

Comune di Cuneo

Provincia di Cuneo

Procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di logistica, comunicazione, grafica e stampa materiali per scrittorincittà, biblioteche, sistema bibliotecario cuneese, musei e europe direct (anni 2021-2022)

VERBALE DI GARA N. 3

13 luglio 2021

Seduta riservata

L'anno **duemila ventuno**, il giorno **treddici** del mese di **luglio** alle ore **9:30** si è riunita – tramite connessione telematica – la commissione giudicatrice della gara di appalto avente per oggetto: «Procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di logistica, comunicazione, grafica e stampa materiali per scrittorincittà, biblioteche, sistema bibliotecario cuneese, musei e europe direct (anni 2021-2022)», nominata con determinazione dirigenziale n. 950 del 23 giugno 2021 e così composta:

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Guglielmi Fabio [Commissario]

Il signor Rinaldi Giorgio, nella sua qualità di presidente della commissione giudicatrice, assunta la presidenza ai sensi dell'articolo 26 del citato regolamento comunale dei contratti, dichiara aperta la seduta.

I commissari procedono alla lettura dei documenti contenuti nella «Busta n. 2 — Offerta tecnica» presentati dai concorrenti in gara, evidenziando gli elementi utili per l'attribuzione dei punteggi previsti dall'articolo «Criterio

di aggiudicazione» del disciplinare di gara.

Terminata la lettura degli elaborati prodotti dai concorrenti, la commissione procede all'attribuzione dei punteggi con le modalità e i criteri dettagliatamente indicati all'articolo «Criterio di aggiudicazione» del disciplinare di gara.

Il punteggio viene quindi riportato in una scheda riepilogativa di calcolo, realizzata con strumenti informatici di produttività individuale (Microsoft Excel), che permette di attribuire alle offerte tecniche organizzative in gara il punteggio finale riportato nella scheda che viene allegata al presente verbale per formarne parte integrante e sostanziale [**allegato "A"**].

Al termine dei lavori, la commissione fissa quindi alle ore **11,00 del medesimo giorno** la seduta aperta al pubblico nella quale procederà:

- ad informare i concorrenti delle valutazioni compiute, a dare notizia di eventuali esclusioni e a dare lettura dei punteggi assegnati dalla commissione sulle offerte tecniche dei concorrenti non esclusi;
- all'apertura del plico con la dicitura «Busta n. 3 – Offerta economica» e alla lettura del ribasso offerto;
- alla proposta di aggiudicazione dell'appalto in oggetto.

Il presidente dispone che si dia comunicazione di quanto sopra ai concorrenti mediante avviso pubblicato sul sito Internet del Comune e sulla piattaforma Sintel e-Procurement.

Alle ore **11:00** la seduta viene sciolta.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Ferrero Michela [Commissario]

- Guglielmi Fabio [Commissario]

LOTTO n. 1
Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 70]

Calcolo delle medie mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario

Criteri	1. Menti Associate s.r.l.				2. Enjoy Events s.r.l.			
	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
Criterio 1 Organizzazione viaggi ospiti	0,50	0,60	0,60	0,57	0,80	0,80	0,90	0,83
Criterio 2 Organizzazione servizio di ristorazione	0,50	0,50	0,50	0,50	0,80	0,80	0,70	0,77
Criterio 3 Gestione servizio durante la manifestazione	0,60	0,50	0,60	0,57	0,80	0,90	0,90	0,87

Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione	Media massima	Concorrente	Fattore conv.ne
Criterio 1 Organizzazione viaggi ospiti	0,83	Concorrente 2	1,2048
Criterio 2 Organizzazione servizio di ristorazione	0,77	Concorrente 2	1,2987
Criterio 3 Gestione servizio durante la manifestazione	0,87	Concorrente 2	1,1494

Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Criterio	Punti massimi	1. Menti Associate s.r.l.			2. Enjoy Events s.r.l.		
		Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione
Criterio 1 Organizzazione viaggi ospiti	23,00	0,57	0,6867	15,7941	0,83	1,0000	23,0000
Criterio 2 Organizzazione servizio di ristorazione	23,00	0,50	0,6494	14,9362	0,77	1,0000	23,0000
Criterio 3 Gestione servizio durante la manifestazione	24,00	0,57	0,6552	15,7248	0,87	1,0000	24,0000

