

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) hanno stipulato in data 22 luglio 2009 l'Accordo annuale attuativo dell'art. 3 dell'Accordo Quadro sottoscritto dal Ministro della Gioventù, ANCI e UPI in data 16 ottobre 2008 per promuovere una politica organica che sappia investire sui giovani come risorsa, anche attraverso la partecipazione ad iniziative e progetti con Enti pubblici e privati, Associazioni ed altre istituzioni interessate;
- ai fini di cui sopra, il Dipartimento ha stanziato, a valere sul "Fondo per le Politiche Giovanili" istituito con legge n. 248 del 4 agosto 2006, un finanziamento di 2.650.000,00 (duemilioneisecocinquantamila/00) destinato a co-finanziare iniziative progettuali promosse dai Comuni capoluogo (escluse le città metropolitane) e da quelli aventi popolazione superiore a 50.000 abitanti, nell'ambito del Progetto "Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente" e un finanziamento di € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) destinato a co-finanziare iniziative progettuali promosse dai Comuni capoluogo (escluse le città metropolitane) e da quelli aventi popolazione superiore a 50.000 abitanti, nell'ambito del Progetto "Valorizzazione della street art e del writing urbano";
- la selezione dei Comuni da ammettere al finanziamento avviene con gara pubblica indetta con apposito Bando pubblicato sul sito dell'ANCI (www.Anci.it) in data 21/12/2009;
- per la partecipazione al bando è stato redatto un progetto denominato "Cuneo sonora" che prevede la collaborazione tra il Comune di Cuneo e diverse realtà associative del territorio impegnate nell'ambito della promozione musicale giovanile, progetto che viene allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
- il bando pubblico prevede, per la partecipazione, la stesura di un "Accordo di partenariato" tra i soggetti aderenti, in cui vengono individuate le peculiari aree di intervento di ciascun partecipante, le specifiche attività, le sfere di responsabilità, nonché le interrelazioni tra i medesimi soggetti nell'ambito del progetto, accordo che viene egualmente allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

Considerato che il Comune di Cuneo, con l'approvazione del progetto, intende:

- ☑ accettare integralmente le condizioni e le modalità previste nel bando, che si intende interamente richiamato in questa sede;
- ☑ assumere l'impegno di garantire ed erogare la quota di co-finanziamento locale di cui al Piano Finanziario contenuto nell'allegato Progetto;
- ☑ dichiarare, fin d'ora, che nessuno dei soggetti firmatari dell'eventuale "Accordo di Partenariato" utilizzerà, al fine del raggiungimento della quota di co-finanziamento locale, somme ricevute ad altro titolo dal Dipartimento per la Gioventù;

Visto l'art. 48 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il Decreto del Ministero dell'Interno del 17 dicembre 2009, pubblicato sulla G.U. n. 301 del 29-12-2009, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione degli enti locali per l'anno 2010 è stato differito al 30 aprile 2010;

Preso atto del combinato disposto dell'art. 163, comma 1 e 3, del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del Dirigente del Settore Socio Educativo – Peruzzi dr. Renato e alla regolarità contabile del Dirigente del Settore Ragioneria Generale - Tirelli dr. Carlo, espressi ai sensi dell'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n.267;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge,

DELIBERA

1. di partecipare al bando “Giovani energie in Comune” indetto dalla Presidenza del Consiglio – Dipartimento della Gioventù e dall'ANCI per la misura A) “Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente” con il progetto “Cuneo Sonora” allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. di approvare lo schema di “Accordo di partenariato” allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, da siglare tra i soggetti aderenti al progetto;
3. di garantire, nel caso di ammissione al finanziamento del progetto presentato, il complesso della quota di co-finanziamento locale prevista;
4. di incaricare dell'esecuzione del presente atto formale il dott. Osvaldo Milanesio (cat. D), funzionario del Settore Socio Educativo.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 134, 4° comma del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Riconosciuta l'urgenza di provvedere avuto riguardo alla scadenza per la presentazione delle istanze stabilite con il 5 marzo 2010;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

PROGETTO ESECUTIVO

(MAX 10 CARTELLE)

Nome del Progetto: **“CUNEO SONORA”**

Comune Capofila: **COMUNE DI CUNEO**

1. DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** CUNEO SONORA
- **Comune capofila:** COMUNE DI CUNEO – ab. 55.464
- **Comuni coinvolti:** (nome dei Comuni e popolazione residente) -
- **Partner:**
- **Importo totale progetto:** € 205.000,00
- **Finanziamento richiesto:** € 150.000,00 pari al 73,17% del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 55.000,00 pari al 26,83% del totale

2. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

Soggetto	Descrizione
Ass. "33 giri"	<p>L' associazione 33 giri nasce nel 2005 nel quartiere S. Paolo di Cuneo quando un gruppo di ragazzi decide di fare proprio uno dei locali dismessi e inutilizzati della loro parrocchia. Molte sono le motivazioni che accompagnano la scelta: da un lato il naturale bisogno di poter usufruire di spazi propri e indipendenti, dall' altro la possibilità di poter iniziare a coltivare i loro sogni, i loro progetti e le loro passioni giovanili, tra cui, il desiderio di poter avere uno spazio insonorizzato e attrezzato per poter suonare e provare. Tutto questo stimola i ragazzi nel restauro della stanza detta "aula musica" in qualcosa di molto simile ad una vera e propria sala prove, con tutti i limiti del budget dettati dall' autofinanziamento.</p> <p>La musica aggrega e unisce così, in pochi mesi, la sala prove viene utilizzata da una decina di gruppi che, come una sorta di cooperativa, si autofinanziano e contribuiscono all' acquisto delle attrezzature tecniche necessarie. I primi concerti hanno luogo e, da pochi mesi a quella parte, si sentirà la necessità di formalizzare questa nuova realtà giovanile: nel 2006 33 giri diventerà nome e simbolo di un' Associazione Culturale che nei tre anni successivi lavorerà per creare spazi adibiti alle nuove leve dell' arte, siano esse musicisti, pittori, fotografi o registi.</p> <p>Prendono così vita mostre d' arte, convegni, rassegne musicali e concorsi per gruppi emergenti, per giungere poi alle prime collaborazioni con il Comune di Cuneo il quale, messo a conoscenza del lavoro svolto dai ragazzi dell' Associazione, si farà partner e appoggio per numerosi eventi del capoluogo.</p> <p><i>33 giri non è più solo un locale dove poter suonare ma diventa, nel suo piccolo, un Associazione formata da un gruppo operativo di una ventina di volontari che fa della diffusione dell' arte e della cultura una ragione di vita. Accanto alla sale prove nascono una saletta e un piccolo ufficio che, nel complesso, danno vita a un vero e proprio centro di aggregazione giovanile autogestito.</i></p>
Ass. "Il Gattonardo"	<p>IL GATTONARDO</p> <p>Il Gattonardo nasce a Cuneo a metà degli anni novanta come movimento/collettivo spontaneo di sperimentazione artistica e di diffusione culturale. Sotto l'etichetta del Gatto vengono ideate e realizzate manifestazioni, come ISOLA DI MONDO, e promosse iniziative come i calendari del fotografo Oliver Migliore. Alla fine del 2004, altri artisti e divulgatori si uniscono al nucleo originario e il 6 gennaio 2005 il GATTONARDO si costituisce come Associazione Culturale e si dota di una sede polifunzionale dove convogliano e prendono forma le iniziative dei soci.</p> <p>Nello stesso anno i soci del GattoNardo realizzano laboratori con il comune di Cuneo in particolare il CSV sul tema "percorsi sicuri" (attraverso il fumetto e la videodocumentazione).</p> <p>Nel novembre 2007 nella sede in allestimento di Corso Vittorio Emanuele II, l'associazione organizza la mostra "ISPIRINA C; idee a lento rilascio" con la collaborazione di 7 artisti locali impegnati a livello nazionale. Lo spirito che accomuna i soci e che viene portato in ogni iniziativa del GattoNardo è riassumibile nel libero scambio di idee ed esperienze attraverso il gioco, l'attività ludica e l'espressione artistica.</p>

