

## PREMESSO

- Che l'Ani e lo IAP (istituto dell'autodisciplina pubblicitaria) hanno sottoscritto un protocollo d'intesa (qui allegato) volto a sancire la collaborazione dei due enti a tutela della dignità femminile e del rispetto del principio di pari opportunità, perseguendo l'adozione di modelli di comunicazione commerciale che non contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o comunque lesive della dignità femminile ;
- che la Campagna intende ottenere un intervento esplicito dei comuni per la regolamentazione delle affissioni pubblicitarie locali, utilizzando gli strumenti offerti dall'autodisciplina pubblicitaria;
- che, in particolare, con l'adesione alla convenzione, i Comuni si impegnano a riformare la propria regolamentazione in materia di pubbliche affissioni, impegnandosi altresì a trasmettere allo IAP, anche su segnalazione dei cittadini, le comunicazioni che si ritengono lesive alla dignità della donna; da parte sua lo IAP si impegna, attraverso il proprio Comitato di Controllo, a esaminare celermente le segnalazioni per limitare le comunicazioni commerciali in contrasto con il codice di autodisciplina.

## CONSIDERATO

- che il Comune di Cuneo ha già intrapreso azioni concrete nella medesima direzione;
- che le finalità della campagna di cui sopra paiono del tutto coerenti con le linee di principio già sposate dall'Amministrazione comunale e sottolineano un aspetto spesso trascurato, non secondario nel contribuire ad amplificare ed orientare l'immaginario collettivo, sia femminile che maschile;

## • TUTTO CIO' PREMESSO

Il Consiglio Comunale di Cuneo, invita il Sindaco e/o la Giunta ad aderire alla sovracitata convenzione, proponendo in seguito alla Commissione consiliare competente la disamina del relativo regolamento al fine di adeguarne i principi agli impegni in tal modo assunti.

