

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che con deliberazioni n. 147 del 28.10.2006 e n. 20 del 30.1.2007 si è approvata la Convenzione, valida sino al 31.12.2009, tra il Comune di Cuneo e l'Associazione Torino Città Capitale Europea per l'Abbonamento Musei che permette l'ingresso ai musei piemontesi convenzionati;

Dato atto che l'Associazione Torino Città Capitale Europea ha presentato la proposta di rinnovo della convenzione "abbonamento Musei Torino Piemonte" per gli anni 2010-2012, qui allegata a formare parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto inoltre che l'Associazione Torino Città Capitale Europea opera nell'ambito della Regione Piemonte e si prefigge lo scopo di migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale;

Dato atto altresì che l'abbonamento Musei Torino Piemonte e Piemonte Card sono tessere, di diverse tipologie, che permettono il libero accesso al circuito museale di Torino, dell'area metropolitana e ai musei sul territorio regionale;

Dato atto infine che le regolarizzazioni contabili in entrata e in spesa previste dalla convenzione verranno disposte con apposita determinazione dirigenziale di accertamento e di impegno, come meglio nel dispositivo specificato, a rendicontazione rassegnata da parte dell'Associazione più volte citata;

Considerati i risultati di visibilità ottenuti grazie anche alla pubblicità sulla rivista "Lettera dei Musei", la Newsletter telematica quindicinale, i siti internet;

Ritenuto opportuno approvare la bozza di convenzione nel testo allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 48 del T.U. 18.8.2000, n. 267;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del Dirigente del Settore Cultura Dott. Renato Peruzzi ed alla regolarità contabile del Dirigente del Settore Ragioneria Dott. Carlo Tirelli, espressi ai sensi dell'art. 49 del T.U. 18.8.2000, n. 267;

Con voti unanimi espressi nei modi di Legge;

DELIBERA

- 1) di approvare la convenzione "abbonamento musei" con l'Associazione Torino Città Capitale Europea di Torino, Piazza Palazzo di Città 1, Torino, P. IVA 08545970017, autorizzando il Dirigente del Settore Cultura, Dott. Renato Peruzzi, a sottoscrivere la convenzione di cui trattasi, allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di dare atto che gli accertamenti e gli impegni verranno disposti con successivi atti dirigenziali rispettivamente sul capitolo 826000 (Entrata) e sul capitolo 1610001 (Spesa);
- 3) di dare atto che responsabile dell'esecuzione del provvedimento è la Dott.ssa Sandra Viada, Istruttore Direttivo Amministrativo del Settore Cultura.

**CONVENZIONE TRIENNALE
2010-2012
Abbonamento Musei Torino Piemonte
CONVENZIONE TRA COMUNE DI CUNEO
E L'ASSOCIAZIONE TORINO CITTA' CAPITALE EUROPEA**

PREMESSE

L'Associazione Torino Città Capitale Europea (di seguito l'Associazione) che ha tra i suoi soci fondatori Regione Piemonte, Provincia di Torino, Città di Torino, Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino e come consulenti scientifici gli Istituti periferici del Ministero per i Beni e le Attività Culturali in Piemonte – opera nell'ambito della regione Piemonte e si prefigge lo scopo di migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino e del Piemonte. A tal fine organizza eventi e manifestazioni, realizza attività editoriali e promozionali, svolge attività di ricerca, promuove e realizza servizi per gli istituti e luoghi della cultura, svolge qualunque altra attività volta a perseguire gli scopi sopra indicati e l'armonizzazione dei programmi ed integrazione degli interventi e delle politiche sociali.

Operando in collaborazione con gli Enti Pubblici, l'Associazione si propone di svolgere anche un essenziale ruolo di coordinamento per il Sistema Museale Metropolitano e Regionale al fine di creare un unico circuito e di consolidare servizi integrati rivolti all'utenza per tutto il territorio regionale. La gestione dell'Abbonamento Musei si colloca nella prospettiva di ampliare e migliorare la qualità dell'offerta culturale anche in occasione dei grandi eventi culturali.

Gli strumenti di libero accesso ai musei sono i seguenti:

Abbonamento Musei Torino Piemonte

Caratteristiche.

L'Abbonamento Musei Torino Piemonte, (da ora indicato quale Abbonamento) è una tessera di libero accesso al circuito museale di Torino e dell'area metropolitana e ai musei della Regione che aderiscono al progetto che consente l'ingresso libero ed illimitato alle collezioni permanenti, alle esposizioni temporanee e a tutte le attività segnalate nel programma annuale o suoi aggiornamenti comunicato dai musei e diffuso con la tessera, con la rivista "Lettera dei Musei", la Newsletter telematica quindicinale, il sito internet www.abbonamentomusei.it e tramite il numero verde 800 329.329.

L'Abbonamento Musei ha validità di 13 mesi fino al 31 dicembre dell'anno indicato sulla tessera e sarà posto in vendita a partire dal 1° dicembre dell'anno precedente a quello di validità e sarà acquistabile, di norma, fino al 30 giugno dell'anno di validità. Nel mese di dicembre saranno valide le tessere dell'anno in corso e dell'anno successivo.

Le tariffe di vendita verranno comunicate in forma scritta ogni anno attraverso i materiali informativi e promozionali e la manualistica consegnata in dotazione ai musei.

La tessera è strettamente personale e non è cedibile.

Torino + Piemonte Card:

Caratteristiche

Tessera di libero accesso al circuito museale di Torino e dell'area metropolitana e ai musei della Regione che aderiscono al progetto che consente l'ingresso libero ed illimitato alle collezioni permanenti, alle esposizioni temporanee e a tutte le attività segnalate nel programma annuale o suoi aggiornamenti comunicato dai musei attraverso le brochures informative, i materiali a disposizione dei turisti, il numero verde 800 329329 e il sito www.turismotorino.org.