<p>Ass. "Geghebaba"</p>	<p>L'Associazione Culturale Geghebaba (da qui in poi Associazione) fondata lo scorso febbraio, ha lo scopo di migliorare la promozione dell'arte locale, svolgendo attività artistiche e culturali di vario tipo, orientate ad un pubblico tendenzialmente giovane. L'Associazione intende realizzare iniziative giovanili, mostre, serate a tema, eventi, manifestazioni culturali, laboratori artistici, scambi internazionali giovanili, mobilità giovanile. Essa ha durata illimitata e non ha fini di lucro.</p> <p><u>Festival delle arti di strada "Shakabum Day"</u></p> <p>A seguito della prematura scomparsa di un caro amico dei membri dell'Associazione e di molti giovani cuneesi, si è deciso di rendergli omaggio con una giornata di festa cittadina.</p> <p>Il carattere volontaristico e solidale dei membri dell'Associazione e della popolazione giovanile cuneese ha permesso la realizzazione del primo Festival delle arti di strada "Shakabum Day" che si è svolto a Cuneo lo scorso 10 maggio. Il festival è stato un'iniziativa giovanile senza precedenti per la Città, coinvolgendo nella sua organizzazione e gestione più di 50 giovani piemontesi. Il Festival ha contato la partecipazione di 7.000 spettatori di tutte le fasce d'età: bambini (nei laboratori), giovani, adulti e anziani. La Città di Cuneo ha chiesto all'Associazione di riproporre l'evento annualmente. I partecipanti al festival, i membri dell'Associazione e i giovani cuneesi hanno continuato a dialogare dopo la fine della manifestazione, beneficiando dello spirito collaborativo, attivo e propositivo venutosi a creare nell'organizzazione dell'evento. Dagli incontri e dalle riunioni pianificati con i giovani, sono emerse l'esigenza e la voglia di cimentarsi in un progetto d'iniziativa giovanile che potesse coinvolgere, informare, formare i giovani del territorio e promuovere al contempo l'arte, la cultura, la cittadinanza europea, la partecipazione attiva, la diversità culturale attraverso azioni di apprendimento non formale, informale e formale.</p> <p><u>Altre attività</u></p> <p>Oltre all'attività annuale descritta, già in corso di pianificazione per il prossimo anno, l'Associazione è impegnata nella promozione del Programma Gioventù in Azione, in particolare degli scambi giovanili e del servizio volontario europeo. L'Associazione inoltra le mail ricevute da altre organizzazioni e dall'ufficio scambi del Comune di Torino, relative a scambi giovanili europei, ai giovani presenti nella sua mailing list. Inoltre, l'Associazione fornisce informazioni di carattere generale sulle attività di scambio giovanili e SVE attraverso il proprio sito internet e il materiale informativo disponibile presso l'Informa Giovani di Cuneo. L'Associazione ha partecipato all'organizzazione e alla gestione della seconda edizione del Campeggio Resistente (evento dedicato alla lotta contro la mafia e alla promozione della libera informazione) in collaborazione con le altre associazioni giovanili promotrici dell'iniziativa: Libera, 33giri, Lotus Officina</p>
<p>Ass. "Zabum"</p>	<p><i>Nata nel 1992, l'associazione organizza da diversi anni un importante festival estivo, il "Nuvolari libera Tribù" che offre un importante luogo di aggregazione tra i giovani durante il periodo estivo. Sul palco del Nuvolari passano diverse band giovanili locali che, molto spesso, trovano su questo palco una prima importante occasione per emergere e farsi conoscere.</i></p>
<p>Ass. P.G.S.D. Auxilium</p>	<p><i>Nasce l'8 dicembre 1956 per la programmazione ed il coordinamento delle attività sportive all'interno dell'oratorio Salesiano di Cuneo. Dal 1999 organizza la manifestazione "24 ore di sport" (www.24oredisport.it), al cui interno si situa "Suoni emergenti", concorso di rilievo per giovani band che si pone l'obiettivo di creare e dare spazio espressivo musicale, permettendo alle band emergenti di farsi ascoltare e apprezzare dal pubblico cuneese e da esperti del settore.</i></p>

3. SOGGETTI BENEFICIARI DELLE ATTIVITA'

I soggetti beneficiari delle attività risultano essere in via diretta i giovani di età compresa tra 16 e 30 anni residenti in Cuneo e nei paesi limitrofi. La specificità del progetto, pur coinvolgendo direttamente il solo Comune di Cuneo, vede, infatti, la partecipazione di molti giovani residenti in Comuni limitrofi (Borgo San Dalmazzo, Boves, Dronero, Cervasca, Peveragno, Vignolo, Chiusa P., Beinette, Margarita, Centallo) che fanno riferimento al capoluogo per motivi di studio (tutti gli indirizzi scolastici superiori e alcune facoltà universitarie hanno sede a Cuneo) o di lavoro. L'ambito territoriale e le ricadute del progetto risultano, pertanto, piuttosto ampie.

Beneficiari specifici di alcune azioni progettuali risultano essere i giovani che sono inseriti nel panorama musicale cuneese e che fanno parte di gruppi musicali di genere molto diversi tra di loro. Al proposito, da un censimento informale effettuato con la collaborazione dell'associazione "33 giri" che gestisce direttamente una sala prove molto frequentata nel quartiere San Paolo, risultano 30 gruppi musicali che frequentano direttamente la sala prove.

4. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Finalità	Obiettivi specifici
Promuovere, tra i giovani, uno spazio creativo ed espressivo, incentrato sulla promozione e diffusione dell'attività musicale ed artistica, che possa avvicinarli alla partecipazione attiva del territorio, accompagnandoli a diventare protagonisti della propria crescita in grado di gestire e vivere il tempo libero abbracciando modelli positivi; favorire, inoltre, l'inclusione e la partecipazione dei giovani che vivono nei territori periferici e poveri di opportunità.	A. Attivare uno spazio espressivo multimediale che possa aggregare la popolazione giovane
	B. Rendere i giovani protagonisti attivi nella diffusione e nella promozione dell'espressione musicale presente sul territorio
	C. Formalizzare la rete di associazioni giovanili
	D. Proporre spazi di formazione musicale e multimediale volti a far acquisire competenze tecniche

5. ATTIVITA' PREVISTE E MODALITA' DI ESECUZIONE

A. Attivare uno spazio espressivo multimediale che possa aggregare la popolazione giovane

In questi anni si è sviluppata sul territorio comunale una ricca scena musicale composta per la maggior parte da giovani tra i 15 e i 30 anni; le difficoltà che questi gruppi da molto tempo manifestano è quella di non avere un luogo di riferimento, attrezzato e capace di accoglierli in cui poter suonare. Con questo primo obiettivo si intende iniziare a dare una prima risposta ai bisogni emersi:

1. Allestimento sala prove:

Grazie alla disponibilità dei locali dell'associazione "Gattonardo" e l'esperienza che ha maturato in questi anni l'associazione "33 Giri" nel gestire una piccola sala prove del quartiere S.Paolo di Cuneo, il Comune intende dare una risposta importante alle esigenze emerse.

