

**AVVISO PUBBLICO**  
**PER LA SELEZIONE DI PROGETTI PER LA PROMOZIONE,**  
**IL COORDINAMENTO E IL MONITORAGGIO SUL TERRITORIO NAZIONALE**  
**DI ATTIVITÀ DI PREVENZIONE, SPERIMENTAZIONE E CONTRASTO**  
**ALL'INCIDENTALITÀ STRADALE ALCOL E DROGA CORRELATA**

**SEZIONE 1 – DATI IDENTIFICATIVI PROGETTO**

**1.1 Titolo del progetto**

--

<b>DURATA (n. mesi)</b>	<b>12</b>
<b>FINANZIAMENTO RICHIESTO Euro</b>	

**SEZIONE 2 – SOGGETTI DEL PARTENARIATO *se previsto***

**2.1 Elenco dei soggetti aderenti**

N.	Denominazione	REFERENTE PROGETTO			
		Nome	Cognome	Telefono	Indirizzo email
1					
2					
...					

*Da compilare solo in caso di partenariato*

## SEZIONE 3 – ELEMENTI VALUTATIVI DEL PROGETTO

### 3.1 Finalità e obiettivi generali del progetto

*Max 1 pagina (Font Calibri, 12)*

### 3.2 Obiettivi specifici del progetto

*Max 1 pagina (Font Calibri, 12)*

### 3.3 Metodologia dell'intervento proposto

*Max 1 pagina (Font Calibri, 12)*

### 3.4 Descrizione delle azioni *(specificare i destinatari delle attività)*

*Max 3 pagine (Font Calibri, 12)*

*In caso di partenariato specificare anche la suddivisione delle azioni tra il soggetto proponente e partner.*

### 3.5 Territorio e azioni di intervento

*Max 1 pagina (Font Calibri, 12)*

### 3.6 Risultati attesi

*Max 1 pagina (Font Calibri, 12)*

### 3.7 Valore aggiunto dell'intervento proposto

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

--

### 3.8 Collaborazioni con Enti operanti sul territorio

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

--

## SEZIONE 4 – CRONOPROGRAMMA

MESE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Attività 1: (specificare)	...											
Attività 2: (specificare)	...											
Attività: ... (specificare)												

## SEZIONE 5 - INDICATORI

### 5.1 Indicatori di realizzazione\*

INDICATORI DI REALIZZAZIONE (OUTPUT)			
ATTIVITÀ	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
ATTIVITÀ 1	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	N.	Min
ATTIVITÀ 2	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	N.	Min
ATTIVITÀ ...	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	N.	Min

\* - Indicano interventi e servizi (output) realizzati dal progetto.

### 5.2 Indicatori di risultato\*\*

INDICATORI DI RISULTATO (OUTCOME)			
ATTIVITÀ	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
ATTIVITÀ 1	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	%	$\Delta \geq \%$
ATTIVITÀ 2	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	%	$\Delta \geq \%$
ATTIVITÀ ...	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	%	$\Delta \geq \%$

\*\* - Quantificano il raggiungimento degli obiettivi delle attività di progetto.

## SEZIONE 6 – PIANO FINANZIARIO

### 6.1 Ripartizione per macro-categorie di costi

Tipologia di costo	Importo	%
<b>Costi diretti</b>		
a) Personale interno		
b) Personale esterno		
c) Servizi esterni		
d) Materiali e attrezzature ( <i>min 30% - max 40% del costo complessivo del progetto</i> )		
<b>Totale costi diretti</b>		
<b>Costi indiretti</b>		
e) Spese generali ( <i>in regime forfettario max 5% del costo complessivo del progetto</i> )		
<b>Totale complessivo</b>		100%

### 6.2 Ripartizione per macro-categorie di costi e per attività

Tipologia di costo	Attività 1 _____	Attività 2 _____	Attività ... _____	Totale complessivo del progetto
	Euro	Euro	Euro	Euro
<b>Costi diretti</b>				
a) Personale interno				
b) Personale esterno				
c) Servizi esterni				
d) Materiali e attrezzature ( <i>min 30% - max 40% del costo complessivo del progetto</i> )				
<b>Totale costi diretti</b>				
<b>Costi indiretti</b>				
e) Spese generali ( <i>in regime forfettario max 5% del costo complessivo del progetto</i> )				
<b>Totale complessivo</b>				

(Se necessario - aggiungere colonne per ulteriori attività)

Firma del Legale rappresentante

---