La tessera si declina in 5 tipologie: durata: 2 giorni (colore azzurro), 2 giorni Junior (colore arancione), 3 giorni (colore giallo), 5 giorni (colore fucsia), 7 giorni (colore verde) dal momento del primo utilizzo. Le tariffe di vendita verranno comunicate in forma scritta ogni anno attraverso i materiali informativi e promozionali e la manualistica consegnata in dotazione ai musei.

La tessera è strettamente personale e non è cedibile.

TUTTO CIO' PREMESSO

Fra COMUNE DI CUNEO, per MUSEO CIVICO CUNEO codice assegnato M168 C.F. 00480530047/ P.I 00480530047, in in esenzione iva– il cui biglietto di ingresso intero ammonta per l'anno corrente a euro € 3 e con biglietto di ingresso applicato tra i 12 e i 18 anni di € 2 (per le Torino+Piemonte card Junior), in questo atto rappresentato dal DIRIGENTE SETTORE CULTURA RENATO PERUZZI , nato/a a CUNEO il 16/09/1954 e domiciliato/a, ai fini della presente convenzione, presso COMUNE DI CUNEO (da ora

indicato quale "Museo" o "museo convenzionato") C/O VIA ROMA, 28 -12100 CUNEO (CN), recapito telefonico 0171/634175, indirizzo email: museo@comune.cuneo.it- per le mostre organizzate dal museo/ente firmatario della presente convenzione - in sedi esterne, l'eventuale biglietto d'ingresso e le date dovranno essere preventivamente comunicati;

- per le mostre organizzate da soggetti terzi nel museo e in sedi esterne di competenza del Museo/ente firmatario della presente convenzione saranno, di volta in volta, previo anticipo, concordate e stipulate convenzioni ad hoc con i soggetti coinvolti;

e l'Associazione Torino Città Capitale Europea P.IVA 08545970017, C.F. 97562370011 rappresentata dal Vice Presidente Prof. Gianni Oliva, nato a Torino (TO), il 26/10/1952 e domiciliato ai fini della presente convenzione, presso l'Associazione, da ora anche indicata come Associazione, che agisce nel presente contratto anche in nome e per conto di Turismo Torino e Provincia Via Maria Vittoria, 19 – 10123 Torino - P.I.: 07401840017;

SI CONVIENE E STIPULA IL SEGUENTE ATTO:

ART. 1

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

PARTE I: ABBONAMENTO MUSEI TORINO PIEMONTE

ART. 2.1: NATURA DEL RAPPORTO TRA IL MUSEO E L'ASSOCIAZIONE

Con la firma in calce alla presente il Museo Aderente conferisce mandato all'Associazione affinché, in nome proprio ma per conto del Museo Aderente l'Associazione possa procedere alla vendita dei servizi compresi nell'Abbonamento secondo le modalità indicate nella presente convenzione. Resta fermo che i marchi e le denominazioni apposte sulla tessera sono di esclusiva titolarità dell'Associazione per l'Abbonamento.

Per tutti i servizi previsti nella presente convenzione relativi all'Abbonamento Musei Torino Piemonte ed in particolare per la sua attività di vendita dell'Abbonamento e per tutti gli altri impegni assunti, l'Associazione avrà diritto ad un corrispettivo pari al 20% di quanto incassato per la vendita dell'Abbonamento maggiorato dell'IVA.

Il Museo Aderente prende atto che l'Associazione agisce quale mandatario senza rappresentanza anche per conto degli altri musei convenzionati (cfr. in allegato B elenco ripartito in tre sezioni A , B e C- da ora indicate Sezioni) e delle Organizzazioni Aderenti e in tale quadro il Museo Aderente accetta incondizionatamente la seguente modalità di distribuzione del corrispettivo, al netto dell'eventuale IVA, ricevuto dall'Associazione con la vendita dell'Abbonamento: il 70% ai musei convenzionati di cui alla Sezione A (musei esenti IVA DPR 633/72, Art 10, comma 22, o altri) e alle eventuali Organizzazioni Aderenti che siano esenti IVA ed il 30% ai musei convenzionati di cui alla Sezione B (musei che applicano il regime fiscale IVA) e alle eventuali Organizzazione Aderenti che applicano il regime fiscale IVA.

Tali importi saranno così ripartiti:

- a) il 20% di entrambe le Sezioni, aumentato dell'IVA, viene prelevato dall'Associazione a compensazione del corrispettivo di spettanza della Associazione medesima; le relative fatture verranno emesse al termine della contabilizzazione annuale;
- b) dopo il prelievo di cui alla precedente lettera a) all'interno di ciascuna delle due Sezioni gli incassi saranno ripartiti tra i singoli Musei e Organizzazioni Aderenti appartenenti a ciascuna Sezione sulla base del seguente metodo:

I. viene calcolato, per ciascun Museo Aderente, l'importo corrispondente al numero di ingressi effettuati per il tramite dell'Abbonamento, moltiplicato per il 50% del prezzo intero dichiarato in ciascuna convenzione con l'Associazione e per ciascuna Organizzazione Aderente l'importo corrispondente al numero di ingressi effettuati per il tramite dell'Abbonamento, moltiplicato per la percentuale convenuta del prezzo intero dichiarato in ciascuna convenzione con l'Associazione. Tenuto conto che il prezzo intero indicato nella presente convenzione potrà subire delle variazioni (in aumento o diminuzione) durante il periodo di validità della stessa, l'Associazione corrisponderà al Museo Aderente, il 50% del prezzo intero effettivamente praticato, **ogni variazione del prezzo intero deve essere comunicata ufficialmente entro un mese dall'attivazione e, ai fini della sua validità ai fini dell'applicazione della presente convenzione, approvata dall'Associazione.** Nel caso di Musei Aderenti con biglietto cumulativo per l'ingresso in più percorsi, verrà riconosciuto il 50% del biglietto cumulativo anche qualora gli ingressi nei diversi percorsi fossero segnalati separatamente (nei prospetti cartacei o nei report informatici), ma fossero avvenuti nella stessa giornata.

