



N.90 registro deliberazione  
*Settore Personale, Socio-Educativo e Appalti*

## COMUNE DI CUNEO

### Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

Seduta del 23 Aprile 2020

OGGETTO: PROGETTO “MA’ E PA’: AZIONI DI SUPPORTO ALLA NEOGENITORIALITA’” CON CAPOFILA COMUNE DI CUNEO – APPROVAZIONE PROGETTO E SCHEMA DI CONVENZIONE.

L’anno Duemilaventi addì Ventitre del mese di Aprile alle ore 09:00 a seguito di convocazione, si è riunita la Giunta Comunale, mediante teleconferenza, composta dai Signori, collegati da remoto a mezzo videocamera e dispositivo informatico, così come indicato dall’art. 73 (Semplificazioni in materia di organi collegiali) del Decreto-legge 17 marzo 2020, n.18:

BORGNA FEDERICO (Sindaco)  
MANASSERO PATRIZIA (Vicesindaco)  
CLERICO CRISTINA (Assessore)  
DALMASSO DAVIDE (Assessore)  
GIORDANO FRANCA (Assessore)  
GIRAUDO DOMENICO (Assessore)  
LERDA GUIDO (Assessore)  
MANTELLI MAURO (Assessore)  
OLIVERO PAOLA (Assessore)  
SERALE LUCA (Assessore)

Assiste il Segretario Generale PAROLA CORRADO

Il Sindaco, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dispone la trattazione dell’argomento in oggetto indicato.

Su relazione dell’Assessore GIORDANO FRANCA

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- la Compagnia di San Paolo di Torino pubblicava in data 5 aprile 2019 la seconda edizione del bando “Nuovi Orizzonti Zerosei”, rivolto al finanziamento di proposte progettuali da attuare sul territorio piemontese e focalizzate al potenziamento della diffusione della cultura della prima infanzia e al consolidamento di pratiche e politiche innovative per l’educazione e la cura dei bambini;
- nell’intento di partecipare a questa edizione, il Comune di Cuneo ha indetto un’indagine di mercato per il successivo affidamento diretto, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, del «Servizio di co-progettazione per la presentazione di progettualità alla Compagnia di San Paolo di Torino nell’ambito del Bando “Nuovi Orizzonti Zerosei”», intendendo così avanzare la propria candidatura;
- con direttiva della Giunta comunale n. 261 del 29 maggio 2019, il Comune di Cuneo ha manifestato la propria adesione formale alla partnership, in qualità di capofila, all’iniziativa, pervenuta in data 28 maggio 2019 protocollo n. 37266, denominata “MA’ & PA’ – azioni di supporto alla neo-genitorialità”, proposta dalla Cooperativa Sociale “Emmanuele” Onlus;
- il superamento della prima fase di valutazione del Bando della Compagnia di San Paolo, ha condotto a una seconda fase in cui la partnership progettuale è stata implementata da altri due soggetti, l’Associazione di Promozione sociale “Hakuna Matata” e la Società Eclectica S.n.c., attraverso il processo di twin-partnership definito dall’ente finanziatore;

Preso atto che:

- nel mese di gennaio 2020, a conclusione delle procedure di valutazione del bando Nuovi Orizzonti ZeroSei, il Comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo ha valutato favorevolmente la candidatura dell’Amministrazione e ha deliberato il sostegno al progetto “MA’ & PA’ – azioni di supporto alla neo-genitorialità” per un impegno complessivo di € 28.000, la cui attuazione è garantita dalla rete territoriale costituita da: Comune di Cuneo, Hakuna Matata ASP, Società Eclectica s.a.s., Cooperativa Sociale Emmanuele, ASL CN1, ASO Santa Croce e Carle;
- il piano finanziario preventivo, inviato in allegato al dossier di candidatura, ricalca la ripartizione economica delineata dal seguente schema:

<b>PARTNER</b>	<b>IMPORTO ATTRIBUITO</b>	<b>COFINANZIAMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO RICHiesto</b>
Coop. soc. “Emmanuele”	€ 14.360,00	€ 1.700,00	€ 12.660,00
Società “Eclectica” S.n.c	€ 9.380,00	€ 1.120,00	€ 8.260,00
Associazione di Promozione Sociale “Hakuna Matata”	€ 6.180,00	€ 500,00	€ 5.680,00
Comune di Cuneo	€ 6.100,00	€ 4.700,00	€ 1.400,00
enti sanitari	€ 1.560,00	€ 1.560,00	€ -
<b>TOTALE</b>	<b>€ 37.580,00</b>	<b>€ 9.580,00</b>	<b>€ 28.000,00</b>

- l’apporto previsto dall’Azienda Sanitaria Locale CN1 e dall’Azienda Ospedaliera Santa Croce e Carle di Cuneo, parimenti partner della rete costituita, risulta solo in termini di supporto e cofinanziamento, senza che fosse previsto finanziamento diretto da parte della Compagnia di San Paolo di Torino;

Tenuto conto che le diverse fasi di valutazione da parte della Compagnia di San Paolo hanno comportato una rivisitazione della proposta progettuale presentata in prima candidatura sia in termini di azioni, sia in termini di compagine progettuale.

Tenuto conto inoltre che si rende necessario approvare la nuova proposta progettuale e disciplinare tramite convenzione il ruolo dei partner, al fine di attuare le azioni previste, assicurarne la necessaria efficacia e al contempo raggiungere gli obiettivi progettuali prefissati;

Preso atto del testo della convenzione e del nuovo schema progettuale (allegato A) dei relativi schemi di budget (allegato B), che vengono allegati alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Considerato che la regolazione dei rapporti economici da essa derivanti tramite gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa sarà disposta con successivi provvedimenti dirigenziali.