Per questo si prevede l'acquisto di attrezzatura audio e gestione del suono, nonché materiale di abbattimento dei rumori. L'allestimento di una sala prove comunali intende venire incontro all'esigenza sempre più sentita dai gruppi musicali giovanili che richiedono uno spazio dove poter provare. L'intenzione è quella di offrire uno spazio accessibile a tutti, secondo una regolamentazione di utilizzo correttamente definita. Nel piano finanziario sono indicate le voci di spesa per le attrezzature previste.

2. Dotazione service audio mobile:

Promuovere la musica giovanile indipendente sul territorio implica l'uscita dalla sala prove e la possibilità di esibirsi di fronte ad un pubblico reale; per questo il Comune intende attrezzarsi con strumenti di amplificazione e gestione suono che possano essere utilizzati dai gruppi in vari contesti pubblici o privati.

3. Allestimento studio multimediale:

Le nuove tecnologie hanno aperto la diffusione della musica anche attraverso media differenti: il linguaggio video ha dato un contributo maggiore alla musica creando una sinergia multimediale capace di trasmettere non solo i messaggi contenuti nelle canzoni, ma anche dando spazio all'arte in senso lato; quindi, per una band emergente, poter realizzare videoclip è un modo più completo per veicolare la propria arte e creatività.

La rete internet ha rafforzato la diffusione della musica indipendente al punto che una band può arrivare in pochi secondi alle orecchie di qualcuno che abita dall'altra parte del mondo: pensare ad uno strumento come la web-radio o la web-tv vuol dire garantire la promozione e la diffusione della musica giovanile nel mondo.

Per questo si è pensato di attrezzare lo spazio espressivo multimediale con strumenti che permettano di creare videoclip, web-radio e web-tv

B. Rendere i giovani protagonisti attivi nella diffusione e nella promozione dell'espressione musicale presente sul territorio

1. Web radio: costituzione dello strumento di promozione musicale indipendente attraverso la rete internet

Avviare una web radio significa creare un gruppo di giovani che possiedano competenze multimediali capaci di realizzare una connessione tra la musica suonata dal vivo e la messa in onda nella rete internet. L'arte molto spesso si mescola e anche le competenze, per questo motivo, rendere protagonisti i giovani, significa favorire lo scambio, l'incontro e la collaborazione.

2. progettazione e programmazione di Festival e concorsi per band emergenti:

Promuovere la musica giovanile indipendente significa, anche, sostenere e progettare eventi, che siano occasione di scambio creativo e che diano la possibilità di esprimersi, proporsi e misurarsi di fronte ad un pubblico reale.

In questi anni il territorio cuneese ha dato vita a diverse rassegne di promozione di musica emergente e il Comune si è sempre impegnato in prima linea a sostenerne la continuità nel tempo, proprio perché rendere i giovani protagonisti significa anche aprire spazi di espressione artistica.

Il gruppo di progettazione delle associazioni giovanili si assumerà il compito di intervenire nel sostegno di queste realtà già consolidate nel tempo e si impegnerà a pensare ulteriori spazi per la promozione musicale dal vivo.

Il loro compito sarà quello di connettere le diverse manifestazioni musicali e avviare la progettazione e la programmazione di ulteriori spazi di espressione durante tutto l'anno.

Le manifestazioni che si intendono programmare e realizzare in collaborazione tra Comuni e le diverse associazioni giovanili aderenti al progetto sono:

2.1 Nuvolari Libera Tribù (9 giugno – 6 agosto 2010)

La più importante e radicata delle rassegne estive vede, anche quest'anno, alternarsi diversi gruppi musicali nell'area del parco della Gioventù di Cuneo. Tema conduttore di quest'anno è la solidarietà con la popolazione di Haiti, colpita dal recente terremoto.

2.2 "24 ore di sport" e "Suoni emergenti": PGSD Auxilium – Oratorio Salesiano Cuneo (30 maggio – 13 giugno 2010 e settembre 2010)

La manifestazione, organizzata dalla Pgsd Auxilium Cuneo, costituisce un momento significativo di aggregazione per i giovani della città, un modo di vivere sport, musica e cultura in serenità. Accanto a manifestazioni di carattere sportivo (tornei di calcio, pallavolo e basket, la Festa dello Sport), vengono organizzate in collaborazione con il Comune alcune serate a carattere musicale, con la presenza di numerose band a livello locale: "Suoni emergenti" è il titolo del concorso riservato alle giovani band, è uno spazio artistico creativo in cui potersi esibire e in cui poter far ascoltare la propria musica; dopo 10 anni sono passati sul palco più di 130 band emergenti formate da giovani tra i 15 e i 35 anni di età ed è diventato nel tempo un degli appuntamenti importanti per la provincia di Cuneo e non solo.

