



Città di Cuneo



MANUALE D'USO

Linee guida per l'uso dell'identità visiva del marchio "De.C.O. di Cuneo"



Il Comune individua tra i propri fini istituzionali l'assunzione di opportune iniziative dirette a sostenere e tutelare il patrimonio di tradizioni, cognizioni ed esperienze relative alle attività agro-alimentari e gastronomiche dirette alla produzione e preparazione di quei prodotti e di quelle specialità locali tipiche di Cuneo, ai sensi dell'art.3 comma 2 del T.U. delle leggi sugli Enti Locali approvato con D.Lgs.18 agosto 2000 n.267 e s.m.i. e dell'art.6, comma 1, del vigente Statuto Comunale.

Il Consiglio Comunale con deliberazione n.34 del 26.04.2016 ha approvato il regolamento per la tutela e la valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali ed istituzione della "De.C.O. di Cuneo" "Denominazione Comunale di origine di Cuneo"



USO DEL MANUALE

Il manuale fornisce ai vari utilizzatori autorizzati le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del nuovo logotipo "De.C.O. di Cuneo", ovvero "De.C.O. Denominazione Comunale di Origine Comune di Cuneo"

La divisione in sezioni, lo rende uno strumento dinamico, efficiente e di facile utilizzo al fine di un impiego conforme e funzionale del nuovo logotipo. Sebbene il manuale esponga le linee guida specifiche per il corretto uso del marchio, potrebbero esserci alcuni casi in cui sarebbe opportuna l'applicazione in modo non indicato. In questi casi particolari, prima di procedere è necessario chiedere l'approvazione del Comune di Cuneo, ente titolare del marchio De.C.O. Denominazione Comunale di Origine.

Le linee guida per l'uso dell'identità visiva del marchio "De.C.O. di Cuneo" indicate nel presente manuale rappresentano lo sviluppo di un progetto di comunicazione che si vuole intraprendere con l'introduzione del nuovo marchio per la tutela e la valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali. L'obiettivo è quello di uniformare e allineare l'applicazione del logotipo attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute in questo manuale.



INTRODUZIONE

La tutela e la valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali locali costituiscono una risorsa di sicuro valore economico, culturale, turistico nonché uno strumento di promozione dell'immagine della città.

Il Comune di Cuneo ha istituito un marchio collettivo per dare risalto alla tipicità territoriale di prodotti agro-alimentari e gastronomici caratteristici del territorio, chiamato "De.C.O. di Cuneo".

Le quattro lettere della sigla vengono rappresentate nel marchio attraverso un disegno geometrico curvilineo, con alternati pieni e vuoti, a formare il piatto, stoviglia tipica per contenere alimenti. Scalando nelle dimensioni in modo concentrico, le lettere conferiscono tridimensionalità al piatto, disegnando il rialzo del bordo e rappresentando le tre principali dimensioni della stoviglia, utilizzate per le principali portate. In ordine di grandezza: il piatto piano (lettera D), il piatto fondo (lettere C e O) e il piattino da dolce o frutta (lettera E). Accanto, sulla sinistra, una forchetta stilizzata è unita alla lettera C, con uno dei rebbi terminante in un germoglio, simbolo di nuova vita e genuina naturalità. A destra l'acronimo De.C.O. sulla prima riga, soprastante la parola "Denominazione", soprastante "Comunale di Origine", soprastante "Comune di Cuneo".

IL MARCHIO E LA SUA COSTRUZIONE

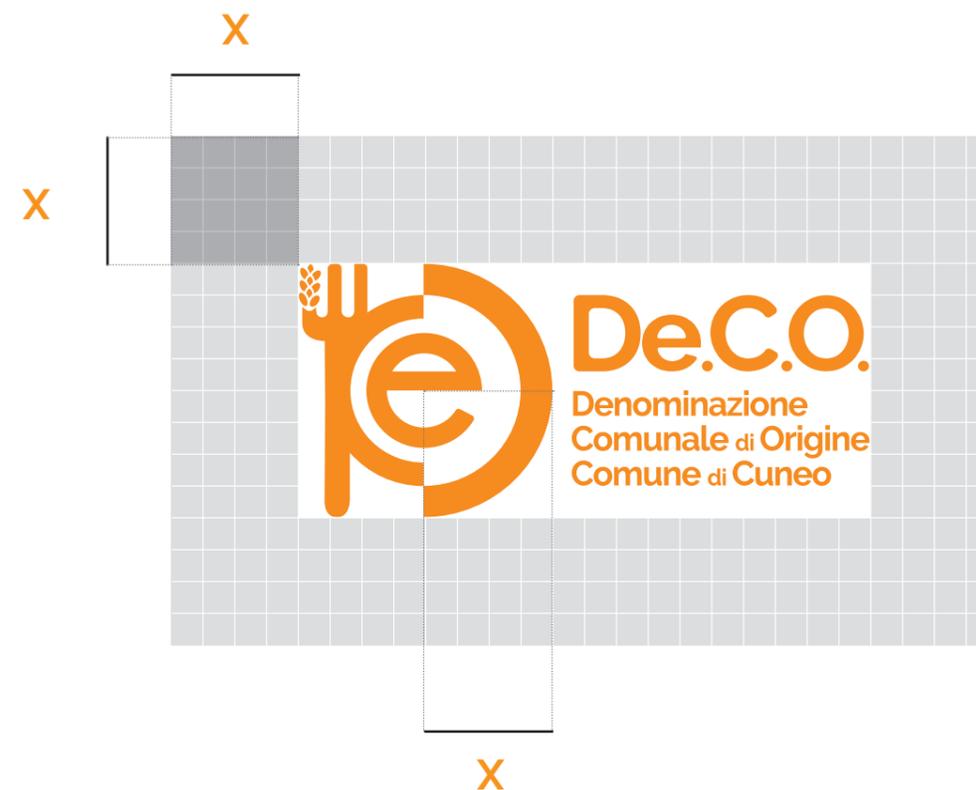
La struttura del logotipo segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva. Il rispetto di questa geometria e delle distanze tra il disegno e il testo, sono parte integrante del logo e non possono essere modificate.



