

Cuneo, li 20 novembre 2020

Prot. n. 76526

Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni per le attività svolte presso il Palazzo dello Sport del Comune di Cuneo per la stagione sportiva 2020/2021

Il Comune di Cuneo intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti esterni all'amministrazione comunale quali enti, organismi e soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor o come partner del Comune per il sostegno alle attività sportive e non sportive svolte all'interno del Palazzo dello Sport di Cuneo sito in frazione San Rocco Castagnaretta, con particolare riguardo all'attività della pallavolo cuneese che nel corso della stagione 2020/2021 vede la serie A1 femminile e la serie A2 maschile disputare le partite di campionato in tale impianto.

La ricerca di sponsor è finalizzata a reperire sostenitori economici che supportino il Comune di Cuneo nel fronteggiare i costi di gestione dell'impianto in oggetto, permettendo all'amministrazione stessa, alle società sportive e a tutta la città di garantire un livello qualitativo di strutture e di servizi adeguati al valore dell'impianto sponsorizzato.

1. Normativa di riferimento

La procedura in oggetto viene attuata secondo quanto previsto:

- dall'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 «*Codice dei contratti pubblici*» [in seguito "Codice"];
- dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 s.m.i. «*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*»;
- dall'articolo 28 — comma 2bis, lettera c) — della legge 23 dicembre 1998, n. 448 s.m.i. «*Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo*»;

- dall'articolo 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» [in seguito TUOEL];
- dagli articoli 15, 16, 17 e 18 del “*Regolamento per la disciplina dei contratti*” approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 129 del 17 dicembre 2013;

con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguimento di finalità pubbliche, escludendo ogni tipo di conflitto di interessi pubblici/privati.

Questo avviso non ha carattere vincolante per l'amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor e partner del Comune di Cuneo, tramite contributo economico per le attività in oggetto.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Cuneo — Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio — in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsèe”.

3. Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune di Cuneo cerca soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare — mediante contributo economico — il Palazzo dello Sport di Cuneo, che sostengano il Comune nella copertura delle spese di gestione dell'impianto nel corso della stagione sportiva 2020/2021 promuovendo in tal modo l'attività sportiva che in esso vi si svolge. Il contratto avrà ad oggetto la concessione della qualifica di sponsor ufficiale o di “main sponsor” del Palazzo dello Sport di Cuneo ubicato in via Viglione che, in tal caso assumerà la denominazione riferita allo sponsor stesso.

A conclusione della procedura prevista da questo bando, l'amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, nei termini e con le modalità di cui alla vigente normativa.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti e avrà validità per la stagione sportiva 2020/2021 (indicativamente da dicembre 2020 al 30 settembre 2021), in analogia a quanto indicato dallo sponsor in sede dell'istanza di ammissione.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor nell'impianto e su tutto il materiale promozionale che riguardi tale struttura e l'attività che vi si svolge.



Città di Cuneo – Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio

Via Roma 28 - 12100 Cuneo tel. 0171 444274-292-293-294

P. Iva 00480530047 sport@comune.cuneo.it www.comune.cuneo.it protocollo.comune.cuneo@legalmail.it

Il Comune si riserva di concedere inoltre la qualifica di “*main sponsor*” al soggetto che avrà aderito al presente avviso, nell’apposita sezione, con un contributo economico di sponsorizzazione di particolare rilievo. La qualifica di “*main sponsor*” darà diritto allo sponsor della titolazione dell’impianto con la collocazione di scritta identificativa frontale in lettere scatolate luminose sul tetto della struttura. In caso di due o più importi del contributo massimo offerto uguali, il Comune darà la possibilità del rilancio ai soli soggetti che abbiano presentato le offerte equivalenti. Si procederà all’aggiudicazione tramite sorteggio quando tutti i soggetti non intendano rilanciare sull’offerta ovvero in caso di ulteriore parità delle offerte.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

4. Importo della sponsorizzazione

I soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare — mediante contributo economico — il Palazzo dello Sport di Cuneo, potranno proporre la loro offerta garantendo un finanziamento minimo di € 2.000,00 e fino al massimo di € 15.000,00 (al netto dell’IVA in misura di legge) mediante il modello allegato al presente avviso sotto la lettera” A” nell’apposita sezione “Sponsor ufficiale”.

I soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare — mediante contributo economico — il Palazzo dello Sport di Cuneo, come “*main sponsor*” potranno proporre la loro offerta mediante offerta pari o superiore a € 20.000,00 (al netto dell’IVA in misura di legge) nell’apposita sezione “Main Sponsor” del modello allegato al presente avviso sotto la lettera” A”.

5. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Il Comune di Cuneo si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l’evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

6. Esclusione

Il Comune di Cuneo si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata;
- b. rilevi pregiudizio o danno all’immagine del Comune o delle sue iniziative;
- c. riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;



- d. rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- e. la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

7. Soggetti partecipanti

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi dell'articolo 80 del Codice.

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) che si presentano in forma associata (associazione temporanea di imprese — ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore del Comune per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

8. Contropartita della sponsorizzazione e obblighi delle parti

- Lo sponsèe concede al concessionario la qualifica di “*sponsor*” nell'ambito del progetto di sponsorizzazione del Palazzo dello Sport di Cuneo sito in via Viglione a San Rocco Castagnaretta. Lo sponsèe si riserva altresì di concedere la qualifica di “*main sponsor*” al soggetto che avrà destinato il contributo economico più elevato nell'apposita sezione.
- Lo sponsèe si impegna a utilizzare il marchio aziendale dello sponsor riproducendone fedelmente le caratteristiche grafiche e/o le diverse specifiche indicazioni fornite dallo sponsor, fermo restando che l'inserimento del marchio dovrà essere in ogni caso preventivamente approvato dallo sponsor.
- In relazione al predetto marchio, lo sponsèe si asterrà da qualsivoglia utilizzo improprio o lesivo dell'immagine e della reputazione dello sponsor e si impegna a manlevare lo sponsor in relazione a qualunque danno, anche di immagine, pregiudizio, spesa o costo dovesse subire a causa dello sponsèe, ferma restando la facoltà di richiedere, in qualsiasi momento, la sospensione dell'utilizzo del proprio marchio ed il risarcimento dei danni.
- Lo sponsèe si obbliga a:
 - a) autorizzazione alla collocazione di cartellonistica interna fino a un massimo di 25 mq per ciascun sponsor;
 - b) utilizzare l'introito derivante dal presente contratto a favore della promozione dello sport e particolarmente del volley cuneese.



- Lo sponsèe si obbliga inoltre nei confronti del “*main sponsor*” a:
 - a) autorizzare alla collocazione, con modifica dell’esistente, a cura e spese dello sponsor, di scritta identificativa frontale in lettere scatolate luminose sul tetto della struttura;
 - b) autorizzare collocazione di cartellonistica interna fino a un massimo di 50 mq e di segnaletica stradale di localizzazione, a cura e spese del “*main sponsor*”.
 - c) ad utilizzare e a far utilizzare la denominazione del “*main sponsor*” in ogni documento e comunicazione e in tutte le occasioni di utilizzo sportivo e non sportivo della struttura anche da parte di terzi.

4. In generale lo sponsèe si obbliga verso tutti a:

- a) riconoscere allo sponsor la facoltà di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo del Comune di Cuneo accompagnato dalla dicitura “*Sponsor del Palazzo dello Sport di Cuneo*”;
- b) l’associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del servizio sponsorizzato (manifesti, opuscoli, ecc.) se e in quanto divulgati da parte dello sponsèe in relazione al servizio medesimo;
- c) dare visibilità sul sito istituzionale del Comune di Cuneo;

Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor previa approvazione del materiale stesso da parte dello sponsèe. In ogni caso, laddove l’attività di promozione dell’immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Comune di Cuneo, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell’Ente sponsorizzato.

9. Modalità di partecipazione e termini

Le istanze di sponsorizzazione, redatte in lingua italiana utilizzando il modello predisposto dal Comune di Cuneo [allegato “A”], dovranno pervenire **entro le ore 18.00 del giorno 9 dicembre 2020** mediante posta elettronica certificata all’indirizzo PEC del Comune di Cuneo: protocollo.comune.cuneo@legalmail.it

L’oggetto della comunicazione telematica dovrà riportare la seguente dicitura: «**Settore Promozione e Sviluppo sostenibile del Territorio. Bando per la ricerca di sponsorizzazioni per il Palazzo dello Sport di Cuneo 2020/2021**».

Le istanze non costituiscono alcun vincolo per il Comune.

10. Valutazione delle proposte



Città di Cuneo – Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio

Via Roma 28 - 12100 Cuneo tel. 0171 444274-292-293-294

P. Iva 00480530047 sport@comune.cuneo.it www.comune.cuneo.it protocollo.comune.cuneo@legalmail.it

Le proposte pervenute saranno valutate dal Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio, cui compete l'organizzazione delle attività in oggetto, sulla base della loro coerenza con le finalità dell'iniziativa.