Considerato che, ad avvenuta approvazione, la bozza di convenzione verrà trasmessa ai competenti uffici degli enti partner per la sua accettazione e sottoscrizione.

Visto il vigente «Regolamento di contabilità»;

Visto l'articolo 179 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., che disciplina l'accertamento delle entrate;

Visto l'articolo 183 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali», che disciplina l'assunzione degli impegni di spesa;

Vista la deliberazione del Consiglio Comunale n. 100 del 17 dicembre 2019 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2020/2022;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 309 del 30 dicembre 2019 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

Attesa la propria competenza a deliberare, ai sensi dell'articolo 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*» e dell'articolo 42 dello Statuto;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica del dirigente del settore socio educativo e pari opportunità — Rinaldi Giorgio — e alla regolarità contabile del dirigente del settore Ragioneria e tributi — Tirelli dott. Carlo — espressi ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali*»;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge;

## **DELIBERA**

- 1) di approvare la realizzazione del progetto denominato “MA’ & PA’ – azioni di supporto alla neo-genitorialità”, con la partnership della rete costituita da Comune di Cuneo, Associazione di Promozione Sociale “Hakuna Matata”, Società “Eclectica” S.n.c., Cooperativa Sociale

“Emmanuele” onlus, Azienda Sanitaria Locale CN1 e dall’Azienda Ospedaliera Santa Croce e Carle di Cuneo;

- 2) di approvare lo schema di convenzione tra il Comune di Cuneo e la rete di partner attuativo ed economici costituita dall’Associazione di Promozione Sociale “Hakuna Matata”, Società “Eclectica” S.n.c. e Cooperativa Sociale “Emmanuele” onlus, secondo il testo e gli schemi progettuale (allegato A e allegato B) che vengono allegati alla presente deliberazione per formarne parte integrante e sostanziale, autorizzando il dirigente del Settore Personale, Socio-Educativo e Appalti Rinaldi Giorgio alla relativa sottoscrizione;
- 3) di incaricare gli uffici del Settore Personale, Socio-Educativo e Appalti – Servizio Socio Educativo affinché provvedano a trasmettere lo schema di convenzione ai competenti uffici degli enti partner per la sua accettazione e sottoscrizione;
- 4) di disporre con successivi provvedimenti la regolazione dei rapporti economici da essa derivanti tramite gli accertamenti di entrata e gli impegni di spesa;
- 5) di dare atto che l’erogazione di tali contributi sarà effettuata con attestazione dirigenziale redatta ai sensi degli articoli 25 e 26 del “Regolamento di contabilità”, ad assolvimento da parte dei beneficiari di quanto contemplato all’articolo 5 del vigente “Regolamento per la concessione di sovvenzioni, contributi e altri benefici ai sensi dell’art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241”;
- 6) di dare atto che responsabile del procedimento è il signor Biga Ivano, istruttore direttivo del Settore Personale, Socio-Educativo e Appalti.

### **LA GIUNTA COMUNALE**

Visto l’art. 134 — comma 4 — del T.U. 18 agosto 2000, n. 267;

Riconosciuta l’urgenza di provvedere onde consentire il regolare avvio delle attività progettate e rispettare il cronoprogramma imposto dagli enti finanziatori;

Con voti unanimi espressi nei modi di legge;

### **DELIBERA**

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

\*\*\*\*\*

Verbale fatto e sottoscritto

IL PRESIDENTE

F.to Dr. Federico Borgna

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Dr. Corrado Parola

**CONVENZIONE PER L'ACCORDO IN TWIN PARTNERSHIP PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO "MA' E PA': AZIONI DI SUPPORTO ALLA NEOGENITORIALITA'" – BANDO COMPAGNIA DI SAN PAOLO "NUOVI ORIZZONTI ZEROSEI" - CAPOFILIA COMUNE DI CUNEO.**

**TRA**

Il Comune di Cuneo (P.IVA 00480530047), con sede in Via Roma 28, 12100 Cuneo, rappresentato dal Dirigente del settore Personale, socio educativo e appalti, signor RINALDI Giorgio,

**E**

1. la Cooperativa Sociale "Emmanuele" (P.IVA 01868240043), con sede in Via Luigi Teresio Cavallo n. 7, 12100 Cuneo rappresentata dalla sig.ra DALMASSO Brunella, in qualità di legale rappresentante
2. la Società Eclectica S.n.c. (P. IVA: 07531810013), con sede in Via Silvio Pellico 1, 10125 Torino rappresentata dalla sig.ra BECCARIA Franca, in qualità di legale rappresentante
3. l'Associazione di Promozione sociale "Hakuna Matata" (P.IVA 95024320046) con sede in via Chiusani 11, 12100 Cuneo rappresentata dal signor BUSE' Eusebio, in qualità di legale rappresentante,

**Premesso che**

A partire dal 2014 la Compagnia di San Paolo ha avviato il Programma ZeroSei con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo equilibrato e al benessere armonico dei bambini da 0-6 anni attraverso interventi multisettoriali, innovativi, inclusivi, sostenibili e con potenzialità di ampia diffusione che possano mobilitare cambiamenti tesi alla crescita culturale di famiglie, operatori e istituzioni, oltretutto in generale del territorio.

All'interno di questo ambito, volto alla promozione di interventi a favore dei bambini nella fascia 0-6 anni con il sostegno a iniziative in ambito sanitario, sociale, educativo e culturale, accompagnate da un'intensa attività di ricerca, nella consapevolezza che l'investimento nella prima infanzia abbia ritorni significativi per i singoli e per le comunità in termini di opportunità educative, potenzialità lavorative, è stato emanato nel 2015 un primo bando "Nuovi Orizzonti Zerosei" a cui è seguita una seconda edizione pubblicata il 5 aprile 2019.

