, orari di apertura e/o aggiornamenti dei poli museali, strutture ricettive, trasporti e servizi di noleggio, il personale ha provveduto alla verifica e aggiornamento dei contenuti sul nuovo portale dell'ATL www.visitcuneese.it.

Ogni settimana viene inviata una Newsletter degli eventi, con spunti e curiosità in città e nel cuneese, ad una mailing list di oltre 7.000 contatti (singoli utenti iscritti al servizio, giornalisti, uffici turistici e

strutture ricettive del territorio di competenza).

L'ATL ha realizzato a proprie spese una nuova mappa della città, stampata in blocchi a strappo in formato A3. I contenuti, disponibili in lingua italiana, francese e inglese, sono stati elaborati e tradotti dal personale dell'ATL del Cuneese, mentre le immagini utilizzate (frutto di precedenti servizi commissionati e sostenuti economicamente sempre dall'ATL) fanno parte dell'archivio fotografico dell'Azienda.

La cartina è sempre in distribuzione gratuita presso l'Ufficio Turistico di Cuneo e presso gli uffici turistici di propria gestione, fornita agli operatori turistici che ne fanno richiesta ed è scaricabile dal sito www.visitcuneese.it

Collaborazioni con Comune, Associazioni e aziende del settore turistico

Gli uffici dell'ATL del Cuneese ha collaborato con il Comune di Cuneo partecipando alle riunioni propedeutiche alla strategia per il progetto PITER Alpimed +.

L'ufficio turistico hanno mantenuto un contatto costante con il Comune (Sindaco e Amministratori, Ufficio Commercio, Ufficio Manifestazioni, Parco Fluviale Gesso e Stura, Ufficio Stampa, Polizia Municipale) e con le associazioni e aziende del settore (Conitours, Comitato Cuneo Illuminata, Mirabilia, Promocuneo, All4U, Insite Tours, Confocommercio, Confartigianato, Coldiretti e Cia, Distretto del Commercio, Made in Cuneo).

ATL ha collaborato con l'azienda incaricata dell'installazione delle panchine intelligenti sul territorio comunale. Le informazioni turistiche e gli eventi cittadini proiettati sui monitor delle panchine sono presi direttamente dai contenuti che l'ATL del Cuneese aggiorna quotidianamente sul portale [visitcuneese.it](http://www.visitcuneese.it)

Attività di promozione e strumenti social

L'ATL promuove da alcuni anni le principali rassegne di spettacolo e musica in programma nel territorio di propria competenza riunendole sotto la denominazione Cuneo Music and Art Festival, Tra gli appuntamenti di Cuneo città inseriti a calendario troviamo Città in note, Mirabilia Festival, Festival Musica e Pace.

L'ATL del Cuneese ha supportato con particolare impegno la comunicazione del Festival Mirabilia attraverso le seguenti azioni promozionali:

- Realizzazione newsletter tematizzata e dedicata esclusivamente al Festival (programmata nel mese di luglio alla ns. mailing nazionale),
- Inserimento del programma dettagliato nelle newsletter settimanali estive dei mesi di luglio e agosto,
- Programmazione di una campagna promozionale di n. 1 mese con proiezione di video promo sui monitor di Monte Carlo (Principato di Monaco) presso la stazione ferroviaria Sainte Dévote e le zone pedonali ad alta frequentazione,

- Inserimento dell'evento nella sezione homepage del sito www.visitcuneese.it, per più di due settimane.

Nel corso del 2023 sono state portate avanti numerose attività volte alla promozione della città di Cuneo e del suo territorio. Tra le principali:

- Promozione social con i Testimonial del Cuneese
- Promozione social città di Cuneo e gli appuntamenti
- Ospitalità blogger e influencer: Elisa e Luca @miprendoemiportovia; Marie di @perspectivesdevoilage (blogger francese)
- Campagne social (Fiera Nazionale del Marrone, IllumiNatale, Mirabilia, Cuneo Music & Art Festival, Città in Note ecc.)
- Consorzio Conitours: visite guidate e attività in città

L'ATL ha supportato l'edizione 2023 della Fiera Nazionale del Marrone. Fra le attività messe in campo:

- ✓ Post organici sui profili Facebook
- ✓ Stories illimitate su Facebook e Instagram
- ✓ 2 campagne social sponsorizzate sul canale Ig: 1 post feed con orizzonte locale, regionale e Lombardia + 1 campagna annuncio con orizzonte Lombardia.
- ✓ Spazio pubbliredazionale sullo speciale La Guida "Sapori e Tradizioni in Mostra"

Per l'occasione l'ATL del Cuneese ha dato il via alla promozione della stagione invernale 2023 – 2024 presenziando alla Fiera con uno stand tematico.

