



# COMUNE DI CUNEO

## CONSIGLIO COMUNALE

Oggetto n. 1

ORDINE DEL GIORNO IN MERITO A "BUONI PROVINCIA GRANDA: BUONI ACQUISTO  
EMESSI DAI COMUNI DELLA PROVINCIA DI CUNEO" PRESENTATO DAL  
CONSIGLIERE COMUNALE MARCHISIO LORIS (GRUPPO MISTO DI MAGGIORANZA) -

## IL CONSIGLIO COMUNALE

### PREMESSO CHE

lo Statuto Comunale recita quanto segue:

- art. 7: *“Il comune partecipa, con proprie proposte, per il tramite della Provincia, alla programmazione economica, territoriale ed ambientale della Regione e concorre alla formazione dei programmi pluriennali e dei piani territoriali di coordinamento, secondo le norme della legge regionale”*
- art. 8: *“Il comune opera per la prevenzione delle situazioni di rischio e per l'attuazione di un efficiente servizio di assistenza sociale e di tutela delle persone e delle famiglie in situazioni di bisogno, disagio ed emarginazione, attuando forme di coordinamento tra i servizi sociali, sanitari, educativi e del tempo libero anche con la collaborazione delle organizzazioni di volontariato e degli enti a struttura associativa espressi dal territorio”*
- art. 11: *“Il comune coordina le attività commerciali e favorisce l'organizzazione razionale dell'apparato distributivo per garantire la migliore funzionalità e produttività del servizio da rendere al consumatore. Promuove, anche in collaborazione con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, le Organizzazioni di Categoria e Sindacali, lo sviluppo dell'agricoltura, dell'industria, dell'artigianato, del turismo e del settore terziario, con iniziative atte ad incentivare l'attività e a favorire l'occupazione, anche attraverso lo sviluppo di forme di associazionismo e di cooperazione, stimolando l'ammodernamento ed il potenziamento delle strutture, delle attrezzature e dei servizi, con particolare riguardo alla formazione professionale”*
- art. 14: *“Il comune promuove e partecipa alla realizzazione di accordi con gli enti locali della provincia caratterizzati da omogenee vocazioni economiche e sociali e da comuni tradizioni storiche e culturali, integrando la loro azione attraverso il confronto ed il coordinamento dei rispettivi programmi, per un armonico sviluppo e una concreta cooperazione e pianificazione urbanistica e territoriale”;*

### PRESO ATTO CHE

il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, in occasione dell'ultima Assemblea Nazionale dell'UNC EM (organizzazione alla quale ha aderito recentemente il Comune di Cuneo) ha evidenziato la necessità improcrastinabile di una leale collaborazione tra istituzioni, quale strumento per contrastare l'aumento delle disuguaglianze. In particolare nel suo messaggio ha richiamato i seguenti aspetti fondamentali:

*“Le autonomie ai vari livelli sono irrinunciabili perché espressive del valore di libertà proprio alle comunità con profonde radici. Tutte le articolazioni dell'ordinamento democratico, per servire il benessere della società e lo sviluppo dei territori, sanno di dover operare sempre con spirito di unità e di coesione, consapevoli dei tanti interessi comuni.*

*Anche guardando al di là dell'emergenza ogni progetto di ripartenza e di crescita sostenibile passa inevitabilmente per la capacità di ogni istituzione di innovare e di intraprendere percorsi virtuosi e, al tempo stesso, per la capacità del sistema di offrire opportunità a chi oggi ne ha meno, di intervenire sugli squilibri ambientali e le sperequazioni territoriali.”;*

### RILEVATO CHE

- per contrastare le problematiche economiche e sociali, nonché le crescenti disuguaglianze accentuate ulteriormente dalla pandemia Covid-19, è indispensabile un approccio sistemico nel coinvolgimento delle pubbliche amministrazioni, delle imprese private e del terzo settore
- il reperimento delle risorse necessarie per il rilancio socio-economico dei territori e delle loro comunità è da ricercare per esempio nel Recovery Fund, nei fondi europei, nei fondi comunali non spesi per le manifestazioni annullate nel 2020, negli interventi delle

fondazioni bancarie e delle banche del territorio, nelle donazioni ed erogazioni liberali dei cittadini

- come emerge da una ricerca pubblicata su Il Sole 24 Ore in merito alla "Digital food strategy" la pandemia ha cambiato e sta cambiando in modo strutturale la domanda dei consumatori (il mondo alimentare nel 2019 pesava per il 3,1% delle vendite online, le stime per il 2020 a livello mondiale prospettano una crescita del 9,8%) al punto tale da costringere anche la GDO - Grande Distribuzione Organizzata ad importanti cambiamenti nella relazione con i consumatori, con un aumento massiccio di investimenti in "presenza digitale"
- in Italia solo il 18,1% delle Imprese agroalimentari ha un sito internet aziendale e di queste il 16,5% ha un canale di e-commerce e il 12,5% possiede una email dedicata alle vendite
- il peso dell'e-commerce sul totale del settore alimentare in Italia vale l'1 % contro valori in Europa tra il 4 e l'8%;