Nell'intento di partecipare a questa edizione, il Comune di Cuneo ha indetto un'indagine di mercato per il successivo affidamento diretto, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, del «Servizio di co-progettazione per la presentazione di progettualità alla Compagnia di San Paolo di Torino nell'ambito del Bando "Nuovi Orizzonti Zerosei"», intendendo così avanzare la propria candidatura.

Con direttiva della Giunta comunale n. 261 del 29 maggio 2019, il Comune di Cuneo ha manifestato la propria adesione formale alla partnership, in qualità di capofila, all'iniziativa, pervenuta in data 28 maggio 2019 protocollo n. 37266, denominata "MA' & PA' – azioni di supporto alla neo-genitorialità", proposta dalla Cooperativa Sociale "Emmanuele" Onlus.

Il superamento della prima fase di valutazione del Bando della Compagnia di San Paolo, ha condotto a una seconda fase in cui la partnership progettuale è stata implementata da altri due soggetti, l'Associazione di Promozione sociale "Hakuna Matata" e la Società Eclectica S.n.c., attraverso il processo di twin-partnership definito dall'ente finanziatore.

A conclusione delle procedure di valutazione del bando Nuovi Orizzonti ZeroSei, il Comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo ha valutato favorevolmente la candidatura dell'Amministrazione e ha deliberato il sostegno al progetto "MA' & PA' – azioni di supporto alla neo-genitorialità" per un impegno complessivo di € 28.000, la cui attuazione è garantita dalla rete territoriale costituita da: Comune di Cuneo, Hakuna Matata ASP, Società Eclectica s.a.s., Cooperativa Sociale Emmanuele, ASL CN1, ASO Santa Croce e Carle.

Con delibera n... del... il Comune di Cuneo ha approvato il progetto "MA'&PA': AZIONI DI SUPPORTO ALLA NEO GENITORIALITÀ"

### **Considerato che**

I documenti presentati alla Compagnia di San Paolo con lo schema progettuale (allegato A) e i relativi schemi di budget (allegato B), allegati al presente schema di convenzione, costituiscono parte integrante dell'accordo stesso

### **Tutto quanto premesso**

si conviene e si stipula quanto segue

### **Articolo 1 – OGGETTO**

Il Comune di Cuneo e i soggetti partner sopraindicati sottoscrivono la presente convenzione allo scopo di coordinare lo svolgimento delle attività relative al progetto "MA' E PA': AZIONI DI SUPPORTO ALLA NEOGENITORIALITÀ" e gestire il Piano finanziario attraverso la suddivisione di ruoli e fondi per raggiungere gli obiettivi auspicati.

### **Articolo 2 – OBIETTIVI DEL PROGETTO**

L'obiettivo generale è contribuire a produrre un cambiamento sul territorio coinvolto, non solo in termini di incremento di offerta e di utilizzo dei servizi, ma anche nella capacità della comunità di interagire, lavorare sinergicamente, mettere a sistema abilità, competenze e risorse, per prendersi cura dei propri bambini, delle loro famiglie e dei soggetti che con loro interagiscono, in modo sostenibile, efficace, partecipato e duraturo.

Si intendono in tal senso obiettivi primari dell'attività progettuale:

- rispondere ai bisogni informativi, di orientamento ai servizi e di sostegno emotivo dei neo-genitori (con particolare attenzione alle neo-mamme);
- valorizzare le competenze e le esperienze personali dei neo-genitori al fine di promuovere un'assunzione di responsabilità nella presa di cura del figlio;
- offrire spazi di coinvolgimento e di confronto gratuiti dedicati ai neo.papà;
- favorire l'empowerment di entrambi i genitori, diffondendo e promuovendo una cultura della "co.genitorialità";
- valorizzare la funzione genitoriale a 360 gradi, promuovendo nei neo-genitori il presidio di tutte le aree (di cura primaria, affettiva, normativa e di indirizzo educativo);
- promuovere processi generativi di relazionalità e di auto-aiuto fra genitori.

### **Articolo 3 - AZIONI E RUOLO PARTNERSHIP**

L'indicazione analitica delle azioni progettuali e l'impegno economico derivante da ciascuna di esse vengono esplicitate nello schema progettuale (allegato A).

Eventuali scostamenti dalle linee di azione dovranno essere condivise dalla rete costituita e comunque non dovranno contravvenire alle disposizioni previste dal bando "Nuovi Orizzonti Zerosei".

Il progetto, in estrema sintesi è costituito dalle seguenti azioni, che prevedono una ripartizione delle spese così delineata e approvata:

AZIONI	IMPORTO ATTRIBUITO	COFINANZIAMENTO	CONTRIBUTO RICHIESTO
Gruppo di confronto fra neo mamme	€ 8.650,00	€ 1.200,00	€ 7.450,00
L'aperitivo dei papà	€ 3.200,00		€ 3.200,00
Residenziale di coppia	€ 6.040,00	€ 480,00	€ 5.560,00
Spazi di incontro per genitori	€ 6.200,00	€ 2.100,00	€ 4.100,00
Formazione operatori asili nido	€ 5.590,00	€ 1.080,00	€ 4.510,00
Coordinamento e valutazione	€ 7.900,00	€ 4.720,00	€ 3.180,00
TOTALE	€ 37.580,00	€ 9.580,00	€ 28.000,00

L'apporto previsto dall'Azienda Sanitaria Locale CN1 e dall'Azienda Ospedaliera Santa Croce e Carle di Cuneo risulta solo in termini di supporto e cofinanziamento, senza che sia previsto in questo caso finanziamento diretto da parte della Compagnia di San Paolo di Torino.

#### **Articolo 4 – RAPPORTI TRA GLI ATTORI**

Il Comune di Cuneo è responsabile del progetto e della realizzazione delle attività sul territorio.