Lo stand era inoltre allestito con uno spazio per disegnare dedicato ai bambini e animato da una mascotte. L'orario di apertura dell'ufficio turistico in Via Pascal 7 è stato esteso con il raddoppio del personale in presenza.

L'ATL ha partecipato alle riunioni di coordinamento con gli uffici comunali competenti per l'evento Haute Route del Alpes 2023, coordinato le associazioni di categoria, messo a disposizione la propria sala riunioni per consentire agli organizzatori di posizionare la propria Sala Stampa e fornito supporto allo staff della gara.

Eventi e fiere



Partecipazione a fiere e saloni nazionali e internazionali tra i quali citiamo: F.R.E.E. di Monaco, ITB di Berlino, Eurobike a Francoforte, ID –Weekend e Village de Noël a Nizza, Salon du Randonneur a Lione, IFTM di Parigi, Alpinmesse di Innsbruck, BIT e Eicma a Milano, Roc d'Azur a Frejus, TTG di Rimini, Fiera Regioni a Torino, Olioliva Imperia, BikeUp di Bergamo e Torino; workshop a New York (USA), Torino, Bruxelles, Copenhagen, Amsterdam, Anversa, Londra, Stoccolma, Varsavia, Costa Crociere e Baveno.

Partecipazione agli eventi di grande rilievo del territorio come ad esempio: Giro d'Italia a Bra, Festival della Montagna – Granfondo Fausto Coppi – Fiera Nazionale del Marrone

a Cuneo, WOW – Salone dell'Outdoor a Borgo San Dalmazzo e Fiera Internazionale del Tartufo ad Alba, Nitto ATP Finals a Torino.

L'ATL ha collaborato con il Comune di Cuneo partecipando a due eventi fieristici nella vicina Francia: tra la fine di marzo e l'inizio di aprile al **Salon ID Week-End** e a dicembre al **Village de Noël a Nizza**. Trattandosi di due appuntamenti di grande affluenza, l'occasione si è rivelata ottima per far conoscere ancora di più la città e la provincia di Cuneo ai nizzardi e ai turisti che ogni anno dalla Costa Azzurra si spostano anche Oltralpe per frequentare l'Italia.

Attività di Ufficio Stampa

- Acquisto di spazi promozionali su testate locali print e web: Unione Monregalese, TargatoCN, Rivista Idea, La Fedeltà, La Guida, Cuneodice, CN Live TV, Cuneocronaca.
- Acquisto di spazi promozionali su TV e radio locali: Telecupole, Telegranda, Radio Piemonte Sound, Radio Stereo 5, TRS Radio.
- Acquisto spazi promozionali su testate nazionali: Scimagazine, Bell'Italia, Bell'Europa, Dove Viaggi (Speciale Estate e Inverno), Il Corriere della Sera, Caravan & Camper, Cicloturismo, Motociclismo, La Repubblica, La Stampa, Plein Air, Tuttosport.
- Acquisto spazi promozionali su TV e Radio nazionali: Reti Mediaset e Radio Monte Carlo.
- Organizzazione di n. 30 conferenze stampa presso la sede dell'ATL del Cuneese o nei Comuni soci dell'ATL.
- Press tour dedicati a giornalisti e operatori italiani e stranieri, con particolare riferimento ai seguenti mercati: Italia, Francia, Germania, Scandinavia, Benelux.
- Organizzazione logistica riprese televisive per emittenti nazionali e straniere.

Servizi di vendita al pubblico

Lo IAT si è occupato di:

- vendita Abbonamento Musei per il Piemonte Valle d'Aosta e Lombardia (venduti oltre 1200 abbonamenti),
- gestione prenotazioni visita della cupola del Santuario di Vicoforte e vendita box «A Natale Regala Magnificat»,
- vendita box «Natale di Tesori»,
- vendita passaporto ed erogazione informazioni «Cammino di Sant'Anna»,
- Punto ritiro box «Buoni della Valle Maira».

Analisi dei dati

Durante tutto il 2023 si evidenzia una crescita notevole di passaggi presso l'UT di Cuneo. I primi mesi dell'anno sono stati molto positivi: i grafici mostrano infatti un raddoppio nelle presenze in ufficio turistico.

ANNO 2023

Utenti che si sono rivolti all'Ufficio Turistico IAT di Cuneo



A partire dal mese di maggio e durante l'estate il settore ha registrato numeri in crescita. Anche nell'anno 2023 si confermano alcuni eventi, come gli appuntamenti del Cuneo Music & Art Festival, la GranFondo Fausto Coppi, Cuneo Illuminata e Mirabilia, durante i quali sono stati **registrati numeri importanti**.