AREA DI RISPETTO

È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio (X) entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.

Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.



COLORE DEL MARCHIO

Elemento caratterizzante del logotipo è la scelta del colore del simbolo grafico nonché della dicitura accanto ad esso: l'arancione.

Nella simbologia cromatica l'arancione richiama l'armonia, la creatività, l'equilibrio e l'ambizione ed è particolarmente adatto per tutti quei prodotti legati alla salute, al benessere e all'appetito.

CMYK 0; 50; 100; 0

RGB 255; 128; 0

HEX #FF8000

PANTONE® 144 C

DECLINAZIONI DI COLORE

Sono previste per il logo tutte le varianti possibili relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa.

COLORE

Da utilizzare per la stampa interna, per la pubblicità, per la comunicazione esterna, per la stampa tipografica e per il web o supporti multimediali.

BIANCO E NERO

Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori B/N senza scala di grigi.

La scelta del marchio in positivo o in negativo va effettuata in base alle particolari esigenze grafiche. Su colori sfondi scuri si deve applicare la versione in negativo, con il marchio bianco, invece su sfondi chiari deve essere applicata la versione positiva in nero per mantenere un alto grado di visibilità del marchio.



TEST DI RIDUZIONE

Il logotipo deve essere sempre ridotto proporzionalmente.

Il logo deve mantenere una buona leggibilità a tutte le dimensioni.

Viene comunque indicata la minima dimensione di 25 mm al di sotto della quale è consigliato utilizzare il logo solo con l'acronimo De.C.O.



25 mm



< 25 mm



USI IMPROPRI

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del marchio.

Deformare o distorcere il logo e/o le scritte, modificandone le proporzioni.

Modificare i caratteri tipografici e la loro posizione.

Inserire il logo su immagini o colori che ne riducono la visibilità.



ALTRE FORME: PACKAGING

In questa sezione è indicato come usare il marchio nelle varie forme, come utilizzarlo sulle confezioni dei prodotti, sulle etichette dei singoli prodotti o su prodotti freschi non etichettati.



CONFEZIONI



SCATOLE



ETICHETTE

ALTRE FORME: PACKAGING

INCARTI



BORSE



FASCE PRODOTTO



ALTRE FORME: VETROFANIA E TARGHE

Il marchio può essere utilizzato anche quale identificativo di locali che intendano fornire prodotti a marchio De.C.O. di Cuneo con targhe o vetrofanie di grandezza non inferiore ai 15 cm.

VETROFANIA



> 150 mm

TARGA



> 150 mm



FONT ISTITUZIONALI DI ACCOMPAGNAMENTO

Di seguito il font utilizzato per l'acronimo Denominazione Comunale di Origine Comune di Cuneo.

Raleway Bold

abcdefghijklmnopqestuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567891011
!"£\$%&/()=?^

Di seguito il font utilizzato per i testi eventuali di accompagnamento

Raleway Regular

abcdefghijklmnopqestuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567891011
!"£\$%&/()=?^

RIFERIMENTI

Tutte le informazioni relative al procedimento per ottenere l'autorizzazione all'uso del marchio "De.C.O. di Cuneo" sia per i prodotti che per i produttori si trovano sul sito internet comunale alla pagina

<http://www.comune.cuneo.it/attivita-produttive/denominazione-comunale-di-origine-deco-del-comune-di-cuneo.html>

L'amministrazione comunale è a disposizione per valutare ed eventualmente autorizzare gli usi del marchio non contemplati in questo manuale.



RICHIESTA D'USO DEL MARCHIO

Il titolare del marchio è il Comune di Cuneo, per cui ne è vietata la riproduzione senza esplicito consenso. Il marchio è soggetto a copyright, quindi per l'uso dello stesso è richiesta una formale domanda. La presentazione della domanda all'uso del marchio comporta automaticamente l'accettazione del presente regolamento. L'utilizzazione del nome e del marchio dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro dell'azienda. La durata della concessione del nome e del marchio verrà concordata con apposita autorizzazione scritta ed in ogni caso non potrà essere illimitata. L'eventuale successiva rinuncia all'uso deve essere comunicata al titolare, che pertanto sospenderà i servizi di promo-commercializzazione relativi a tale soggetto.

Il destinatario che usufruisce del marchio deve astenersi dal depositare o utilizzare loghi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi che possono dar luogo a rischio di confusione, di associazione e di identificazione con il marchio o i singoli elementi che lo compongono. Inoltre, il marchio non può essere modificato da alcuno degli utilizzatori nei suoi elementi, rapporti e colori, così come previsti da questo manuale di applicazione del marchio.

Il controllo del possesso dei requisiti e del rispetto delle condizioni potrà avvenire anche in tempi successivi al rilascio dell'autorizzazione. Ogni utilizzo del marchio, in modo difforme alle disposizioni del presente regolamento, comporterà la facoltà di revocare l'autorizzazione all'uso e di chiedere l'eventuale risarcimento dei danni. A seguito della revoca dell'autorizzazione o della decadenza dal diritto d'uso, è vietato qualsiasi uso del marchio stesso.