Nel caso di Musei e/o Organizzazioni Aderenti che nel corso dell'anno non avranno raggiunto la franchigia assoluta di € 250,00 (iva compresa), calcolata sul totale degli ingressi con Abbonamento musei e con le Torino + Piemonte card, per il 50% della tariffa del biglietto intero, l'Associazione non corrisponderà nessuna somma in denaro al Museo e/o all'Organizzazione Aderente che considererà tali ingressi come gratuiti.

Non verranno riconosciuti gli ingressi reiterati effettuati da una stessa tessera e registrati nella stessa giornata, qualora l'intervallo tra la prima registrazione e le altre fosse al di sotto delle 2 ore;

- II. qualora la somma degli importi calcolati ai sensi del precedente punto b.I) per una Sezione sia inferiore al corrispettivo globale attribuito alla Sezione stessa, a ciascun Museo e Organizzazione Aderente della Sezione spetterà l'importo di competenza (prezzo del biglietto moltiplicato per la percentuale concordata) di cui al precedente punto b.I e il relativo residuo (da ora "**Avanzo**") sarà attribuito all'Associazione secondo quanto previsto infra alla lettera c); qualora invece la somma degli importi calcolati ai sensi del precedente punto b.I per una Sezione sia superiore al corrispettivo globale attribuito alla Sezione stessa (tale differenza negativa è indicata come "**Disavanzo**"), il corrispettivo globale attribuito alla Sezione sarà distribuito tra i Musei e Organizzazioni Aderenti della Sezione in modo tale che ciascun per ciascun Museo e Organizzazione Aderente della Sezione l'importo di competenza secondo il calcolo di cui al precedente punto b.I venga ridotto di una medesima percentuale, salvo comunque quanto previsto sotto al punto c.II);
- c) Le somme di spettanza dell'Associazione ai sensi del precedente punto a) e, eventualmente, b.II) saranno così utilizzate
 - I. Salvo quanto previsto nel successivo punto c.II) l'eventuale Avanzo prodotto in una Sezione ai sensi del precedente punto b.II) sarà attribuito all'Associazione a titolo di corrispettivo in aggiunta al corrispettivo di cui alla lettera a) che precede e utilizzato per migliorare e incrementare i servizi all'utenza, in particolare finanziando una parte del costo del numero verde 800.329.329 e del sistema di aggiornamento dati e per sostenere azioni destinate a migliorare l'efficienza e l'efficacia dei servizi di vendita al pubblico. L'utilizzo di questi fondi verrà debitamente rendicontato in sede di consuntivo. In alternativa e sempre salvo quanto previsto nel successivo punto c.II) l'Associazione potrà, a sua discrezione, mediante riduzione del suo corrispettivo, decidere di attribuire tale eventuale Avanzo a tutti i Musei Aderenti della Sezione (con esclusione delle Organizzazioni Aderenti) che ha generato l'Avanzo in proporzione alla contribuzione percentuale che ciascun Museo Aderente ha dato agli incassi della Sezione.
 - II. Qualora all'interno di una o di entrambe le Sezioni si abbia un Disavanzo ai sensi del punto b.II, l'Associazione si impegna a integrare gli incassi di spettanza dei Musei e delle Organizzazioni Aderenti in modo tale da consentire il pagamento a ciascun Museo Aderente e a ciascuna Organizzazione Aderente dell'importo previsto al precedente punto b.I); tale impegno di integrazione dell'Associazione è assunto solo fino ad un importo massimo complessivo pari agli eventuali Avanzi di cui al precedente punto b.II) e, in mancanza e/o in caso di necessità, anche fino alla concorrenza dell'importo di cui al precedente punto a) che sia stato effettivamente incassato dalla Associazione (e che, a giudizio dell'Associazione, non sia necessario alla copertura delle spese correnti) e verrà realizzato con una corrispondente riduzione del corrispettivo di spettanza della Associazione ai sensi del presente articolo.

Art. 2.2 ALTRE CONVENZIONI

I Musei Aderenti autorizzano l'Associazione a stipulare convenzioni (oltre che con tutti i musei collocati nell'ambito del territorio piemontese) anche con organizzazioni esterne che propongono mostre temporanee nelle sedi convenzionate o in altre sedi nel territorio piemontese ("**Organizzazioni Aderenti**"), concordando eventualmente anche percentuali di rimborso inferiori al 50% del biglietto intero secondo l'accordo standard allegato sub allegato C L'Associazione avrà facoltà di modificare con le Organizzazioni Aderenti l'accordo standard fermo il limite del corrispettivo e l'esclusione dai benefici della clausola di cui all'art. 2.1 c.I.

Potranno essere convenzionate esclusivamente quelle mostre temporanee che abbiano avuto il patrocinio o il sostegno di qualcuno dei soci dell'Associazione ovvero che, per contenuti, pubblicità o caratteristiche risultino di particolare rilievo nella valorizzazione del patrimonio culturale e/o nella promozione turistica del territorio piemontese o di parti di esso.

Le Organizzazioni Aderenti saranno inserite, ai sensi dell'art. 2.1. nella Sezione corrispondente al loro trattamento fiscale.

Art. 2.3 ACCONTI

Ai Musei Aderenti verrà pagato un acconto calcolato sul numero di ingressi registrati fino al mese di giugno con l'Abbonamento, contabilizzato di norma, entro il mese di agosto.

Solo per i Musei Aderenti che nell'anno precedente abbiano superato il numero complessivo di 8.000 ingressi si potrà procedere a una rendicontazione differenziata secondo calendario concordato.

