

**Comune di Cuneo**

Provincia di Cuneo

**Affidamento dei servizi di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione scrittorincittà 2017**

**VERBALE DI GARA N. 2**

**21 luglio 2017**

**Seduta riservata**

L'anno **duemila diciassette**, il giorno **ventuno** del mese di **luglio** alle ore **9,00** nella saletta Pre-consiglio del Palazzo municipale di Cuneo, sito in via Roma n. 28, si è riunita la commissione giudicatrice della gara di appalto avente per oggetto: «Affidamento dei servizi di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione scrittorincittà 2017», nominata con determinazione del dirigente del settore Cultura ed Attività istituzionali interne n. 1046 del 13 luglio 2017 e così composta:

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Pastura Monica [Commissario]
- Ferrero Michela [Commissario]

Svolge funzioni notarili di verbalizzazione il signor Giraud Bruno, Vice Segretario Generale dell'ente, ai sensi dell'articolo 26 — comma 3 — del vigente «*Regolamento per la disciplina dei contratti*», adottato con deliberazione del consiglio comunale n. 129 del 17 dicembre 2013.

Il signor Rinaldi Giorgio, nella sua qualità di dirigente del settore Contratti e personale, assunta la presidenza ai sensi dell'articolo 26 del citato regolamento comunale dei contratti, dichiara aperta la seduta.

I commissari danno lettura dei documenti contenuti nella «Busta n. 2 —

Offerta tecnica» presentati dai concorrenti in gara, evidenziando gli elementi utili per l'attribuzione dei punteggi previsti dal «Disciplinare di gara».

Terminata la lettura degli elaborati prodotti dai concorrenti, la commissione procede all'attribuzione dei punteggi con le modalità e i criteri dettagliatamente indicati dal «Disciplinare di gara».

A ogni commissario vengono quindi consegnate tre schede — una per ogni lotto — contenenti gli elementi di valutazione di natura qualitativa.

Il punteggio assegnato da ciascun commissario per ogni elemento di valutazione viene quindi riportato nelle schede riepilogative di calcolo, realizzate con strumenti informatici di produttività individuale (Microsoft Excel), che permette di attribuire alle offerte tecniche organizzative in gara il punteggio finale riportato nelle schede che vengono allegate al presente verbale per formarne parte integrante e sostanziale [Allegato “A”, “B” e “C”].

La commissione fissa quindi alle ore **10,00** del **28 luglio 2017** la seduta aperta al pubblico nella quale:

- sarà data lettura del punteggio parziale ottenuto dai concorrenti a seguito della valutazione della «Busta n. 2 — Offerta tecnica»;
- si procederà all'apertura del plico con la dicitura «Busta n. 3 — Offerta economica» e si darà lettura del ribasso offerto sul fattore prezzo.

Il presidente informa che provvederà all'invio della comunicazione di quanto sopra ai concorrenti tramite il sistema MEPA.

La seduta viene chiusa alle ore **10,33** del medesimo giorno.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Rinaldi Giorgio [Presidente]

- Pastura Monica [Commissario]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Giraudò Bruno [Segretario verbalizzante].

## a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

## OFFERTA N. 1: Pangea Viaggi (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Rinaldi Giorgio	Ferrero Michela	Pastura Monica	Media originale
				Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,80	0,80	0,90	<b>0,83</b>
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,80	0,90	0,80	<b>0,83</b>
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,80	0,80	0,80	<b>0,80</b>

**b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)**

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Organizzazione viaggi ospiti
2	Organizzazione servizio di ristorazione
3	Gestione servizio durante la manifestazione

Media massima	
0,83	Pangea Viaggi
0,83	Pangea Viaggi
0,80	Pangea Viaggi

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Organizzazione viaggi ospiti
2	Organizzazione servizio di ristorazione
3	Gestione servizio durante la manifestazione

1  
1  
1

Media massima	Fattore di conversione
0,83	1,2048
0,83	1,2048
0,80	1,2500

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: Pangea Viaggi				
	Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva	
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,83	1,2048	1,0000
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,83	1,2048	1,0000
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,80	1,2500	1,0000

**c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte**

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

<b>Offerta 1 — Pangea Viaggi</b>					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	1,0000	23,0000
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	1,0000	23,0000
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	1,0000	24,0000
<b>Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3</b>					<b>70,0000</b>

<b>Punteggio totale offerta tecnica</b>	
1. Organizzazione viaggi ospiti	23,0000
2. Organizzazione servizio di ristorazione	23,0000
3. Gestione servizio durante la manifestazione	24,0000
<b>Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>	<b>70,0000</b>

## a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: Bbox s.r.l.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Rinaldi Giorgio	Ferrero Michela	Pastura Monica	Media originale
				Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,70	0,70	0,70	0,70
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	Punti	35	0,70	0,80	0,70	0,73
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,80	0,70	0,80	0,77
4	proposte migliorative	Punti	5	0,70	0,80	0,80	0,77

OFFERTA N. 2: Stilema s.r.l.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,90	0,90	0,90	0,90
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	Punti	35	0,90	0,90	0,90	0,90
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,90	0,90	0,90	0,90
4	proposte migliorative	Punti	5	0,80	0,90	0,90	0,87

Criteri di valutazione		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
		Ufficio stampa: piano di comunicazione	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Proposte migliorative
1	Offerta 1 - Bbox s.r.l.	0,70	0,73	0,77	0,77
2	Offerta 2 - Stilema s.r.l.	0,90	0,90	0,90	0,87

**b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)**

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Ufficio stampa: piano di comunicazione
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione
4	proposte migliorative