#### CONSIDERATO CHE

i "BUONI PROVINCIA GRANDA" permettono di generare impatto sociale, grazie all'effetto leva, e prendono spunto da esperienze di successo degli ultimi tempi:

- 1) i buoni "Spendiamoci" che hanno dimostrato le potenzialità di un buono cartaceo studiato per persone improvvisamente in difficoltà economica (spendibile nei soli esercizi commerciali alimentari);
- 2) i "Fringe benefit", possibilità introdotta negli ultimi anni dal welfare aziendale che permette di offrire benefit a dipendenti e collaboratori in regime di totale esenzione fiscale; in particolare i fringe benefit hanno riscosso grande successo tanto che ad agosto 2020 la soglia di esenzione è passata da 258,23 € a 516,46 € per dipendente (di fatto un'impresa può premiare con buoni spesa il dipendente fino a 516,46 € all'anno – l'importo è totalmente detraibile dall'impresa e netto per il lavoratore). Inoltre le imprese possono acquistare i buoni a titolo di omaggio per i propri clienti (esempio: fidelizzazione) che, se di importo complessivo non supera i 50,00 €, rappresentano per l'azienda un costo deducibile;
- 3) i buoni a sostegno delle piccole attività commerciali e microimprese del territorio, erogati e gestiti interamente attraverso piattaforma digitale;

#### RILEVATO CHE

- i "BUONI PROVINCIA GRANDA", spendibili potenzialmente in tutti i settori merceologici permettono di generare economia circolare su scala provinciale attraverso il coinvolgimento delle imprese commerciali di vicinato o di territorio, i piccoli artigiani (in particolare quelli che si occupano di agroalimentare), le imprese agricole che fanno vendita diretta e trasformazione dei prodotti del terzo settore nonché attraverso donazioni ed erogazioni liberali di privati per supportare persone e famiglie in difficoltà, efficientando il processo di erogazione, misurazione e valutazione delle politiche sociali adottate
- la piattaforma digitale di gestione dei "BUONI PROVINCIA GRANDA" permette anche la gestione dei sostegni economici eliminando così alla radice potenziali sovrapposizioni nel sostegno economico. La piattaforma digitale integra le funzionalità di "carrello sospeso / carrello solidale", a favore delle associazioni del Terzo Settore, con l'obiettivo di sostenere la solidarietà umana, dando continuità alla buona pratica della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare. Come pure la possibilità di devolvere una percentuale della transazione operata in piattaforma a favore di enti ed associazioni del terzo settore (sulla base delle preferenze dell'utente)
- le pubbliche amministrazioni locali avrebbero così a disposizione una leva importante per indirizzare il sostegno alle attività economiche e sociali più pesantemente colpite dalla pandemia, con l'obiettivo di rafforzare la competitività del piccolo commercio locale che, insieme ad enti ed associazioni del terzo settore, giocano un ruolo chiave di presidio territoriale a grande valenza sociale

- la piattaforma digitale offre inoltre una vetrina online delle attività e dei prodotti, un vero e proprio market place, un mezzo per fare promozione rafforzando il brand territoriale, accrescendo la forza contrattuale nei confronti della GDO - Grande Distribuzione Organizzata
- la piattaforma digitale permette inoltre di efficientare il processo di “recupero del fresco” in linea con gli obiettivi di riduzione dello “spreco alimentare” (come richiamato dagli obiettivi dell’Agenda 2030: *“dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto”* ) e consente l’accesso ai vantaggi fiscali derivanti dalle “Legge del Buon Samaritano”
- per combattere il “digital divide” che colpisce principalmente la popolazione più anziana, in collaborazione con AGE Platform Europe (rete europea di organizzazioni di e per persone anziane, che mira a promuovere gli interessi dei cittadini di età superiore ai 50 anni) ed il suo coordinamento nazionale, si possono definire ed implementare misure atte a rendere usufruibile la piattaforma digitale anche con modalità innovative o più tradizionali (esempio attraverso un Numero Verde con il quale effettuare tutte le operazioni)
- per rivitalizzare le comunità locali periferiche, in linea con l’Agenda 2030 ed in particolare con il “Goal 10: Ridurre le disuguaglianze” ed il “Goal 11: Città e Comunità sostenibili”, grazie alla piattaforma digitale è possibile far evolvere i presidi territoriali periferici (quali ad esempio i circoli ricreativi) in veri e propri hub per l’erogazione di servizi (a partire dalla consegna della spesa KM0, pratiche di patronato/assistenza fiscale);

#### **IMPEGNA IL COMUNE DI CUNEO - CAPOLUOGO DI PROVINCIA**

a farsi garante, insieme alla Provincia di Cuneo, dell’interesse collettivo attraverso la promozione ed il coordinamento dell’iniziativa “BUONI PROVINCIA GRAND A”, ovvero delle misure di economia circolare capaci di attivare un sistema economico-sociale che si possa rigenerare da solo garantendo così la sua sostenibilità (unendo le forze le energie si moltiplicano, si creano sinergie che attivano circoli virtuosi).