Il conguaglio finale verrà computato ed effettuato dall'Associazione o rimborsato dal Museo Aderente a partire dalla chiusura della contabilizzazione degli ingressi dell'anno, di norma effettuata entro febbraio dell'anno successivo.

Per i Musei Aderenti che abbiano avuto nel corso dell'anno precedente meno di 500 ingressi complessivi e/o un lasso di apertura al pubblico non superiore ai 3 mesi nel corso del periodo coperto dall'acconto, si potrà procedere, con accordo fra le parti, a computare i rimborsi solo in sede di conguaglio. Pertanto, in conformità con quanto avvenuto per l'anno precedente, il Museo sarà liquidato in un'unica soluzione, a conguaglio finale.

ART. 2.4 IMPEGNI RECIPROCI TRA IL MUSEO E L'ASSOCIAZIONE

Il Museo al fine di ampliare e migliorare la propria offerta di servizi per i visitatori:

- si fa promotore di eventi, visite, momenti di incontro e formazione destinati agli Abbonati Musei Torino Piemonte;

- partecipa, fermo restando gli accordi regolati dalla presente convenzione, ad altre tipologie di strumenti di accesso integrato al museo, che potranno essere concordate dagli Enti di promozione turistica della Regione che ne faranno richiesta al Coordinamento dei Musei,

si impegna a:

- garantire durante i periodi di apertura un orario al pubblico adeguato e stabile e a comunicare tempestivamente le variazioni di apertura. L'adeguatezza dell'orario viene valutata dalla Commissione che vaglia le richieste di adesione al progetto in relazione alla collocazione geografica, alla dimensione del museo e delle modalità di gestione.
- consentire il libero accesso ai possessori di "Abbonamento Musei Torino Piemonte", alle esposizioni permanenti, temporanee e alle attività organizzate dal Museo stesso/ente firmatario della presente convenzione, **previa richiesta di documento di identità** e verifica di corrispondenza dei dati dell'intestatario;
- porre in vendita le tessere Abbonamento, seguendo le modalità illustrate nel manuale di vendita consegnato con le tessere, con particolare riguardo alle condizioni specificate e riportate nel manuale di vendita.
- registrare giornalmente sugli appositi prospetti le vendite dell'Abbonamento oppure utilizzare, per le procedure di vendita dell'Abbonamento, il sistema di informatizzazione fornito dall'Associazione secondo le modalità definite nell'allegato A
- utilizzare per le procedure di vendita, qualora fornito dall'Associazione, il sistema di informatizzazione secondo le modalità definite nell'allegato A
- effettuare i versamenti degli incassi derivanti dalle vendite degli Abbonamenti Musei Torino Piemonte tramite bonifico bancario intestato a Associazione Torino Città Capitale Europea:
– Unicredit Banca c/c 2565090 ABI 02008 CAB 01046, CIN S, IBAN IT4750200801046000002565090 caus. Abb.Musei To. Pi , con codice identificativo e mese relativo alla vendita, entro il 30 del mese successivo
- assumere la responsabilità degli incassi derivanti dalla vendita delle tessere Abbonamento, fino ad avvenuto bonifico presso la banca d'appoggio dell'Associazione, o fino all'avvenuto ritiro degli stessi, da parte di un incaricato dell'Associazione Torino Città Capitale Europea;
- conservare con cura le dotazioni di Abbonamenti Musei Torino Piemonte consegnate poiché, se al momento della restituzione dell'invenduto, si dovessero constatare degli smarrimenti o furti di tessere, in mancanza di una regolare denuncia alle autorità competenti, queste verranno addebitate a prezzo INTERO.
- registrare giornalmente sugli appositi prospetti forniti dall'Associazione, i passaggi con Abbonamento Musei, seguendo le modalità illustrate nel manuale consegnato *oppure* registrare gli ingressi con Abbonamento, utilizzando il sistema informatico fornito dall'Associazione secondo le modalità definite nell'allegato A, e registrarli sui prospetti prestampati forniti dall'Associazione, qualora non fosse possibile l'utilizzo del sistema informatico. La rendicontazione è finalizzata alla ripartizione dei rimborsi, che sarà effettuata esclusivamente sulla base delle registrazioni degli ingressi trasmesse in tempo utile dal Museo all'Associazione; tale rilevazione ha anche fini statistici per una periodica valutazione dell'andamento delle presenze;

