



12/06/2019

Gruppo consiliare Movimento 5 Stelle Cuneo

Interrogazione con risposta orale nel prossimo Consiglio Comunale

Oggetto: calo del turismo a Cuneo e tassa di soggiorno

Fonti giornalistiche del mese di giugno riportano i dati regionali sui turisti in provincia di Cuneo, dai quali si vede che il capoluogo ha perso oltre 30mila presenze in un anno, in particolare fra gli stranieri, passando da 135.654 presenze nel 2017 a 105mila nel 2018 e che è sceso anche il tempo medio di permanenza, passato da 2,67 a 2,26 giorni

Nel marzo 2018 a Cuneo si è deciso di introdurre la tassa di soggiorno, un tributo che viene pagato da chi soggiorna nelle strutture ricettive della nostra città, il cui gettito deve "essere destinato a finanziare interventi in materia di turismo, manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali e ambientali locali e dei relativi servizi pubblici locali".

Più volte in consiglio e in commissione abbiamo chiesto come l'Amministrazione pensasse di utilizzare questi fondi ed abbiamo anche suggerito alcune opzioni, dalla richiesta di fondi europei per valorizzare la Cuneo sotterranea, alla proposta di una fiera diffusa al posto della GFE che dopo 43 edizioni, proprio quest'anno si è spostata a Savigliano, all'eliminazione delle barriere architettoniche, mobilità elettrica, grandi concerti o manifestazioni sportive, ricerca di uno spazio per iniziare a pensare di realizzare un museo di arte moderna e contemporanea, una migliore identificazione se le presenze sono per turismo o per lavoro ecc..., tutte assolutamente inascoltate.

Alla luce dei dati chiediamo all'Amministrazione:

- 1) come ha usato l'Amministrazione i proventi della tassa di soggiorno per fare promozione turistica?
- 2) l'Amministrazione si è posta la domanda sulle cause che hanno determinato un calo di presenze così importante ed a quali conclusioni è giunta?
- 3) l'Amministrazione si è consultata con le Associazioni di categoria e
- 4) con le associazioni di promozione turistica del territorio per individuare/concordare azioni di promozione del turismo?
- 5) quali strategie pensa di attuare per l'anno in corso e in futuro?

Silvia Maria Cina
Manuele Isoardi