

AVVISO PUBBLICO
PER LA SELEZIONE DI PROGETTI PER LA PROMOZIONE,
IL COORDINAMENTO E IL MONITORAGGIO SUL TERRITORIO NAZIONALE
DI ATTIVITÀ DI PREVENZIONE, SPERIMENTAZIONE E CONTRASTO
ALL'INCIDENTALITÀ STRADALE ALCOL E DROGA CORRELATA

SEZIONE 1 – DATI IDENTIFICATIVI PROGETTO

1.1 Titolo del progetto

--

DURATA (n. mesi)	12
FINANZIAMENTO RICHIESTO Euro	

SEZIONE 2 – SOGGETTI DEL PARTENARIATO *se previsto*

2.1 Elenco dei soggetti aderenti

N.	Denominazione	REFERENTE PROGETTO			
		Nome	Cognome	Telefono	Indirizzo email
1					
2					
...					

Da compilare solo in caso di partenariato

SEZIONE 3 – ELEMENTI VALUTATIVI DEL PROGETTO

3.1 Finalità e obiettivi generali del progetto

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

3.2 Obiettivi specifici del progetto

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

3.3 Metodologia dell'intervento proposto

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

3.4 Descrizione delle azioni *(specificare i destinatari delle attività)*

Max 3 pagine (Font Calibri, 12)

In caso di partenariato specificare anche la suddivisione delle azioni tra il soggetto proponente e partner.

3.5 Territorio e azioni di intervento

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

3.6 Risultati attesi

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

3.7 Valore aggiunto dell'intervento proposto

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

--

3.8 Collaborazioni con Enti operanti sul territorio

Max 1 pagina (Font Calibri, 12)

--

SEZIONE 4 – CRONOPROGRAMMA

MESE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Attività 1: (specificare)	...											
Attività 2: (specificare)	...											
Attività: ... (specificare)												

SEZIONE 5 - INDICATORI

5.1 Indicatori di realizzazione*

INDICATORI DI REALIZZAZIONE (OUTPUT)			
ATTIVITÀ	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
ATTIVITÀ 1	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	N.	Min
ATTIVITÀ 2	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	N.	Min
ATTIVITÀ ...	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	N.	Min

* - Indicano interventi e servizi (output) realizzati dal progetto.

5.2 Indicatori di risultato**

INDICATORI DI RISULTATO (OUTCOME)			
ATTIVITÀ	INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	VALORE OBIETTIVO
ATTIVITÀ 1	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	%	$\Delta \geq \%$
ATTIVITÀ 2	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	%	$\Delta \geq \%$
ATTIVITÀ ...	Vd. Esempi indicatori nell'Allegato 3	%	$\Delta \geq \%$

** - Quantificano il raggiungimento degli obiettivi delle attività di progetto.

SEZIONE 6 – PIANO FINANZIARIO

6.1 Ripartizione per macro-categorie di costi

Tipologia di costo	Importo	%
Costi diretti		
a) Personale interno		
b) Personale esterno		
c) Servizi esterni		
d) Materiali e attrezzature (<i>min 30% - max 40% del costo complessivo del progetto</i>)		
Totale costi diretti		
Costi indiretti		
e) Spese generali (<i>in regime forfettario max 5% del costo complessivo del progetto</i>)		
Totale complessivo		100%

6.2 Ripartizione per macro-categorie di costi e per attività

Tipologia di costo	Attività 1 _____	Attività 2 _____	Attività ... _____	Totale complessivo del progetto
	Euro	Euro	Euro	Euro
Costi diretti				
a) Personale interno				
b) Personale esterno				
c) Servizi esterni				
d) Materiali e attrezzature (<i>min 30% - max 40% del costo complessivo del progetto</i>)				
Totale costi diretti				
Costi indiretti				
e) Spese generali (<i>in regime forfettario max 5% del costo complessivo del progetto</i>)				
Totale complessivo				

(Se necessario - aggiungere colonne per ulteriori attività)

Firma del Legale rappresentante