Anche i mesi autunnali hanno restituito dati più consistenti rispetto all'anno precedente. In questo caso, la conferma di eventi come il Cuneo Bike Festival e la Fiera Nazionale del Marrone ha favorito un maggior afflusso di turisti.

Il mese di dicembre ha registrato un buon passaggio grazie anche ai mercati straordinari, ai mercatini di Natale e alla rassegna IllumiNatale.

In merito alle provenienze degli utenti in transito presso lo IAT della città, l'utenza italiana è preponderante, seguita da quella francese (sensibile al mercato cittadino), tedesca e olandese. Si evidenzia per l'anno 2023 una significativa crescita di presenze dai Paesi Oltre Oceano. Nella maggior parte dei casi Cuneo viene scelta come punto di partenza per esplorare le altre città d'arte o per addentrarsi nelle vallate.

Come per il 2022, anche il 2023 ha confermato come il turismo di prossimità continui a permanere e con buone probabilità rappresenterà – ancora per i prossimi mesi – il mercato al quale rivolgere parte delle campagne promozionali.

Nel determinare i valori espressi, hanno sicuramente contribuito le iniziative svolte in città durante tutto l'anno e l'iniziativa del Voucher Vacanze promosso dalla Regione Piemonte.

La Granda è meta turistica apprezzata dagli over 50 e over 60. Nell'anno appena trascorso si segnala un aumento di turisti tra i 50 – 59 anni.

La scelta di Cuneo come meta scelta dalle famiglie è data dalle presenze di minori fino ai 17 anni ed è in crescita rispetto al 2022.

Le informazioni maggiormente richieste all'Ufficio turistico sono i percorsi culturali in città, le mappe del territorio, le attività culturali e le attività outdoor.

Le motivazioni che spingono il turista a scegliere Cuneo sono principalmente culturali. Si riscontra in ogni caso un forte interesse per le escursioni in montagna e per gli itinerari cicloturistici.

Oltre il 15% è interessato a eventi e manifestazioni, shopping e gastronomia

Tra coloro che hanno scelto di soggiornare nel Cuneese, quasi il 46% ha scelto la sistemazione in hotel.

La ricerca di genuinità fa ricadere la scelta sulle piccole realtà familiari (21% affittacamere e B&B) Cuneo è comunque una città amata dai camperisti. L'area sosta camper, a due passi dal centro storico, i servizi e l'ottimo collegamento con l'altipiano fanno sì che gli amici camperisti scelgano il

capoluogo come luogo di sosta per il soggiorno.

4. Trasferimenti a istituzioni sociali private

L'Amministrazione Comunale ha ritenuto necessario riconoscere ad alcune associazioni che da anni sono parte attiva nella realizzazione di iniziative volte alla crescita e alla promozione del territorio comunale, un contributo economico a sostegno delle proposte realizzate.

I contributi sono stati trasferiti nel modo seguente:

- € 6.000 a sostegno e parziale copertura dei costi di organizzazione per la manifestazione istituzionale **"Cuneo Bike Festival 2023"** svolta dal 21 al 26 settembre 2023 – a favore di Associazione di categoria Confartigianato Cuneo;
- € 7.000 quota di adesione per l'anno 2023 a favore di **Associazione Città alpina dell'anno**;

5. Contributo all'Associazione Comitato Cuneo Illuminata per la manifestazione "IllumiNatale 2022"

Dal 1^o dicembre 2022 all' 8 gennaio 2023 si è svolta a Cuneo la manifestazione denominata "ILLUMINATALE 2022", un evento giunto alla sua 2^a edizione, realizzato nelle principali vie e piazze del centro storico.

La Giunta Comunale ha deliberato in favore di un sostegno economico a parziale copertura dei costi sostenuti dagli organizzatori, mirato a conseguire la migliore riuscita di questa manifestazione.

6. Affidamento di servizi di organizzazione eventi in occasione della Fiera del Marrone 2023

La Fiera del Marrone, svoltasi da 13 al 15 ottobre 2023 e giunta ormai alla sua 24^a edizione, rappresenta per la città di Cuneo uno degli appuntamenti più prestigiosi per la sua valenza economico-turistica legata alle eccellenze agroalimentari del territorio.

Il programma della Fiera testimonia l'impegno profuso dall'ente comunale nel sostenere una manifestazione che alterni momenti enogastronomici a proposte di carattere turistico, iniziative di carattere culturale-scientifico e appuntamenti di spettacolo.

Il Comune organizza direttamente la manifestazione, coordina le attività e promuove in modo adeguato gli eventi in calendario, ma come ogni anno è necessario affidare a associazioni, enti e ditte esterne la realizzazione di attività specifiche.

Cuneo, lì 15 aprile 2024

L'Assessora al Turismo
F.to Sara Tomatis