2.3 Aclinfestivalrock (giugno 2010)

Tradizionale appuntamento ormai di inizio settembre con il concorso musicale organizzato in piazza Virginio per band emergenti.

2.4 Granda swing

STAGIONI CONCERTISTICHE - RASSEGNE MUSICALI E ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO ALL'ASCOLTO

La programmazione musicale prevede il puntuale appuntamento del mercoledì sera con *Jam Session*, con l'idea di proporre soprattutto standard per sollecitare il più possibile la partecipazione dei musicisti, nel classico spirito delle jam session. Per questo verranno variate le ritmiche, presentando formazioni diverse oltre al pianoforte, contrabbasso e batteria.

Altre serate saranno organizzate per proporre brani d'autore, repertori bossa nova, Lounge Music, standard jazz, Soul Jazz, musica e percussioni afro-cubane e le grandi canzoni d'autore italiane, il tutto all'insegna della promozione della promozione della musica e delle influenze estere in Italia e dall'Italia.

Un concerto importante ogni trimestre vedrà salire sul palco del Jazz Club artisti di calibro nazionale (es.: Paolo Bonfanti) e internazionale (es.: Carol Sadhalter, flautista e sassofonista newyorchese).

CONCORSO PER GIOVANI TALENTI

Attuazione di un'iniziativa specifica a favore dei giovani artisti (fino ai 29 anni) al fine di contribuire a mantenere vivo il tessuto di produzione culturale, stimolando l'interesse del pubblico e la diffusione delle espressioni artistiche.

L'iniziativa vuole inoltre valorizzare la memoria di figure storiche di jazzisti cuneesi intitolando loro un concorso musicale.

Il concorso prevedrà anche la realizzazione di un DVD+CD per i giovani talenti ritenuti meritevoli dalla giuria e l'opportunità per questi giovani di esibirsi sia al Jazz Club che altrove in collaborazione con il Comune di Cuneo.

TESTATA JAZZ CLUB - BUONA LUNA

Il bimestrale "Buona Luna" (pubblicazione bimestrale di 4 pagine) diventerà strumento di divulgazione delle attività musicali con uno spazio dedicato al Jazz Club e la divulgazione di programmi organizzati nel cuneese dal Club e dai Partners, con commenti sugli eventi.

PRODUZIONE MUSICALE DVD E CD

Il progetto intende realizzare un DVD e CD che a giudizio dei componenti del gruppo del partenariato siano meritevoli di una pubblicazione.

2.5 Ambienti acustici

Il progetto prevede la realizzazione di una rassegna musicale composta da 10 serate nel periodo compreso tra Ottobre 2010 e Maggio 2011. Questa rassegna va a delineare una proposta alternativa nel panorama culturale della città con una rassegna che non si fermi ad un singolo episodio o evento, ma che abbia una continuità nel tempo e nel periodo in cui Cuneo meno si presta alla attività concertistica.

Fornire spazi all'arte e ai giovani che vogliono avvicinarsi all'ambiente dando input, spunti e nuove idee, mettendo in comunicazione gli artisti non solo del Piemonte ma di tutta Italia.

Fornire spazi alle associazioni, gruppi e nuove realtà della provincia: ogni serata vedrà la partecipazione di 2 gruppi musicali e di un'associazione del territorio, Geghebaba, Libera Voce, Cooperativa Pausa Cafè per citarne alcune.

La rassegna musicale AMBIENTI ACUSTICI già dal nome lascia intuire il richiamo alle dimensioni e al clima delle serate: si opta per una versione più intima del solito concerto, in cui fondamentale e auspicabile è il contatto diretto tra il pubblico e gli artisti.

Cuneo e Provincia offrono per l'orecchio attento una complessa realtà musicale emergente che spesso non trova spazi per esprimersi, rimanendo chiusa in sé stessa o, nei casi migliori, spostandosi in centri di polarizzazione culturale come Torino che vantano una sensibilità sicuramente maggiore in questo campo.

2.6 Rassegna artisti di strada

All'interno della manifestazione "Shakabum day", manifestazione di artisti di strada, è prevista l'organizzazione di una serata a carattere musicale che intende valorizzare l'espressività dei giovani artisti, accompagnando le esibizioni con alcune performance di gruppi locali.

C. Formalizzare la rete di associazioni giovanili

1. Creazione gruppo di progettazione, programmazione e coordinamento delle attività

La formalizzazione della rete di associazioni giovanili operanti sul territorio costituisce un'importante azione preliminare e, comunque, costitutiva del progetto. La logica di lavoro attraverso cui è stato costruito questo progetto ricalca il metodo dei "Piani locali giovani", sperimentazione alla quale il Comune di Cuneo ha aderito, in collaborazione con la Regione Piemonte ed altri Comuni piemontesi. Questo metodo operativo prevede un importante lavoro di coinvolgimento e di "ascolto", finalizzato a far emergere fenomeni di protagonismo giovanile e di partecipazione "reali" e non artefatti.