- **far pervenire all'Associazione la contabilità mensile entro il giorno 5 del mese successivo**, sotto la propria responsabilità, tramite posta, fax, e mail o corriere:
 - i prospetti di vendita dell'Abbonamento;
 - i prospetti cartacei e/o i file di registrazione degli ingressi con Abbonamento;
 - le matrici delle tessere Abbonamento vendute;
- a seguito della contabilizzazione dell'importo degli ingressi con Abbonamenti Musei Torino Piemonte fatta dall'Associazione e accettata dal museo, al momento del supero della franchigia assoluta di € 250,00 (iva compresa), trasmettere all'Associazione regolare documentazione contabile (nota o fattura) necessaria al versamento della cifra dovuta. Tale documentazione contabile dovrà riportare i seguenti dati: Associazione Torino Città Capitale Europea - Via Porta Palatina 8/d – 10122 Torino - P.I.: 08545970017 specificando la banca di appoggio, e il codice IBAN completo
- a considerare come **ingressi gratuiti anche quelli con Abbonamento**, nel caso di **particolari iniziative promozionali** a cui il museo aderisca, che prevedano **l'ingresso gratuito per tutti i visitatori** (es. Settimana dei Beni Culturali, Porte Aperte a Ferragosto etc.). **I suddetti ingressi anche se registrati a fini statistici non saranno pertanto oggetto di rimborso;**
- fornire all'Associazione e/o alla ditta/cooperativa incaricata le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività dei Musei: mostre, visite speciali, convegni, seminari, ecc., per la redazione della "Lettera dei Musei" e per l'aggiornamento delle informazioni fornite all'utenza attraverso il numero verde 800.329.329 ed il sito internet www.abbonamentomusei.it: queste informazioni verranno utilizzate anche dai siti istituzionali e di informazione degli Enti Pubblici Territoriali, in particolare la Regione Piemonte e la Città di Torino, dalla ATL Turismo Torino e Provincia e dalle ATL del territorio regionale che ne facciano richiesta.
- fornire, di norma mensilmente per il tramite di personale diretto dell'Associazione ovvero per il tramite di ditta/cooperativa incaricata, i dati dei visitatori complessivi secondo schemi e modalità di trasmissione concordati tra musei, Osservatorio Culturale del Piemonte e Associazione. I dati verranno trasmessi dall'Associazione all'Osservatorio Culturale del Piemonte e verranno utilizzati a fini di studio, ricerca e per la realizzazione del Rapporto annuale e altre indagini che nel corso degli anni si renderanno necessarie.
- indicare nei propri materiali informativi – tra i titoli d'accesso al Museo e alle mostre temporanee – anche l' Abbonamenti Musei Torino Piemonte;
- esporre presso le proprie biglietterie le locandine e il materiale informativo forniti dall'Associazione, che indicano la possibilità di acquistare l'Abbonamento e di accedere al museo con l'Abbonamento e/o di acquistare l'Abbonamento
- Partecipare alle riunioni del Coordinamento dei musei, convocate di norma due volte l'anno dall'Associazione.

L'Associazione.

Configurazione

l'Associazione agisce, nella vendita dei servizi ricompresi nell'Abbonamento, sulla base di un mandato senza rappresentanza; in altri termini agisce in nome proprio, ma per conto dei musei convenzionati; realizza con oneri a proprio carico, coordinamento e sviluppo del progetto "Abbonamento Musei Torino Piemonte";

si rapporta con i musei aderenti, con gli Enti di promozione turistica con Turismo Torino e Provincia; sviluppa i servizi per il Sistema museale (titolo d'accesso integrato, sistema di prenotazione, produzioni editoriali ed informative, promozione).

Si impegna a:

- fornire ai Musei Aderenti i prospetti, suddivisi per tipologia, necessari alla rilevazione e trasmissione dei dati di vendita e di ingresso, le tessere, i portatessera, la manualistica, i materiali contrattuali – promozionali dell'Abbonamento;
- contabilizzare i dati di vendita dell'Abbonamento e di ingresso con Abbonamento, rilevati sugli appositi prospetti e trasmessi - entro e non oltre il termine stabilito – dai musei aderenti;
- costituire ed aggiornare, sulla base delle matrici delle tessere Abbonamento vendute, l'anagrafe abbonati nel pieno rispetto della Legge 196/2003 già 675/96;
- convocare il Coordinamento dei Musei nei mesi di ottobre/novembre per la progettazione della Campagna Abbonamento e per la programmazione di attività per l'anno successivo; nei mesi di aprile/maggio per la verifica dell'andamento delle vendite e dell'affluenza;
- definire la cifra totale di redistribuzione destinata a ciascun museo calcolata esclusivamente sulla base degli ingressi con Abbonamento registrati e trasmessi da ogni singolo museo aderente al progetto;

- trasmettere ai musei un riepilogativo degli ingressi registrati con Abbonamento e trasmessi, in sede di acconto e di conguaglio o solo saldo, per favorire la verifica del dovuto e la compilazione da parte del museo della documentazione contabile o fattura necessaria per i versamenti di rimborso;
- verificare la correttezza dei dati registrati ed eventualmente integrare i dati erroneamente non trasmessi o trasmessi parzialmente, secondo le modalità indicate nel documento informativo inviato ai musei contestualmente ai riepilogativi degli ingressi registrati e trasmessi;
- effettuare il versamento di rimborso degli ingressi con Abbonamento, al momento del supero della franchigia assoluta di € 250,00 (iva compresa), in sede di acconto e conguaglio, entro e non oltre 15 gg. lavorativi dal ricevimento della documentazione contabile o fattura, purché opportunamente compilata e rispondente agli importi verificati ed attestati dalla copia definitiva del riepilogativo, firmata per accettazione da un rappresentante del museo;
- realizzare il materiale promozionale per il progetto Abbonamenti Musei Torino Piemonte;
- raccogliere le informazioni e gli aggiornamenti sulle attività dei musei;
- redigere ed inviare ai sottoscrittori dell'Abbonamento Musei Torino Piemonte la rivista "Lettera dei Musei", quadrimestrale informativo sull'attività museale piemontese;
- gestire l'informazione e l'assistenza all'abbonato;
- assistere, in caso di mal funzionamento e rottura, direttamente o tramite propri fornitori di servizi, i musei beneficiari di macchinari informatici forniti dall'Associazione per la rendicontazione automatizzata;
- farsi carico della manutenzione delle suddette macchine secondo le modalità concordate negli appositi allegati.
- Raccogliere i dati di affluenza dei singoli musei, concordando le modalità con l'Osservatorio Culturale del Piemonte e i musei e a trasmetterli all'Osservatorio Culturale del Piemonte.

ART. 2.5 TRATTAMENTO DATI ANAGRAFICI

Si precisa che i Musei, contitolari con l'Associazione dei dati anagrafici degli abbonati, sono tenuti alla corretta conservazione e protezione di tali dati sia in formato cartaceo che informatico. I dati non potranno essere diffusi in alcuna maniera, né utilizzati dai musei se non previa richiesta all'Associazione e per gli usi consentiti dalla Legge 196/2003 già 675/96, come da allegato INFORMATIVA RELATIVA ALLA LEGGE 196/2003 già 675/96 "TUTELA DEI DATI PERSONALI", in quanto l'Associazione stessa risulta essere responsabile della raccolta e del trattamento dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza alla legge sopra citata. L'Associazione fornirà i dati degli abbonati privi di indirizzo e-mail, funzionale solo all'invio della news letter quindicinale, Abbonamento Musei Torino Piemonte.