Riepilogo punteggi offerta tecnica - LOTTO n. 1

Criteri di valutazione	1. Menti Associate s.r.l.	2. Enjoy Events s.r.l.
Criterio 1 Organizzazione viaggi ospiti	15,7941	23,0000
Criterio 2 Organizzazione servizio di ristorazione	14,9362	23,0000
Criterio 3 Gestione servizio durante la manifestazione	15,7248	24,0000
Totale	46,4551	70,0000

LOTTO n. 2
Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 90]

Calcolo delle medie mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario

Criteri	1. Silema			
	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
Criterio 1 Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,80	0,80	0,80	0,80
Criterio 2 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun anno) alla manifestazione	0,80	0,80	0,80	0,80
Criterio 3 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione in ciascuno dei due anni	0,50	0,60	0,50	0,53
Criterio 4 Proposte migliorative	0,60	0,70	0,60	0,63

Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione	Media massima	Concorrente	Fattore conv.ne
Criterio 1 Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,80	Concorrente 1	1,2500
Criterio 2 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun anno) alla manifestazione	0,80	Concorrente 1	1,2500
Criterio 3 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione in ciascuno dei due anni	0,53	Concorrente 1	1,8868
Criterio 4 Proposte migliorative	0,63	Concorrente 1	1,5873

Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Criterio	Punti massimi	1. Silema		
		Media originale	Media definitiva	Valutazione
Criterio 1 Ufficio stampa: piano di comunicazione	35,00	0,80	1,0000	35,0000
Criterio 2 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun anno) alla manifestazione	35,00	0,80	1,0000	35,0000
Criterio 3 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione in ciascuno dei due anni	15,00	0,53	1,0000	15,0000
Criterio 4 Proposte migliorative	5,00	0,63	1,0000	5,0000

Riepilogo punteggi offerta tecnica

Criteri di valutazione	1. Silema
Criterio 1 Ufficio stampa: piano di comunicazione	35,0000
Criterio 2 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun anno) alla manifestazione	35,0000
Criterio 3 Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione in ciascuno dei due anni	15,0000
Criterio 4 Proposte migliorative	5,0000
Totale	90,0000

Calcolo delle medie mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario

Criteri	1. Tipoltoeuropa s.n.c.				
	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	
Criterio 1 Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	1.a	0,70	0,70	0,70	0,70
	1.b	0,70	0,70	0,70	0,70
	1.c	0,70	0,70	0,70	0,70
Criterio 2 Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	2.a	0,70	0,70	0,70	0,70
	2.b	0,70	0,70	0,70	0,70
Criterio 3 Bozza esecutivo libretto - sezione Luoghi	3.a	0,60	0,60	0,70	0,63
	3.b	0,60	0,60	0,70	0,63
Criterio 4 Proposte migliorative		0,00	0,00	0,00	0,00

Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione	Media massima	Concorrente	Fattore converne	
Criterio 1 Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	1.a	0,70	Concorrente 1	1,4286
	1.b	0,70	Concorrente 1	1,4286
	1.c	0,70	Concorrente 1	1,4286
Criterio 2 Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	2.a	0,70	Concorrente 1	1,4286
	2.b	0,70	Concorrente 1	1,4286
Criterio 3 Bozza esecutivo libretto - sezione Luoghi	3.a	0,63	Concorrente 1	1,5873
	3.b	0,63	Concorrente 1	1,5873
Criterio 4 Proposte migliorative	0,00	Concorrente 1	0,0000	

Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Criterio	Punti massimi	1. Tipoltoeuropa s.n.c.			
		Media originale	Media definitiva	Valutazione	
Criterio 1 Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	1.a	9,00	0,70	1,0000	9,0000
	1.b	10,00	0,70	1,0000	10,0000
	1.c	9,00	0,70	1,0000	9,0000
Criterio 2 Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	2.a	8,00	0,70	1,0000	8,0000
	2.b	8,00	0,70	1,0000	8,0000
Criterio 3 Bozza esecutivo libretto - sezione Luoghi	3.a	8,00	0,63	1,0000	8,0000
	3.b	8,00	0,63	1,0000	8,0000
Criterio 4 Proposte migliorative	10,00	0,00	0,0000	0,0000	