Media massima	
0,90	Offerta 2
0,90	Offerta 2
0,90	Offerta 2
0,87	Offerta 2

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al **punto a) (calcolo delle medie)** devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Ufficio stampa: piano di comunicazione
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione
4	proposte migliorative

1  
1  
1  
1

Media massima	Fattore di conversione
0,90	1,1111
0,90	1,1111
0,90	1,1111
0,87	1,1494



Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: Bbox s.r.l.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,70	1,1111	0,7778
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	0,73	1,1111	0,8111
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,77	1,1111	0,8555
4	proposte migliorative	0,77	1,1494	0,8850

Offerta 1 — Pangea Viaggi

Offerta 2: Stilema s.r.l.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,90	1,1111	1,0000
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	0,90	1,1111	1,0000
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,90	1,1111	1,0000
4	proposte migliorative	0,87	1,1494	1,0000

Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4

**c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte**

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1 — Bbox s.r.l.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,7778	27,2230
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	Punti	35	0,8111	28,3885
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,8555	12,8325
4	proposte migliorative	Punti	5	0,8850	4,4250
<b>Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>					<b>72,8690</b>

Offerte 2: Stilema s.r.l.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	1,0000	35,0000
2	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione	Punti	35	1,0000	35,0000
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	1,0000	15,0000
4	proposte migliorative	Punti	5	1,0000	5,0000
<b>Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>					<b>90,0000</b>

<b>Punteggio totale offerta tecnica</b>		
	<b>Offerta 1 — Bbox s.r.l.</b>	<b>Offerta 2 — Stilema s.r.l.</b>
<b>1. Ufficio stampa: piano di comunicazione</b>	27,2230	35,0000
<b>2. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione</b>	28,3885	35,0000
<b>3. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni dalla manifestazione</b>	12,8325	15,0000
<b>4. Proposte migliorative</b>	4,4250	5,0000
<b>Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>	<b>72,8690</b>	<b>90,0000</b>

## a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

## OFFERTA N. 1: Bbox s.r.l.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Rinaldi Giorgio	Ferrero Michela	Pastura Monica	Media originale
				Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti	20	0,80	0,80	0,70	0,77
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti	15	0,70	0,70	0,80	0,73
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti	15	0,70	0,70	0,70	0,70
4	Proposte migliorative	Punti	20	0,60	0,60	0,60	0,60

## OFFERTA N. 2: Briefing

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
				1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti	20
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti	15	0,70	0,70	0,70	0,70
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti	15	0,60	0,70	0,70	0,67
4	Proposte migliorative	Punti	20	0,80	0,80	0,70	0,77

## OFFERTA N. 3: Corradini Matteo

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
				1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti	20
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti	15	0,90	0,90	0,90	0,90
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti	15	0,90	0,90	0,90	0,90
4	Proposte migliorative	Punti	20	0,90	0,90	0,90	0,90

## Riepilogo medie originali

Criteri di valutazione		Critero 1	Critero 2	Critero 3	Critero 4
1	Offerta 1 - Bbox	0,77	0,73	0,70	0,60
2	Offerta 2 - Briefing	0,70	0,70	0,67	0,77
3	Offerta 3 - Corradini Matteo	0,90	0,90	0,90	0,90

**b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)**

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi
4	Proposte migliorative

Media massima	
0,90	Offerta 3
0,90	Offerta 3
0,90	offerta 3
0,90	Offerta 3

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi
4	Proposte migliorative

1  
1  
1  
1

Media massima	Fattore di conversione
0,90	1,1111
0,90	1,1111
0,90	1,1111
0,90	1,1111

Offerta 1 — Pangea Viaggi

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: Bbox s.r.l.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,77	1,1111	0,8555
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,73	1,1111	0,8111
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,70	1,1111	0,7778
4	Proposte migliorative	0,60	1,1111	0,6667

Offerta 2: Briefing				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,70	1,1111	0,7778
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,70	1,1111	0,7778
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,67	1,1111	0,7444
4	Proposte migliorative	0,77	1,1111	0,8555

Offerta 3: Corradini Matteo				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111	1,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,90	1,1111	1,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,90	1,1111	1,0000
4	Proposte migliorative	0,90	1,1111	1,0000

**c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte**

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1 — Bbox s.r.l.						
Criteri di valutazione			Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti	20	0,8555	17,1100	
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti	15	0,8111	12,1665	
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti	15	0,7778	11,6670	
4	Proposte migliorative	Punti	20	0,6667	13,3340	
<b>Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>					<b>54,2775</b>	

Offerte 2: Briefing						
Criteri di valutazione			Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti	20	0,7778	15,5560	
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti	15	0,7778	11,6670	
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti	15	0,7444	11,1660	
4	Proposte migliorative	Punti	20	0,8555	17,1100	
<b>Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>					<b>55,4990</b>	

Offerte 3: Corradini Matteo						
Criteri di valutazione			Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti	20	1,0000	20,0000	
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti	15	1,0000	15,0000	
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti	15	1,0000	15,0000	
4	Proposte migliorative	Punti	20	1,0000	20,0000	
<b>Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>					<b>70,0000</b>	

	Offerta 1 — Bbox s.r.l.	Offerta 2 — Briefing	Offerta 3 — Corradini Matteo
<b>1. Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti</b>	17,1100	15,5560	20,0000
<b>2. Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica</b>	12,1665	11,6670	15,0000
<b>3. Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi</b>	11,6670	11,1660	15,0000
<b>4. Proposte migliorative</b>	13,3340	17,1100	20,0000
<b>Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4</b>	<b>54,2775</b>	<b>55,4990</b>	<b>70,0000</b>