ART. 2.6 TESSERE NON NOMINATIVE EMESSE DALL'ASSOCIAZIONE

I Musei Aderenti e le Organizzazioni Aderenti autorizzano l'Associazione Torino Città Capitale Europea per le attività di valorizzazione del Patrimonio culturale del Piemonte, realizzate direttamente dall'Associazione, ad emettere per ogni specifica manifestazione organizzata da un Museo Aderente o da una Organizzazione Aderente un quantitativo massimo di 400 tessere Abbonamento Musei Torino Piemonte, per utilizzare le stesse in modo non nominativo, ciascuna fino ad un numero massimo di dieci ingressi. L'utilizzo delle tessere secondo queste modalità avviene esclusivamente in occasione di visite precedentemente concordate e autorizzate dal Museo Aderente.

L'Associazione si impegna a riconoscere e garantire il versamento di un corrispettivo, per l'emissione delle predette tessere, pari all'importo di tutti gli ingressi rilevati, secondo le procedure già esplicitate nella convenzione vigente, con l'utilizzo delle predette tessere moltiplicato per la percentuale concordata ai sensi dell'art. 2.1 con il Museo aderente o l'Organizzazione Aderente interessata.

ART. 2.7 COORDINAMENTO MUSEI

I Musei Aderenti e l'Associazione si impegnano a dare vita a momenti di periodico Coordinamento dei Musei, ove operare le scelte di carattere culturale e finanziario. E' richiesta la partecipazione ad almeno un coordinamento l'anno.

PARTE II: TORINO + PIEMONTE CARD

ART 3.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Le carte turistiche Torino + Piemonte Card sono il risultato di una progettazione di Turismo Torino e Provincia. Il rapporto di collaborazione tra l'Associazione e Turismo Torino e Provincia è regolato da apposita convenzione.

Turismo Torino e Provincia produce, promuove e pone in vendita le Torino + Piemonte Card.

Turismo Torino e Provincia, soggetto titolare degli incassi derivanti dalla vendita delle Torino + Piemonte Card, si impegna a effettuare il versamento del rimborso di tutti gli ingressi registrati con Torino + Piemonte Card nel museo, verificati ed approvati dall'Associazione con il Museo, nella misura del 50% del biglietto intero dichiarato nella presente convenzione (e cioè € 3 per la Torino + Piemonte Card ed € 2 per Torino + Piemonte Card Junior). Tenuto conto che il prezzo intero indicato nella presente convenzione potrà subire delle variazioni (in aumento o diminuzione) durante il periodo di validità della stessa, Turismo Torino e Provincia corrisponderà al museo, il 50% del prezzo intero effettivamente praticato, a condizione tuttavia che ogni variazione del prezzo intero sia comunicata ufficialmente per iscritto 30 giorni prima che il nuovo prezzo intero divenga applicabile al pubblico e approvata da entrambe le parti.

ART. 3.2 IMPEGNI RECIPROCI TRA IL MUSEO, TURISMO TORINO E PROVINCIA E L'ASSOCIAZIONE:

Il Museo si impegna a:

- consentire il libero accesso ai possessori della Torino + Piemonte Card (**valida per un adulto ed un bambino minore di 12 anni**) e ai possessori della Torino + Piemonte Card Junior (compresi tra 12 e 18 anni) alle esposizioni permanenti, temporanee e alle attività organizzate dal Museo stesso/ente firmatario della presente convenzione, avendo la facoltà di richiedere un documento di identità e di verificare la corrispondenza dei dati dell'interessato;
- registrare giornalmente sugli appositi prospetti forniti dall'Associazione, i passaggi con Torino + Piemonte Card, seguendo le modalità illustrate nel manuale consegnato, oppure registrare gli ingressi con Torino + Piemonte Card, utilizzando il sistema informatico fornito dall'Associazione secondo le modalità definite nell'allegato A e registrarli sui prospetti prestampati forniti dall'Associazione, qualora non fosse possibile l'utilizzo del sistema informatico. La rendicontazione è finalizzata alla ripartizione dei rimborsi, che sarà effettuata esclusivamente sulla base delle registrazioni trasmesse in tempo utile dal Museo all'Associazione; tale rilevazione ha anche fini statistici per una periodica valutazione dell'andamento delle presenze;
- **far pervenire all'Associazione la contabilità mensile entro il giorno 5 del mese successivo**, sotto la propria responsabilità, tramite posta, fax, e mail o corriere:
 - i prospetti cartacei ed i file di registrazione degli ingressi;
- a seguito della contabilizzazione dell'importo degli ingressi con le Torino + Piemonte Card fatta dall'Associazione e accettata dal museo, al momento del supero della franchigia assoluta di € 250,00 (iva compresa), calcolata sul totale degli ingressi con le Torino + Piemonte Card e con Abbonamento musei, per il 50% della tariffa del biglietto intero, trasmettere a Turismo Torino e Provincia regolare documentazione contabile (nota o fattura), necessaria al versamento della cifra dovuta. La documentazione contabile, dovrà essere opportunamente compilata e rispondente agli importi verificati ed attestati dalla copia definitiva del riepilogativo, firmata per accettazione da un rappresentante del museo. La documentazione contabile dovrà inoltre riportare i seguenti dati: Consorzio Turismo Torino e Provincia - Via Maria Vittoria, 19 – 10123 Torino - P.I.: 07401840017 specificando la banca di appoggio specificando il codice IBAN completo.
- considerare come **ingressi gratuiti anche quelli con Torino + Piemonte Card**, nel caso di **particolari iniziative promozionali** a cui il museo aderisca, **che prevedano l'ingresso gratuito per tutti i visitatori** (es. Settimana dei Beni Culturali, Porte Aperte a Ferragosto). **I suddetti ingressi anche se registrati a fini statistici non saranno pertanto oggetto di rimborso;**
- fornire all'Associazione e alla ditta/cooperativa incaricata le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività dei Musei: mostre, visite speciali, convegni, seminari, ecc., per l'aggiornamento delle informazioni fornite all'utenza attraverso il numero verde 800.329.329 ed il sito internet www.turismotorino.org;
- indicare nei propri materiali informativi – tra i titoli d'accesso al Museo e alle mostre temporanee – anche le Torino + Piemonte Card;
- esporre presso le proprie biglietterie le locandine e il materiale informativo forniti dall'Associazione, che indicano la possibilità di accedere al museo con le tessere e/o la possibilità di acquistare le Torino + Piemonte Card.