Riepilogo punteggi offerta tecnica - LOTTO n. 3

Criteri di valutazione	1. Tipoltoeuropa s.n.c.	
Criterio 1 Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	1.a	9,0000
	1.b	10,0000
	1.c	9,0000
Criterio 2 Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	2.a	8,0000
	2.b	8,0000
Criterio 3 Bozza esecutivo libretto - sezione Luoghi	3.a	8,0000
	3.b	8,0000
Criterio 4 Proposte migliorative	0,0000	
Totale	60,0000	

LOTTO n. 4
Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 70]

Calcolo delle medie mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario

Criteri	1. Arti Grafiche Cardamone				2. Tipoltoeuropa s.n.c.				3. Tipolito Martini s.r.l.				4. Teraprint s.r.l.			
	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
 criterio 1 Riduzione tempi di consegna criterio 2 Colori stampa serigrafica t-shirt criterio 3 Colori stampa serigrafica borse criterio 4 Grammatura cotone borse criterio 5 Proposte migliorative																
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione	Media massima	Concorrente	Fattore conv.ne
 criterio 1 Riduzione tempi di consegna criterio 2 Colori stampa serigrafica t-shirt criterio 3 Colori stampa serigrafica borse criterio 4 Grammatura cotone borse criterio 5 Proposte migliorative			
	0,00	Concorrente 1	0,0000

Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Criterio	Punti massimi	1. Arti Grafiche Cardamone			2. Tipoltoeuropa s.n.c.			3. Tipolito Martini s.r.l.			4. Teraprint s.r.l.		
		Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione
 criterio 1 Riduzione tempi di consegna criterio 2 Colori stampa serigrafica t-shirt criterio 3 Colori stampa serigrafica borse criterio 4 Grammatura cotone borse criterio 5 Proposte migliorative													
	10,00	0,00	0,0000	0,0000	0,00	0,0000	0,0000	0,00	0,0000	0,0000	0,00	0,0000	0,0000

Attribuzione dei punteggi di natura tabellare

Criterio	Punti massimi	1. Arti Grafiche Cardamone			2. Tipoltoeuropa s.n.c.			3. Tipolito Martini s.r.l.			4. Teraprint s.r.l.		
		Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione	Media originale	Media definitiva	Valutazione
 criterio 1 Riduzione tempi di consegna	Sub-Criterio 1.a 1 giorno	2,50											
	Sub-Criterio 1.b 2 giorni	5,00		5					5				
	Sub-Criterio 1.c 3 giorni	7,50										7,5	
	Sub-Criterio 1.d 4 giorni	10,00					10						
 criterio 2 Colori stampa serigrafica t-shirt	Sub-Criterio 2.a 3 colori	10,00											10
	Sub-Criterio 2.b 4 colori	15,00		15									
 criterio 3 Colori stampa serigrafica borse	Sub-Criterio 3.a 3 colori	10,00											10
	Sub-Criterio 3.b 4 colori	15,00		15									
 criterio 4 Grammatura cotone borse	Sub-Criterio 4.a 140 gr	10,00							10				10
	Sub-Criterio 4.b 200 gr o più	20,00		20									

Riepilogo punteggi offerta tecnica - LOTTO n. 4

Criteri di valutazione	1. Arti Grafiche Cardamone	2. Tipoltoeuropa s.n.c.	3. Tipolito Martini s.r.l.	4. Teraprint s.r.l.
 criterio 1 Riduzione tempi di consegna	5,0000	10,0000	5,0000	7,5000
 criterio 2 Colori stampa serigrafica t-shirt	15,0000	0,0000	0,0000	10,0000
 criterio 3 Colori stampa serigrafica borse	15,0000	0,0000	0,0000	10,0000
 criterio 4 Grammatura cotone borse	20,0000	0,0000	10,0000	10,0000
 criterio 5 Proposte migliorative	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Totale	55,0000	10,0000	15,0000	37,5000