La creazione di un gruppo intende essere il catalizzatore di questo lavoro di rete e di partecipazione. Dovrebbero farvi parte i referenti di tutte le principali associazioni giovanili e anche gruppi giovanili informali interessati alle attività del progetto. La costituzione del gruppo di lavoro nasce nell'ambito del progetto, anche per garantire e monitorare l'attività del nuovo centro di aggregazione giovanile gestito dall'associazione "Il Gattonardo". Il lavoro di rete prevede l'utilizzo di 1 unità di personale (educatore) a tempo parziale incaricato di gestire i rapporti e di facilitare e coordinare le attività progettuali.

2. Regolamentazione degli spazi di accesso e sua gestione

La partecipazione attiva fa sì che la rete di giovani, coordinata dall'educatore, assuma il ruolo di garante degli accessi allo spazio multimediale e all'utilizzo delle attrezzature attraverso la stesura dei regolamenti, organizzazione degli spazi e la loro gestione.

D. Proporre spazi di formazione musicale e multimediale volti a far acquisire competenze tecniche

Laboratori formativi

Promuovere il protagonismo giovanile vuol dire creare le opportunità a mettersi in gioco, dare la possibilità di acquisire nuove capacità e consolidare quelle già apprese; è l'occasione per creare uno spazio di confronto e di scambio reciproco e di incontro, che porti a mettere in relazioni culture differenti e che possa favorire l'inclusione sociale.

I laboratori hanno l'obiettivo di avvicinare i giovani all'arte della musica, all'espressione artistica e creativa e allo sviluppo di competenze legate ai nuovi linguaggi multimediali; inoltre sono spazio formativo per tutte quelle competenze tecniche legate alla gestione del suono e video, che potrebbero essere di orientamento professionalizzante nella scelta del proprio percorso di studi.

1. Gestione suono

Gestire una sala prove e un impianto audio richiede competenza e creatività; con questo laboratorio si intende costituire un gruppo che possa imparare alcuni elementi fondamentali della gestione del suono e dell'accompagnamento ai gruppi in sala e negli eventi dal vivo.

Sarà coinvolta una figura tecnica professionista che avrà il compito di svolgere un percorso teorico – pratico volto a preparare i giovani che si occuperanno della gestione della sala prove.

2. Progettazione e creazione videoclip

In relazione alle riflessioni riportate nelle attività precedenti, sulle nuove tecnologie multimediali, si manifesta la necessità di preparare e offrire ad alcuni giovani la possibilità di approcciarsi a questi nuovi linguaggi, agli strumenti necessari a gestire il linguaggio multimediale.

Per questo saranno coinvolte delle figure professionali tecniche che svolgeranno lezioni teorico – pratiche volte a insegnare quale processo deve essere svolto per la creazione di un videoclip: pre-produzione, produzione e post-produzione e quali competenze devono essere messe in campo.

3. Workshop musicali

L'obiettivo del progetto è quello di avvicinare il più possibile i giovani alla musica, ad attivarsi in prima persona e a diventare protagonisti della propria crescita culturale e sociale.

I workshop sono incontri teorico-pratici a carattere intensivo che offrono la possibilità di conoscere e approcciarsi agli strumenti musicali; sono una sorta di promozione della musica in quanto capaci di incuriosire e avvicinare chi è a digiuno di musica, ma sono anche il preludio ad orientare e stimolare la voglia di imparare a suonare uno strumento.

Per queste attività verranno coinvolti musicisti esperti che potranno fare una panoramica degli strumenti in modo interattivo e artistico.

4. corsi di musica

Alla luce dei workshop potranno avviarsi veri e propri corsi in cui poter fare i primi passi nel mondo della musica.

Questo è un duplice strumento di partecipazione attiva e promozione della musica perché consentirebbe di mettere in connessione giovani che suonano strumenti e che dedicano un po' del loro tempo libero ad insegnare ad altri giovani; in questo modo si aiuterebbe lo scambio di conoscenze e competenze e si promuoverebbe l'inclusione sociale "peer to peer".

Sono previsti: organizzazione di "incontri-dialogo" e conferenze con il coinvolgimento di alcuni professori del Conservatorio musicale di Cuneo; "lezioni di confronto" aperte a dibattiti e discussione con gli allievi;

6. RISULTATI ATTESI

Con questo progetto si vuole iniziare a dare delle risposte ai bisogni che sono emersi sul territorio:

- Con l'allestimento dello spazio espressivo multimediale si risponderà alla richiesta di un luogo pubblico dove poter sperimentare la propria creatività artistica, formarsi e confrontarsi con altri giovani in un'ottica di scambio culturale e sociale.
- Lo strumento innovativo della web radio permetterà ai giovani musicisti di poter veicolare la propria creatività e originalità nella rete internet arrivando, potenzialmente, in tutto il mondo, in una sorta di condivisione artistica.
- Inoltre la musica indipendente sarà promossa attraverso manifestazioni dal vivo, pensate e organizzate dai giovani stessi.
- La numerosa presenza di associazioni giovanili culturali, sociali e di volontariato è una ricchezza del territorio, ma è necessario che inizi a confrontarsi quotidianamente nella condivisione di idee che facilitino la partecipazione anche di quei giovani che, per molti motivi, sono a rischio di emarginazione ed esclusione sociale.
- Attraverso i laboratori e i workshop sarà possibile far acquisire nuove competenze a chi già ne possiede, ma sarà anche l'occasione per coinvolgere giovani che non ne hanno mai avuto l'opportunità, stimolandoli alla costruzione attiva e positiva del proprio futuro.