L'Associazione su incarico di Turismo Torino e Provincia si impegna a:

- fornire ai musei aderenti i prospetti, suddivisi per tipologia, necessari alla rilevazione e trasmissione dei dati di vendita e di ingresso, le tessere, i portatessera, la manualistica, i materiali contrattuali – promozionali delle Torino + Piemonte Card;
- convocare il Coordinamento dei Musei nei mesi di ottobre/novembre e nei mesi di aprile/maggio per la verifica dell'andamento delle vendite e dell'affluenza;

- trasmettere ai musei un riepilogativo degli ingressi registrati con Torino + Piemonte Card e trasmessi, in sede di acconto e di conguaglio o solo saldo, per favorire la verifica del dovuto e la compilazione da parte del museo della documentazione contabile o fattura necessaria per i versamenti di rimborso;
 - trasmettere contestualmente a Turismo Torino e Provincia i rendiconti degli ingressi con le Torino + Piemonte Card, di propria pertinenza, e su specifica richiesta di Turismo Torino e Provincia, copia cartacea dei relativi tabulati di registrazione;
 - verificare con i musei la correttezza dei dati registrati ed eventualmente integrare i dati erroneamente non trasmessi o trasmessi parzialmente, secondo le modalità indicate nel documento informativo inviato ai musei contestualmente ai riepilogativi degli ingressi registrati e trasmessi;
 - assistere, in caso di mal funzionamento e rottura, direttamente o tramite propri fornitori di servizi, i musei beneficiari di macchinari informatici forniti dall'Associazione per la rendicontazione automatizzata; farsi carico della manutenzione delle suddette macchine secondo le modalità concordate negli appositi allegati.
- **TURISMO TORINO E PROVINCIA si impegna**, dietro presentazione da parte del museo di documentazione contabile completa, al momento del supero della franchigia assoluta di € 250,00 (iva compresa), a effettuare il versamento di rimborso in sede di acconto (ad agosto dell'anno in corso) e conguaglio (a febbraio dell'anno successivo), (secondo le modalità indicate nell'ART. II.1 Presentazione del progetto), degli ingressi con Torino + Piemonte Card nel museo, entro e non oltre 60 gg. lavorativi dal ricevimento della documentazione sopra indicata.

ART. 4 DURATA CONVENZIONE

La presente convenzione ha validità dalla data di stipula della medesima fino al **31 dicembre 2012**. Eventuali modifiche o aggiornamenti dei dati in convenzione dovranno essere concordate tra le parti in forma scritta.

ART. 5. RIPARTIZIONE RESPONSABILITA'

Il Museo prende atto che, per la parte riferita alla Torino + Piemonte Card e a Turismo Torino e Provincia, l'Associazione agisce in nome e per conto di Turismo Torino e Provincia e che Turismo Torino e Provincia si è impegnato in un separato accordo con l'Associazione a far fronte alle obbligazioni tutte assunte nella presente convenzione. E' pertanto facoltà del Museo di agire direttamente nei confronti di Turismo Torino e Provincia, facoltà espressamente riconosciuta nell'accordo tra l'Associazione e Turismo Torino e Provincia, ed è facoltà di Turismo Torino e Provincia di agire direttamente nei confronti del singolo museo per l'adempimento delle obbligazioni assunte, facoltà di cui il Museo prende atto e accetta. Il Museo prende altresì atto ed accetta che l'Associazione non risponde delle obbligazioni assunte da Turismo Torino e Provincia nell'ambito della presente convenzione (e in particolare di tutte le obbligazioni facenti capo a Turismo Torino e Provincia nell'art. 1.II.2) e ciò neanche ai sensi dell'art. 1381 c.c.

Art. 6 CLAUSOLA DI RISOLUZIONE

Qualora il Museo non rispetti gli impegni indicati in questa convenzione e in particolare non invii i dati degli ingressi con cadenza mensile, non comunichi tempestivamente le variazioni di orario creando disservizio all'utenza, modifichi nel corso degli anni l'orario di apertura non garantendo più un orario di apertura stabile, nel caso di punto vendita non comunichi i dati di vendita e non effettui i bonifici nei tempi e modi indicati, l'Associazione ha facoltà di risolvere la presente convenzione con effetto comunque a partire dall'anno successivo a quello in corso (salvo particolari e gravi ragioni che debbono essere indicate nella comunicazione dell'Associazione)..

La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte dell'Associazione dovrà essere trasmessa per iscritto al Museo tramite raccomandata A/R lasciando al Museo la possibilità di rimediare entro un mese i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, l'Associazione potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta tramite raccomandata A/R e alla risoluzione definitiva.