Attraverso il personale messo a disposizione per il perseguimento degli obiettivi del progetto si occupa di:

- individuare un referente di progetto all'interno del proprio personale;
- coordinare le attività sul proprio territorio, garantendo supporto logistico e amministrativo;
- gestire i rapporti istituzionali con l'ente finanziatore e fornire tempestive comunicazioni agli enti della partnership;
- trasferire l'apporto economico convenuto nel Piano finanziario;
- svolgere attività di monitoraggio attraverso i propri uffici deputati;
- predisporre e supportare le attività di rendicontazione finale.

L'Associazione di Promozione sociale "Hakuna Matata", la Società "Eclectica" S.n.c., la Cooperativa Sociale "Emmanuele" onlus, in qualità di operatori sul territorio cuneese, mettono a disposizione, per la realizzazione del progetto, risorse esperte, svolgendo il ruolo di facilitatori delle relazioni in ogni fase del progetto.

In particolare si impegnano a:

- individuare un referente di progetto all'interno del proprio personale;
- partecipare a eventuali incontri di coordinamento di equipe di rete;



- collaborare con il capofila per la realizzazione delle attività progettuali;
- coadiuvare l'attività di monitoraggio del Comune di Cuneo attraverso un sistema di comunicazione idoneo;
- fornire il necessario supporto all'attività di rendicontazione finale;
- realizzare una valutazione finale attraverso interviste ai diversi partecipanti del progetto, per identificare forze, debolezze e nuove opportunità da sviluppare per il consolidamento della loro cooperazione.

Ciascuna parte garantisce la copertura assicurativa del proprio personale in relazione agli infortuni e/o ai danni derivanti da responsabilità civile.

L'Azienda Sanitaria Locale (ASL CN 1) e l'Azienda Sanitaria Ospedaliera (ASO), in qualità di Enti Sanitari, aderiscono alla rete come partner sostenitori del progetto.

### **Articolo 5 - MODALITÀ DI EROGAZIONE E IMPORTO ECONOMICO DEL PROGETTO**

Per lo svolgimento delle fasi operative del progetto, il Comune di Cuneo si impegna a trasferire ai soggetti partner l'ammontare complessivo dei fondi finanziati del progetto, consistenti in € 28.000, così suddivisi:

ENTE/ASSOCIAZIONE	% DI FINANZIAMENTO			CONTRIBUTO RICHiesto	COFIN.
	1° TRANCHE (40%)	2° TRANCHE (30%)	3° TRANCHE (30%)		
COOPERATIVA EMMANUELE	5.064,00 €	3.798,00 €	3.798,00 €	12.660,00 €	1.700,00 €
ECLECTICA	3.304,00 €	2.478,00 €	2.478,00 €	8.260,00 €	1.120,00 €
HAKUNA MATATA	2.272,00 €	1.704,00 €	1.704,00 €	5.680,00 €	500,00 €
COMUNE DI CUNEO	1.400,00 €			1.400,00 €	4.700,00 €

L'erogazione del contributo verrà effettuata in 3 tranches (anticipo, acconto e saldo), ripartite in tabella sul valore attribuito a ogni Ente o Associazione. L'erogazione della seconda e terza tranche verrà effettuata previa rendicontazione delle spese sostenute, costituite dalla quota contributo richiesto e dalla quota di cofinanziamento indicate nella tabella.

In caso di impossibilità da parte dell'Amministrazione di rendicontare l'intera somma percepita, con documentazione fiscale idonea o modulistica contributiva conforme a identificare le prestazioni svolte in seno al bando "NUOVI ORIZZONTI ZEROSEI", o parimenti, con documentazione ritenuta non idonea dagli enti finanziatori, i partner saranno tenuti alla restituzione dell'ammontare erogato non adeguatamente documentato

### **Articolo 6 - DURATA DELL'ACCORDO**

La presente convenzione entra in vigore dalla data della sua sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione del progetto, salvo eventuale proroga.

Indicativamente dal 1 aprile 2020 al 30 giugno 2021, per la durata di 15 mesi.

## **Articolo 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In attuazione del Regolamento Europeo del 27 aprile 2016 «*Protezione delle persone dell'Unione fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)*», deve essere garantito il trattamento dei dati personali nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone fisiche, con particolare riferimento alla riservatezza e all'identità personale. Il trattamento dei dati che si intende effettuare, pertanto, sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti e in particolare della riservatezza.

A tal fine, gli operatori incaricati allo svolgimento delle varie attività, assumono le funzioni di responsabilità gravanti sugli incaricati del trattamento dei dati.

Non sarà possibile fotografare le attività, salvo il consenso di tutti gli interessati.

Saranno ammesse unicamente le riprese effettuate dagli operatori incaricati per uso interno di documentazione del progetto.

## **Articolo 9 - RECESSO**

La presente convenzione potrà risolversi prima del termine indicato nell'articolo 5 in via consensuale o per iniziativa unilaterale.

Il Comune di Cuneo ha facoltà di richiedere il recesso dalla presente convenzione, indipendentemente dalla scadenza, dandone comunicazione alla controparte mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento e con un preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni.

Sia in caso di recesso, indipendentemente dalla parte che lo avrà esercitato, che in caso di scioglimento consensuale, vige l'obbligo di restituzione delle somme già percepite e non adeguatamente rendicontate alla data di cessazione della presente convenzione.

## **Articolo 10 - CONTROVERSIE**

Le eventuali controversie tra le parti inerenti l'applicazione e l'interpretazione della presente convenzione saranno risolte prioritariamente in via bonaria.