7. CRONOPROGRAMMA ATTIVITA'

Attivare uno spazio espressivo multimediale che possa aggregare la popolazione giovane

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
A.1															
A.2															
A.3															

Rendere i giovani protagonisti attivi nella diffusione e nella promozione dell'espressione musicale presente sul territorio

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
B.1															
B.2															

Formalizzare la rete di associazioni giovanili

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
C.1															
C.2															

Proporre spazi di formazione musicale e multimediale volti a far acquisire competenze tecniche

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
D.1															
D.2															
D.3															
D.4															

Il Sindaco
Prof. Alberto Valmaggia

PROGETTO

A) “Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente”

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù

e

Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)

Premesso che

- Il Comune di Cuneo, in qualità di soggetto promotore, intende presentare un progetto sperimentale volto alla realizzazione di “Interventi a favore della produzione musicale giovanile indipendente”;
- Per la realizzazione di tali interventi, secondo lo schema progettuale allegato, si rende necessario sottoscrivere un Accordo di Partenariato tra i soggetti aderenti e facenti parte della partnership progettuale, quale strumento idoneo a definire, pur nella piena autonomia dei soggetti interessati, le modalità della collaborazione e gli impegni reciproci,

Tra

il Comune di Cuneo [Codice fiscale: 00480530047], con sede in Cuneo — Via Roma n. 28, nella persona del Dirigente del Settore Socio Educativo Peruzzi dr. Renato, nato a Cuneo il 16 settembre 1954, all’uopo autorizzato dalla deliberazione della Giunta Comunale n. ____ in data 2 marzo 2010

e

- L’associazione “33 giri” [Codice fiscale: 96072070046], con sede operativa in Cuneo – via Fenoglio, 34 B in persona del proprio legale rappresentante sig. Sergio Pozzi;
- L’associazione “Geghebaba” [Codice fiscale: 96078700042], con sede operativa in Cuneo – via Seminario, 2 in persona del proprio legale rappresentante sig. Nicola Alimenti;
- l’associazione “Il Gattonardo” [Codice fiscale: 96070240047], con sede operativa in Cuneo – corso Vittorio Emanuele II, 33 in persona del proprio legale rappresentante sig. Alfredo Dellavalle;

- la cooperativa “Zabum Uno” [Codice fiscale: 02243880040], con sede operativa in Cuneo – via Sette Assedi, 4 in persona del proprio legale rappresentante sig. Alberto Castoldi;
- l’associazione “Solievo - Jazz Club” [Codice fiscale: 96078290044], con sede operativa in Cuneo – via Santa Croce, 16 in persona del proprio legale rappresentante sig. Cristina Cerutti;
- l’associazione “PGS-Auxilium Cuneo” [Codice fiscale: 01772030043], con sede operativa in Cuneo – via San Giovanni B., 21 in persona del proprio legale rappresentante sig. Dario Enrici;

in qualità di Partner del Partenariato di seguito anche congiuntamente denominati «le Parti», per la presentazione e la realizzazione del Progetto “Cuneo Sonora” tra le Parti, si sottoscrive il seguente

Accordo di partenariato

Articolo 1 Oggetto dell’accordo

I soggetti sottoscriventi il presente protocollo si impegnano a realizzare il progetto “Cuneo Sonora” secondo le indicazioni, le finalità e la metodologia indicate nel progetto allegato. In particolare si impegnano a favorire a tutti i livelli la partecipazione del mondo giovanile nella co-progettazione degli interventi e a verificare congiuntamente gli obiettivi raggiunti.

Articolo 2 Segreteria tecnico-amministrativa

I partner sottoscriventi individuano nel Comune di Cuneo – Settore socioeducativo il soggetto promotore ed attuatore del progetto nel suo complesso.

A tal fine esso svolge funzioni di Segreteria tecnico-amministrativa del progetto, con il compito di:

- mantenere il contatto tra tutti i partner del progetto, fissando gli incontri tra i partner, con cadenza almeno mensile e curandone la fissazione degli OdG e la verbalizzazione;

- monitorare l'andamento del progetto nella diverse aree, interfacciandosi con il responsabile di ciascun partner;
- raccogliere, analizzare e produrre documentazione di sintesi quantitativa e qualitativa sulle azioni realizzate;
- realizzare le azioni previste dal progetto in accordo e collaborazione con gli altri partner;
- attuare la divulgazione dei risultati raggiunti.

Fermo restando la responsabilità in capo al Comune dell'attuazione del progetto nel suo complesso, parti dello stesso, come più avanti evidenziati, possono essere gestite ed attuate direttamente dai partner, con l'assunzione in capo agli stessi dei medesimi vincoli in termini di utilizzo dei fondi e di rendicontazione previsti dal bando.