Il Comune si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

11. Disciplina del contratto di sponsorizzazione

Il rapporto tra il Comune di Cuneo quale sponsore e gli sponsor sarà disciplinato mediante scrittura privata come da bozza allegata sotto la lettera "B".

12. Fatturazione

Il Comune, emetterà regolare fattura per l'importo preventivato per la sponsorizzazione (importo soggetto a IVA nella misura di legge).

13. Controversie

Tutte le controversie derivanti dall'esecuzione del contratto saranno devolute al Giudice Ordinario — Foro competente di Cuneo.

Come previsto dall'articolo 209, comma 2, del Codice, il contratto non conterrà la clausola compromissoria.

14. Tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali

In considerazione del fatto che la procedura per l'affidamento e l'esecuzione dell'appalto comporta l'acquisizione di dati forniti dall'operatore economico o l'acquisizione di dati inerenti allo stesso presso altri soggetti, gli operatori economici che intendono partecipare alla gara possono prendere visione dell'informativa di cui agli articoli 13 e 14, Sezione 2 "Informazione e accesso ai dati personali", del "Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)", al seguente indirizzo:

[http://www.comune.cuneo.it/fileadmin/comune_cuneo/content/amm_organiz/Amministrazione trasparente/privacy/InformativaPerAppalti_200818.pdf](http://www.comune.cuneo.it/fileadmin/comune_cuneo/content/amm_organiz/Amministrazione_trasparente/privacy/InformativaPerAppalti_200818.pdf).

15. Tracciabilità dei flussi finanziari e lotta alla delinquenza mafiosa

Lo sponsor assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i. In particolare si impegna a comunicare all'ente, nei termini di legge, gli estremi identificativi del conto corrente dedicato alla commessa pubblica di cui all'oggetto, da



utilizzare per l'effettuazione di tutti i movimenti finanziari relativi ai lavori, servizi e forniture connessi alla sponsorizzazione in oggetto.

A tal fine lo sponsor si obbliga a effettuare i pagamenti esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, salvo le eccezioni previste dallo stesso articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., purché siano effettuati con strumenti idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per l'intero importo dovuto.

Lo sponsor s'impegna a dare immediata comunicazione al Comune e alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo della provincia di Cuneo – della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Qualora lo sponsor non assolva gli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010 s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi alla sponsorizzazione, il contratto si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo articolo 3.

L'aggiudicazione e l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione in oggetto è soggetta alla normativa vigente in materia di lotta alla delinquenza mafiosa.

16. Codice di comportamento

Lo sponsor si obbliga a estendere, nei confronti dei propri collaboratori a qualsiasi titolo, per quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti dal «*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30.3.2001 n. 165*» di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62.

Il contratto è automaticamente risolto in caso di violazione accertata dei predetti obblighi, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, del citato codice.

17. Obblighi in tema di “Legge Anticorruzione”

In sede di sottoscrizione del contratto lo sponsor deve dichiarare, ai sensi dell'articolo 53 — comma 16-ter — del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 s.m.i. «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*», di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti del Comune di Cuneo che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune stesso, nei confronti dello sponsor, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego e di essere a conoscenza che in caso di accertamento della violazione del suddetto obbligo dovrà restituire i compensi eventualmente percepiti e non potrà contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni.



18. Rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente capitolato, le parti faranno riferimento alle leggi, regolamenti e disposizioni ministeriali, emanati od emanandi, nulla escluso o riservato in materia di appalti di servizi, nonché, per quanto applicabili, alle norme del Codice Civile.

19. Responsabile del Procedimento

Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'articolo 10 del Codice, è il dott. Bruno Bo Funzionario Amministrativo Direttivo del Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio.

Per informazioni è possibile far riferimento alla Dott. Manuela Dutto (tel. 0171.444299 – email manuela.dutto@comune.cuneo.it).

IL DIRIGENTE
DEL SETTORE PROMOZIONE E SVILUPPO
SOSTENIBILE DEL TERRITORIO
Dott. Ing. Luca Gautero



Città di Cuneo – Settore Promozione e Sviluppo Sostenibile del Territorio

Via Roma 28 - 12100 Cuneo tel. 0171 444274-292-293-294

P. Iva 00480530047 sport@comune.cuneo.it www.comune.cuneo.it protocollo.comune.cuneo@legalmail.it