Qualora l'Associazione non rispetti gli impegni indicati in convenzione e, in particolare, non effettui il pagamento delle fatture per i passaggi con Abbonamento Musei entro i tempi previsti (15 gg lavorativi dal ricevimento delle fatture o dalla richiesta per i Musei che non emettono fatture) o compia comunque altri gravi inadempimenti delle sue obbligazioni, il Museo avrà facoltà di risolvere la presente convenzione con effetto a partire dall'anno successivo a quello in corso. La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte del Museo dovrà essere trasmessa per iscritto all'Associazione tramite raccomandata

A/R lasciando alla Associazione la possibilità di rimediare entro un mese i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, il Museo potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta tramite raccomandata A/R e alla risoluzione definitiva, sempre con effetto dall'anno successivo a quello in corso.

Analogamente a quanto detto per l'Associazione, e alla natura dei rapporti tra Turismo Torino e Provincia e Associazione Torino Città Capitale Europea (cfr. art. 3 della presente convenzione), qualora Turismo Torino Provincia non effettui il pagamento delle fatture per i passaggi le Torino + Piemonte Card entro i tempi previsti (60 gg lavorativi dal ricevimento delle fatture o dalla richiesta per i Musei che non emettono fatture) o compia comunque altri gravi inadempimenti delle sue obbligazioni, il Museo avrà facoltà di risolvere la presente convenzione con effetto dall'anno successivo a quello in corso, limitatamente alla tessera Torino+Piemonte Card, mentre la convenzione resterà in vigore per il resto (risoluzione parziale). La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione parziale da parte del Museo verrà inviata a Turismo Torino e Provincia per quanto di sua spettanza, mettendo sempre per conoscenza l'Associazione Torino Città Capitale Europea in quanto titolare della Convenzione, tramite raccomandata A/R lasciando a Turismo Torino e Provincia la facoltà di rimediare entro un mese i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, il Museo potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta tramite raccomandata A/R, inserendo sempre per conoscenza l'Associazione Torino Città Capitale Europea e alla risoluzione parziale definitiva, sempre con effetto dall'anno successivo a quello in corso.

In ogni caso qualora una parte nel corso di un esercizio solare ripeta per due volte inadempimenti che siano rimediati esclusivamente dopo l'invio della raccomandata di cui ai precedenti periodi, la parte adempiente in caso di ulteriore inadempimento avrà facoltà di trasmettere immediatamente la risoluzione definitiva, totale o parziale a seconda dei casi, della presente convenzione, con effetto all'anno successivo a quello in corso, senza concedere alcun periodo di grazia.

Tutte le comunicazioni inviate ai sensi del presente articolo potranno essere inviate per conoscenza anche a tutti o taluni dei soci e dei finanziatori dell'Associazione ed esattamente alla Regione Piemonte, alla Provincia di Torino, alla Città di Torino e alla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino e alla Compagnia di San Paolo.

ART. 7 RECESSO

Qualora per effetto della mancata concessione e/o del mancato versamento dei contributi dei soci o comunque anche per altre ragioni, l'Associazione decidesse di non promuovere ulteriormente l'Abbonamento Musei Torino Piemonte, l'Associazione avrà facoltà, con comunicazione scritta inviata a tutti i Musei e alle eventuali Organizzazioni Aderenti, di recedere dal presente accordo con riferimento alla parte relativa all'Abbonamento Musei Torino Piemonte. Il recesso dovrà essere inviato entro il 31 ottobre dell'anno antecedente a quello in cui il recesso avrà effetto (e pertanto per esempio entro il 31 ottobre 2010 con riferimento all'Abbonamento Musei Torino Piemonte relativo all'anno 2011).

Qualora Turismo Torino e Provincia decida di non promuovere ulteriormente la Torino+Piemonte Card, Turismo Torino e Provincia, anche per il tramite dell'Associazione, avrà facoltà, con comunicazione scritta inviata a tutti i Musei e eventuali Organizzazioni Aderenti, di recedere dal presente accordo con riferimento alla parte relativa Torino+Piemonte Card. Il recesso dovrà essere inviato entro il 31 ottobre dell'anno antecedente a quello in cui il recesso avrà effetto (e pertanto per esempio entro il 31 ottobre 2010 con riferimento all'Abbonamento Musei Torino Piemonte relativo all'anno 2011).

In ogni caso, per effetto del recesso esercitato ai sensi del presente articolo, nessun Museo o Organizzazione Aderente potrà pretendere dall'Associazione e/o da Turismo Torino e Provincia alcun indennizzo, risarcimento o compenso.

ART.8 CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia relativa alla presente convenzione si riconosce esclusivamente competente il Foro di Torino.

ART.9 COPIE E REGIME FISCALE

La presente scrittura privata non autenticata è redatta in duplice originale.

Trattandosi di atto i cui corrispettivi sono soggetti ad IVA esso sarà registrato nel solo caso d'uso, a tassa fissa e le relative spese saranno sostenute dalla parte che ne richiederà la registrazione.

Letto, approvato e sottoscritto.

Torino, **1° dicembre 2009**

Per COMUNE DI CUNEO.

.....

.....

Si sottoscrivono specificamente gli art. 2.2 (Altre Convenzioni), 2.3 (Acconti) e art. 3.2 (Impegni reciproci tra il Museo, Turismo Torino e Provincia e l'Associazione), l'art. 4 (Durata Convenzione), l'art. 5 (Ripartizione Responsabilità), l'art. 7 (Recesso) e l'art. 8 (controversie)

Torino, **1° dicembre 2009**

Per COMUNE DI CUNEO

.....

.....

Per l'Associazione Torino Città Capitale
Europea
Il Vice Presidente Esecutivo

Prof. GIANNI OLIVA

Per l'Associazione Torino Città Capitale
Europea

Il Vice Presidente Esecutivo

Prof. GIANNI OLIVA