Articolo 3 Finanziamenti

L'eventuale finanziamento è introitato dal Comune di Cuneo, ente capofila e responsabile, ai fini amministrativi e contabili, nei confronti del Ministero. Il Comune di Cuneo si impegna ad utilizzare i fondi introitati secondo il piano finanziario stabilito tra i partner e allegato al progetto.

Articolo 4 Responsabili operativi dei partner

Ogni partner individua i seguenti responsabili operativi:

Comune di Cuneo:	Osvaldo Milanesio
Associazione "33 giri":	Sergio Pozzi
Associazione "Geghebaba":	Nicola Alimenti
Associazione "Il Gattonardo"	Alfredo Dellavalle
Associazione "Zabum Uno"	Alberto Castoldi
Associazione "Sollievo - Jazz Club":	Barbara Gourdain
PGS-Auxilium Cuneo	Danilo Costamagna

incaricati di gestire il progetto e di interfacciarsi con gli altri Enti partecipanti e con la Segreteria tecnico-amministrativa del progetto.

Articolo 5 Definizione delle rispettive competenze e responsabilità

Ciascun partner si impegna a svolgere le seguenti azioni nell'ambito del piano progettuale:

Comune di Cuneo

- soggetto attuatore e promotore;
- coordinamento generale del progetto;
- svolgimento delle azioni progettuali A1, A2, A3, C1, C2, B 2.6;

Associazione "33 giri"

- svolgimento delle azioni progettuali: B1, B2.5, D1, D2, D3, D4;

Associazione "Geghebaba"

- svolgimento delle azioni progettuali: B2.6;

Associazione "Il Gattonardo"

- svolgimento delle azioni progettuali: B.1, B2;

Soc. Coop. "Zabum Uno"

- svolgimento delle azioni progettuali: B2.1;

Associazione "Sollievo - Jazz Club":

- svolgimento delle azioni progettuali: B2.4, D1, D2, D3, D4;

PGS-Auxilium Cuneo

- svolgimento delle azioni progettuali: B2.2;

Articolo 6 - Apporto del Comune e dei Partners al Cofinanziamento

Ciascuna parte si impegna a mettere a disposizione le seguenti quote di co-finanziamento:

<u>Comune di Cuneo</u>	€ 14.000,00
<u>Associazione "33 giri"</u>	€ 3.000,00
<u>Associazione "Geghebaba":</u>	€ 3.000,00
<u>Soc. Coop. "Zabum Uno"</u>	€ 30.000,00
<u>PGS-Auxilium Cuneo</u>	€ 1.000,00
<u>Associazione "Sollievo - Jazz Club"</u>	€ 4.000,00

Secondo le specifiche indicate nel piano finanziario allegato al progetto.

Articolo 7 Responsabilità dei partner

Ciascuna parte è responsabile del buon andamento del progetto e delle specifiche azioni poste in essere.

Articolo 8 Rendicontazione delle spese

Fermo restando la responsabilità amministrativa e contabile in capo al Comune di Cuneo in relazione alla rendicontazione delle spese, ciascun partner si impegna a collaborare per la corretta rendicontazione economica delle spese effettuate, fornendo tutti gli elementi necessari al Comune.

Articolo 9 Supporto tecnico

Il Comune di Cuneo e la Segreteria tecnico-amministrativa si impegnano a fornire ai soggetti partner tutte le informazioni ed il supporto necessari per la trasmissione uniforme di tutta la documentazione tecnica e finanziaria.

Articolo 10 Informazione e documentazione

Ciascuno dei partner si impegna ad informare il Comune di Cuneo in modo tempestivo di ogni circostanza suscettibile di compromettere o ritardare l'esecuzione del progetto.

Articolo 11 Divieto di modifiche sostanziali

Ciascuno dei partner si impegna a non apportare modifiche sostanziali al progetto, così come concordato e sottoposto all'approvazione del Ministero. Eventuali variazioni sostanziali dovranno essere discusse e concordate congiuntamente tra tutti i partner.

Articolo 12 Validità dell'Accordo

L'accordo ha validità pari alla durata temporale di realizzazione del progetto, esclusivamente in caso di ammissione a finanziamento del progetto stesso e fino alla conclusione delle azioni progettuali, comprese le fasi di rendicontazione.

Articolo 13 Forma della convenzione

La presente convenzione viene redatta in carta libera, ai sensi dell'articolo 16, tabella allegato "D" del D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, come modificato dal D.P.R. 30 dicembre 1982 n. 955 e verrà registrata solo in caso d'uso, ai sensi dell'articolo 5 — comma 2 — del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131.

Cuneo, 2 marzo 2010.

Per il Comune di Cuneo _____

Per l'associazione "33 giri" _____

Per l'associazione "Geghebaba" _____

Per l'associazione "Il Gattonardo" _____

Per la soc. coop. "Zabum Uno" _____

Per l'associazione "Jazz Club-Sollievo" _____

Per l'associazione "PGS Auxilium" _____