## **Articolo 11 - RISERVATEZZA DEI DATI**

Le parti si autorizzano reciprocamente a comunicare a terzi i propri dati personali in relazione ad adempimenti connessi con questo protocollo di intesa, ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 s.m.i., ((Codice in materia di protezione dei dati personali)), come adeguato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, alle disposizioni del Regolamento UE n. 2016/679 (General Data Protection Regulation — GDPR), e del medesimo Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR). Le notizie relative all'attività oggetto del presente accordo, comunque venute a conoscenza del personale impiegato per l'espletamento delle prestazioni affidate, sono coperte dall'obbligo di riservatezza e non devono, in alcuna forma, essere comunicate o divulgate a terzi. Né possono essere utilizzate, da parte dell'organismo o da parte dei collaboratori dallo stesso per fini diversi da quelli previsti nella presente convenzione.

## **Articolo 12 - TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI E LOTTA ALLA DELINQUENZA MAFIOSA**

I partner della rete assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i.

In particolare si impegnano a comunicare all'ente, nei termini di legge, gli estremi identificativi del conto corrente dedicato alla commessa pubblica di cui all'oggetto, da utilizzare per l'effettuazione di tutti i movimenti finanziari relativi ai lavori, servizi e forniture connessi all'affidamento in oggetto. A tal fine il Comune di Cuneo si obbliga a effettuare i pagamenti esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, salvo le eccezioni previste dallo stesso articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., purché siano effettuati con strumenti idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per l'intero importo dovuto.

Qualora non vengano assolti gli obblighi di cui sopra, il rapporto si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo articolo 3 e il contributo viene revocato.

L'amministrazione comunale verifica, in occasione di ogni pagamento, l'assolvimento degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

#### **Articolo 14 - NORME DI RINVIO**

Per quanto non previsto dalla presente convenzione si fa rinvio alle norme di legge e di regolamento vigenti in materia.

Cuneo,

Letto, sottoscritto

**Comune di Cuneo**  
**Rinaldi dott. Giorgio**

**Cooperativa Sociale "Emmanuele"**  
**Dalmasso dott.ssa Brunella**

**Società Eclectica S.n.c.**  
**Beccaria dott.ssa Franca**

**Associazione Hakuna Matata ASP**  
**Busè dott. Eusebio**



Compagnia  
di San Paolo



# BANDO NUOVI ORIZZONTI ZEROSEI

## FORMAT PER LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DEFINITIVO ELABORATO DALLA TWIN PARTNERSHIP

### 1. DATI ENTE PROPONENTE

Denominazione	COMUNE DI CUNEO
Indirizzo	VIA ROMA 28
Sito internet	<a href="http://WWW.COMUNE.CUNEO.IT">WWW.COMUNE.CUNEO.IT</a>
Anno di fondazione	///
Obiettivi statutari	COME DA ENTE LOCALE TERRITORIALE
Numero dipendenti	376

### 2. DATI REFERENTE

Nome	IVANO
Cognome	BIGA
Carica all'interno dell'ente proponente	ISTRUTTORE DIRETTIVO
Telefono	0171/444545 — 0171/444461
Indirizzo email*	ivan.big@comune.cuneo.it

\* Sarà l'indirizzo utilizzato per contatti futuri

### 3. DESTINATARI

La proposta si rivolge in primis ai genitori di bambini della fascia di età 0-3 anni, fondamentale per la creazione di un buon attaccamento relazionale fra genitori e figlio/a e delle condizioni generatrici di "benessere" nell'oggi e nel futuro percorso evolutivo delle nuove generazioni. Si rivolge anche ai genitori di bambini della fascia di età 3-6 anni per rinforzarne le funzioni educative rispetto ad alcune dinamiche centrali nella vita infantile: la protezione da stimoli non adeguati all'età (media education), la gestione dei litigi fra coetanei, la gestione dei "capricci", la promozione del gioco libero e strutturato, la promozione della lettura condivisa, ecc.

Per entrambe le fasce di età, il progetto intende coinvolgere madri e padri di origine straniera, anche di recente migrazione in quanto spesso privi di una rete familiare e comunitaria di supporto, ed eventualmente coppie di genitori omosessuali.

Infine intende coinvolgere gli operatori degli asili nido, in collaborazione con gli operatori sanitari, in percorsi formativi relativi alla gestione delle cure primarie e delle comunicazioni con i genitori ed i famigliari. Tale azione è propedeutica a promuovere un'alleanza educativa basata sulla co-costruzione di rapporti di fiducia orientati al bene del singolo bambino e a stimolare processi comunitari di responsabilizzazione nella crescita dei bambini, coinvolgendo tutti i soggetti adulti che ruotano intorno ad essi, quali genitori, nonni, baby-sitter, operatori asilo nido, operatori sanitari, ecc.

DESTINATARI	N°
Madri 0- 1 anno	36
Padri 0-1 anno	16
Coppie genitoriali	12
Altri genitori 1-6 anni	100
Altri famigliari	50
Operatori asili nido	15
Operatori sanitari	10

#### 4. TERRITORI DI RIFERIMENTO

La presente proposta intende operare nella città di Cuneo appoggiandosi alla rete di partner del *Sistema Infanzia* messo in piedi dal Comune di Cuneo, che vede la compresenza degli Asili nido comunali e privati e delle Scuole di Infanzia. Il Sistema Infanzia, nato nel..., ha contribuito allo sviluppo in città di una cultura della collaborazione tra soggetti istituzionali diversi e tra educatori e famiglie creando un' "attenzione congiunta" verso una crescita sana e gioiosa dei bambini. Il territorio dispone di una buona rete di servizi rivolti ai bambini, costituendo una buona base di partenza per innestare azioni di supporto alle competenze genitoriali e di promozione e sensibilizzazione a una cultura dell'infanzia e ai diritti dei bambini.

