

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- la Regione Piemonte con Legge Regionale n. 3 del 19 febbraio 2007 ha istituito il “Parco Fluviale Gesso e Stura”, individuando il Comune di Cuneo come Ente Gestore;
- con deliberazione n. 120 del 24.04.2007 la Giunta Comunale, ha disposto che le funzioni di direzione ed amministrazione del Parco fluviale Gesso e Stura vengano direttamente esercitate dal Comune di Cuneo tramite il proprio Settore Ambiente e Mobilità;
- a norma dell’art. 43 della Legge 449/97 ribadito dall’art. 119 del D. Lgs. 267/2000 le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati al fine di realizzare maggiori economie nonché migliorare la qualità dei servizi prestati nel rispetto delle finalità statutarie. La sponsorizzazione è subordinata al perseguimento di interesse pubblico e deve escludere qualsiasi conflitto d’interesse tra attività pubblica e privata;
- il contratto di sponsorizzazione comporta conseguentemente un risparmio di spesa per il Comune di Cuneo, ente gestore dell’area protetta;

Considerato che la Giunta Comunale con propria deliberazione n. 132 del 08.05.07 aveva approvato il Contratto di sponsorizzazione tra il Parco fluviale Gesso e Stura e la ditta Centro del Mobile Sereno F.lli Srl e che con deliberazione n. 286 del 03.11.09 aveva preso atto della lettera del 27/08/2009 prot. n. 46582 con la quale lo sponsor Centro del Mobile Sereno F.lli Srl aveva comunicato la scissione della Società con conseguente subentro della Società Serenodesign nella Convenzione di sponsorizzazione per il Parco Fluviale Gesso e Stura a partire dall’anno 2009;

Valutato che detto contratto prevede che annualmente venga approvato dalla Giunta Comunale il Piano annuo di sponsorizzazione che individua le azioni da condurre annualmente e definisce il valore della sponsorizzazione;

Dato atto che è stata concordata e predisposta una bozza di Piano annuo di sponsorizzazione per l’anno 2010 che individua le azioni da condurre per l’anno corrente;

Vista pertanto la bozza di Piano annuo di sponsorizzazione per l’anno 2010 allegata alla presente quale parte integrante e sostanziale;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 31 del 09.03.2010 di approvazione del bilancio di previsione 2010;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 59 del 16.03.2010 di approvazione del piano esecutivo di gestione 2010;

Visto il vigente Regolamento di Contabilità approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 31 del 10.04.1998, assunta con i poteri di cui all'art. 32 della legge 142/90, modificato con deliberazione consiliare n. 158 del 29.11.2000 ed entrato in vigore il 1° febbraio 2001;

Visto l'art. 48 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Vista la D.G.C. n. 120 del 24.04.2007;

Acquisito il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del Segretario Generale nella sua qualità di Dirigente del Settore Ambiente e Mobilità, Dott. Pietro PANDIANI, espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi nei modi di Legge

### **DELIBERA**

1. di approvare il Piano annuo di sponsorizzazione per l'anno 2010 che individua le azioni da condurre per l'anno corrente nel testo che viene allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. di individuare, in rappresentanza del Parco fluviale Gesso e Stura, i seguenti dipendenti comunali quali componenti del gruppo di lavoro di progetto che avrà il compito di proporre all'approvazione dell'Ente gestore del Parco le azioni di sponsorizzazione da condurre annualmente e il valore della sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 4 del contratto di sponsorizzazione: Ing. Luca Gautero e il geom. Marco Viada;
3. di dare atto che, responsabile dell'esecuzione del presente provvedimento, è il Direttore del Parco Fluviale Gesso e Stura, Ing. Luca Gautero.

### **LA GIUNTA COMUNALE**

Visto l'art. 134, 4° comma del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Riconosciuta l'urgenza di provvedere,

Con voti unanimi espressi nei modi di Legge,

### **DELIBERA**

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

CONVENZIONE DI SPONSORIZZAZIONE  
TRA PARCO FLUVIALE GESSO E STURA  
E LA DITTA SERENODESIGN s.r.l.

PIANO ANNUO DI SPONSORIZZAZIONE  
ANNO 2010  
Campagna promozionale  
"AMA IL TUO AMBIENTE"

Facendo seguito alla comunicazione di scissione della ditta Sereno s.p.a. ricevuta in data 27/08/2009 prot. 46582 e conseguente subentro della ditta Serenodesign nella Convenzione di sponsorizzazione per il Parco fluviale Gesso e Stura, si ritiene opportuno definire il piano di sponsorizzazione per l'anno 2010 di seguito dettagliato.

La ditta Serenodesign mantiene il ruolo di "Sponsor principale" del Parco fluviale e pertanto le è garantita una visibilità ogni qualvolta sia ritenuto possibile e strategico, anche in prodotti o circostanze non specificate nei piani annui di sponsorizzazione. Si citano ad esempio la firma elettronica delle e-mail promozionali e l'opuscolo informativo sulle proposte didattiche rivolte alle scuole.

**Azione "Promozione"**

**Azione attiva di costo pari a € 3000,00 a carico dello sponsor Serenodesign**

Lo Sponsor compartecipa alle spese relative all'impostazione grafica ed alla stampa dei manifesti di promozione delle **campagne periodiche (primavera al parco, estate al parco, autunno al parco)** illustranti le principali iniziative organizzate nel Parco fluviale: realizzazione di quattro campagne informative mediante la stampa di complessivi 1.500 manifesti e di 10.000 inviti-pieghevoli.

Tutto il materiale informativo contiene apposito spazio a disposizione dello sponsor, la cui grafica sarà studiata di comune intesa.

Lo sponsor può anche compartecipare ad eventuali spese di affissione e pubblicità dei suddetti manifesti nei principali Comuni della provincia di Cuneo e in alcune località turistiche liguri.

**Azione "Festa del Parco"**

**Azione attiva di costo previsionale pari a € 1.500,00 a carico dello sponsor Serenodesign**

Lo Sponsor garantisce la copertura delle spese relative alla rappresentazione di uno specifico **spettacolo teatrale** in occasione della sesta edizione "Festa del Parco" che si terrà presso l'area attrezzata di Tetto Bruciato-Angeli il 21 giugno p.v. L'argomento e la tipologia dello spettacolo verrà concordata di comune intesa. Il materiale informativo

della Festa conterrà apposito spazio a disposizione dello sponsor, la cui grafica sarà studiata di comune intesa.

Eventuali economie ottenute sulla stima del costo potranno, di comune intesa, essere destinati a eventuali gadget, inviti personali e supporti promozionali inerenti la manifestazione in oggetto.

### **Azioni diverse**

#### **Azioni attive o passive da definire nel corso dell'anno 2010 di costo previsionale pari a € 5.500**

---

Lo Sponsor concorre alla copertura delle spese relative alla realizzazione di iniziative di importo pari a quello sopra indicato, da individuare di comune accordo nel corso dell'anno in base alla rilevanza e alla visibilità pubblica.

Si ipotizzano, per esempio, la realizzazione di specifici gadget da omaggiare nell'ambito delle attività didattiche realizzate dal parco, la realizzazione di un "corner" di promozione del Parco fluviale Gesso e Stura nei pressi del negozio Sereno Design, la pubblicazione di un nuovo numero di Metronatura, la promozione dell'evento natalizio (Babbo Natale al parco).

In ogni caso verrà concordata l'opportuna visibilità al marchio dello sponsor.