Per i bisogni e gli obiettivi successivamente descritti, è prevista la partecipazione al progetto degli Enti sanitari di riferimento (ASL CN1 e Azienda Ospedaliera di Cuneo), che, rivolgendosi ad un bacino territoriale più ampio, potrebbero condurre al coinvolgimento anche di genitori dei Comuni limitrofi desiderosi e/o bisognosi di spazi di accompagnamento proposti. Si segnala peraltro, con l'eccezione del Comune di Borgo San Dalmazzo, l'assenza di asili nido nei paesi circondanti la città di Cuneo.

#### 5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

**TITOLO: MA' & PA' - azioni di supporto alla neo-genitorialità**

##### **Descrivere il contesto e le motivazioni dell'intervento**

Da alcuni anni, il Comune di Cuneo si è fatto promotore di un "Sistema Infanzia", che vede la collaborazione dei servizi alla prima infanzia e delle scuole dell'infanzia statali e paritarie, offrendo ai bambini e alle loro famiglie iniziative aggregative e formative in direzione della promozione di una cultura per l'infanzia. La rete esistente nella città di Cuneo offre un insieme variegato di servizi di cura e accoglienza dei bambini 0-6 anni, venendo a stretto contatto con i genitori degli stessi.

Dalla frequentazione quotidiana con i genitori, emerge un crescente disorientamento da parte dei neo-genitori, trovandosi alle prese con numerosi – e spesso contraddittori - stimoli informativi e di approccio, inerenti alle cure primarie, alle modalità relazionali e alle scelte legate ad aspetti specifici (sonno, alimentazione...). Tale frammentazione, unita ad un'iper-stimolazione informativa e ad un indebolimento dei canali di trasmissione dei saperi inter e intra-generazionali, tende a minare l'autostima e l'orientamento delle neo-mamme e dei neo-papà, a cui paiono mancare "bussole" e luoghi che permettano una sintesi per loro desiderabile. Similmente, per i genitori di figli dai 2 ai 6 anni, si registra una difficoltà a posizionarsi rispetto ad alcuni temi educativi emergenti, quali la gestione dei dispositivi multimediali, la gestione dei capricci e dei litigi dei figli, le richieste prestazionali e l'iperprotezione, ecc.

D'altro canto, si osserva in molte coppie neo-genitoriali un inedito livello di coinvolgimento concreto ed emotivo di entrambi i partner nel rapporto con i figli, che mette in discussione le tradizionali separazioni di ruolo tra madre e padre richiedendo nuove rielaborazioni e nuove sintesi del "maschile" e del "femminile" all'interno di ogni nucleo familiare. Il crescente protagonismo dei padri nella cura dei figli e la rilevanza del loro ruolo nel favorire o meno un attaccamento sano madre-figlio, chiamano in causa il bisogno di spazi di confronto dedicati al maschile, ad oggi pressoché inesistenti. In sintesi emerge dunque un diffuso bisogno dei neo-genitori nell'essere sostenuti nelle loro funzioni e nell'orientamento rispetto a specifiche scelte circa la crescita del figlio/a, che si declina in diversi registri:

- bisogno di essere correttamente informati;
- bisogno di conoscere e di accedere ai Servizi dedicati;
- bisogno di essere rassicurati / consigliati circa le pratiche di cura;
- bisogno di apprendere modalità di cura rispettose dei diversi bisogni di crescita del figlio/a;
- bisogno di condividere vissuti relativi alle scelte necessarie per la conciliazione del tempo famiglia-lavoro;
- bisogno di colmare la solitudine in particolare in situazioni di mono-genitorialità;
- bisogno di spazio/tempo di riflessione e di confronto sia separati per genere che comuni;
- bisogno di essere accompagnati nelle scelte genitoriali (quotidiane e di percorso).

*Ma' & Pa'* vuole dunque promuovere, in collaborazione con il Comune di Cuneo e i partner del territorio, una genitorialità attenta, responsabile e gioiosa, promuovendo la creazione e la frequentazione di spazi di confronto gratuiti all'interno dei quali affrontare il tema della maternità, della paternità e della co-genitorialità, intesa come co-costruzione di dinamiche relazionali e di cura in cui tutte le parti del "triangolo familiare" sono inevitabilmente sempre e comunque coinvolte.

### **Obiettivi**

La finalità generale di promuovere una genitorialità attenta, responsabile e gioiosa, si articola in alcuni macro-obiettivi trasversali a tutte le azioni (1, 2 e 3) e in obiettivi specifici delle azioni rivolte ai genitori (4, 5, 6 e 7). Seppur con un differente peso specifico, tali obiettivi riguardano tutti i gruppi e gli incontri rivolti ai genitori e sono pertanto fra loro collegati. Come gruppo di progetto riteniamo inoltre che il perseguimento degli obiettivi specifici favorisca il raggiungimento degli obiettivi trasversali, in particolare la promozione della cultura di co-genitorialità e dei processi generativi di relazionalità fra genitori. Qui di seguito, riportiamo gli obiettivi, secondo la logica descritta:

1. Promuovere una cultura della "co-genitorialità" rispettosa di entrambi i partner e delle evoluzioni delle funzioni materne e paterne.
2. Promuovere processi generativi di relazionalità e di auto-aiuto fra genitori.
3. Promuovere dinamiche di alleanza educativa fra operatori e genitori basati sulla fiducia reciproca e una direzionalità condivisa.
4. Favorire la condivisione dei propri vissuti e sguardi in gruppi di pari e all'interno della coppia genitoriale.
5. Rinforzare l'autoefficacia delle mamme e dei papà nel far fronte alle sfide genitoriali (cura primaria, affettiva, normativa e di indirizzo educativo).
6. Favorire l'apprendimento di modalità di cura, alimentazione e benessere, rispettose dei bisogni di crescita del figlio/a.
7. Aumentare la conoscenza dei servizi dedicati all'infanzia e delle modalità di accesso.

### **Azioni e metodologie previste**

L'iniziativa *Ma & pa* attiva una serie di azioni territoriali che tengono conto di diversi piani educativi: l'educazione non formale, attraverso la proposizione di gruppi di madri, padri, coppie, facilitati da un conduttore; l'educazione informale attraverso la promozione di dinamiche di peer education e di reti spontanee fra genitori; l'educazione

formale attraverso il coinvolgimento dei professionisti del Sistema infanzia e dei servizi sociosanitari del territorio negli incontri tematici e formativi.

La centralità e la compresenza dei piani educativi non formali e informali nel progetto è dettata da una visione antropologica positiva che conduce gli operatori ad avere fiducia nelle risorse dei genitori e nelle loro innata predisposizione all'apprendimento e all'autoregolazione che il progetto intende rinforzare.

1. Gruppo di confronto informale fra neo-mamme con figli di età 0-6 mesi. L'obiettivo è potenziare nelle donne competenze e abilità che consentano loro di far fronte alle difficoltà che possono insorgere nei primi anni di vita del bambino e che favoriscano l'autorealizzazione, l'autonomia e la crescita personale, promuovere la coesione tra mamme e la creazione di una rete di sostegno sociale e orientare all'uso dei servizi territoriali dedicati alle donne e alle famiglie. La metodologia adottata, che prevede la co-conduzione del gruppo da parte di una figura educativa e di una psicopedagogica con pregressa esperienza nella conduzione di gruppi, si appoggia sui fondamenti della *peer education* e dei *gruppi di auto-mutuo aiuto* in particolare applicati al supporto alla genitorialità. Al fine di favorire la partecipazione delle mamme di origine straniera, sarà cura degli operatori divulgare l'azione presso i Servizi dedicati (Centro Migranti, Caritas, ecc.); tale connessione informale potrebbe condurre all'individuazione di una o più neo-mamme con doti di facilitazione, che possano nelle edizioni successive, ricoprire un ruolo di "peer senior" e aiutare così la partecipazione da parte delle minoranze linguistiche ed etniche.
2. L'aperitivo dei papà con figli di età 0-6 mesi. L'obiettivo è offrire uno spazio di confronto al maschile per far fronte alla transizione e rivoluzione che comporta il "diventare padri", nonché per scambiare le proprie esperienze e vissuti, in direzione di un sostegno emotivo reciproco. L'aperitivo sarà l'occasione per confrontarsi sul proprio "essere padri", negli aspetti quotidiani, relazionali e identitari, rappresentando la paternità un'esperienza fondante la vita familiare e di coppia (sia genitoriale, che coniugale). Il padre, soprattutto nei primi anni di vita del figlio, ricopre un ruolo fondamentale per il benessere familiare, permettendo alla coppia mamma-bimbo di non "impazzire" e di evolvere verso una progressiva individuazione e autonomia. Metodologicamente, si fa qui riferimento ai processi di *educazione non formale per adulti*, che fa leva sulle risorse conoscitive, emotive e relazionali dei singoli partecipanti e del gruppo in quanto "corpo in movimento". Particolare attenzione sarà posta alla ricerca di un luogo e di un orario di fruizione adeguata, anche in collaborazione con locali cittadini.
3. Residenziale di coppia per genitori con fascia di età 0-3 anni. L'obiettivo è rinforzare i processi di co-genitorialità aiutando le coppie a diventare consapevoli delle proprie dinamiche relazionali e a sostenersi reciprocamente. A partire dai presupposti teorici elaborati dalla scienza della felicità nell'ambito delle organizzazioni umane, si intende far sperimentare ai partecipanti strategie e tecniche di consapevolezza personale e di interazione relazione volte a generare benessere e felicità all'interno della famiglia. Da realizzarsi in una zona montana limitrofa alla città di Cuneo, al contempo facilmente raggiungibile e immersa nella natura, per permettere lavori corporei e di sintonizzazione familiare con il medium degli elementi naturali (tecniche di respirazione, di grounding, esperienze sensoriali, ecc.). In alcuni momenti della giornata, è previsto un servizio di baby-sitting per permettere alle coppie genitoriali di vivere appieno le esperienze proposte.
4. Spazi di incontro: incontri tematici per genitori con figli di età 0-6 anni dedicati a temi quali la gestione dei capricci, la gestione dei litigi, la gestione dei dispositivi tecnologici, la gestione della salute e delle cure, la promozione del gioco libero e strutturato, la promozione della lettura condivisa, ecc. Tali incontri sono organizzati dall'équipe del progetto in collaborazione con il comune di Cuneo e con i partner socio-sanitari del progetto, in modo da offrire qualificati esperti sui temi affrontati.
5. Percorso di formazione degli operatori degli asili nido incentrato sulle modalità di comunicazione e relazione con i genitori. Si prevede un ciclo di incontri formativi, con un successivo momento formativo di follow-up /

supervisione per i Servizi all'infanzia coinvolti. Gli incontri saranno condotti da personale qualificato con pregresse esperienze formative e progettuali in direzione di una comunità educante.

6. Divulgazione: per far conoscere ai neo-genitori le azioni del progetto saranno realizzate delle free-card che verranno inviate alle neo-mamme con la collaborazione dei servizi sanitari e dell'anagrafe comunale e delle locandine da affiggere nei luoghi pubblici frequentati dal target. Verrà utilizzato il canale del Sistema infanzia per la divulgazione delle iniziative e il reclutamento dei genitori e viceversa attraverso le azioni del progetto verranno diffuse le informazioni relative ai servizi per l'infanzia presenti sul territorio.
7. Valutazione dell'esperienza: per tutta la durata del progetto il gruppo della twin partnership si incontra regolarmente al fine di confrontarsi sulle visioni e sulle metodologie degli interventi, a partire dalle evidenze che emergono dal monitoraggio di processo per raggiungere la definizione degli fondanti dell'esperienza. Pertanto la valutazione prevede: a) un livello quantitativo, con l'utilizzo di scale già validate (ad es. La Scale dei potenziali familiari – Fond. Zancan), questionari predisposti ad hoc e rilevazione di partecipazione; b) un livello qualitativo con la metodologia della co-evaluation che prevede l'attivo coinvolgimento dei destinatari nella valutazione attraverso l'organizzazione di un incontro dedicato in cui si utilizzano tecniche narrative attraverso immagini e testi.

## Attività

Obiettivo specifico	Azioni (cosa)	Breve descrizione (come)	Partner coinvolti (chi fa cosa)
<p>Favorire la condivisione di vissuti e sguardi in gruppi di pari.</p> <p>Rinforzare l'autoefficacia delle mamme nel far fronte alle sfide genitoriali</p> <p>Favorire l'apprendimento di modalità di cura, alimentazione e benessere, rispettose dei bisogni di crescita del figlio/a.</p> <p>Aumentare la conoscenza dei servizi dedicati all'infanzia e delle modalità di accesso.</p>	1. <u>Gruppo di confronto informale fra neo-mamme</u> con figli di età 0-6 mesi	Si ipotizzano 10 incontri in piccolo gruppo (max 12 partecipanti), con cadenza settimanale, ripetuti per 3 volte	<p>Comune di Cuneo – governance</p> <p>Emmanuele s.c.s – educatrice professionale conduttrice</p> <p>Hakuna Matata – psicologa co.conduttrice</p> <p>Eclectica- Accompagnamento metodologico</p>
<p>Favorire la condivisione di vissuti e sguardi in gruppi di pari.</p> <p>Rinforzare l'autoefficacia dei papà nel far fronte alle sfide genitoriali</p> <p>Aumentare la conoscenza dei servizi dedicati all'infanzia e delle modalità di accesso.</p>	2. <u>L'aperitivo dei papà</u> con figli di età 0-6 mesi	Si prevedono 4 incontri con cadenza quindicinale, facilitati da un operatore con pregresse esperienze di conduzione di gruppi, ripetuti per 2 volte.	<p>Comune di Cuneo – governance</p> <p>Emmanuele s.c.s – counsellor professionista conduttore</p>
Favorire la condivisione dei propri vissuti e sguardi in gruppi di pari e all'interno della coppia genitoriale.	3. <u>Residenziale di coppia</u> per genitori con fascia di età 0-3 anni	Si ipotizza 1 edizione di residenziale, curata dall'èquipe progettuale, da	Comune di Cuneo – governance



<p>Rinforzare l'autoefficacia delle mamme e dei papà nel far fronte alle sfide genitoriali</p> <p>Favorire l'apprendimento di modalità di cura, alimentazione e benessere, rispettose dei bisogni di crescita del figlio/a.</p>		<p>realizzarsi in una zona montana limitrofa alla città di Cuneo.</p>	<p>Emmanuele s.c.s – organizzazione e conduzione</p> <p>ASL CN1 e Ospedale Santa Croce – intervento formativo di operatori sanitari</p> <p>Hakuna Matata – formatrice psicologa</p> <p>Eclectica – formatrice Scienza della felicità</p>
<p>Rinforzare l'autoefficacia delle mamme e dei papà nel far fronte alle sfide genitoriali (cura primaria, affettiva, normativa e di indirizzo educativo).</p> <p>Favorire l'apprendimento di modalità di cura, alimentazione e benessere, rispettose dei bisogni di crescita del figlio/a.</p> <p>Aumentare la conoscenza dei servizi dedicati all'infanzia e delle modalità di accesso.</p>	<p>4. <u>Spazi di incontro tematici</u> per genitori con figli di età 0-6 anni</p>	<p>Incontri itineranti, grazie al coinvolgimento delle sedi degli Asili comunali e delle Scuole d'infanzia di Cuneo. Le tematiche verranno individuate in seguito ad un sondaggio di interesse rivolto ai genitori di bambini frequentanti la rete di asili e scuole d'infanzia</p>	<p>Comune di Cuneo – governance e programmazione</p> <p>ASL CN1 e Ospedale Santa Croce – intervento formativo di operatori sanitari</p> <p>Emmanuele s.c.s – organizzazione</p> <p>Hakuna Matata – formatrice psicologa</p> <p>Eclectica – formatrice Scienza della felicità</p>
<p>Promuovere dinamiche di alleanza educativa fra operatori e genitori basati sulla fiducia reciproca e una direzionalità condivisa.</p>	<p>5. <u>Percorso di formazione degli operatori degli asili nido</u></p>	<p>Si prevede un ciclo di incontri formativi, con un successivo momento formativo di follow-up / supervisione per i Servizi all'infanzia coinvolti</p>	<p>Comune di Cuneo – governance e programmazione</p> <p>ASL CN1 e Ospedale Santa Croce – intervento formativo di operatori sanitari</p> <p>Hakuna Matata – formatrice psicologa</p> <p>Eclectica – formatrice Scienza della felicità</p> <p>Emmanuele – formatore counsellor</p>

NOTE. Nella tabella sono riportati unicamente gli obiettivi specifici delle azioni, in quanto al raggiungimento degli obiettivi generali (promuovere una cultura della co-genitorialità e processi generativi di auto-aiuto fra genitori) concorrono tutte le azioni di progetto. Gli obiettivi generali non sono stati dunque riportati per esigenza di sintesi e comprensibilità.

Inoltre, le azioni a supporto trasversale del progetto (divulgazione e valutazione), non sono state riportate in tabella non corrispondendo a specifici obiettivi.

**Innovazione**

Per il territorio cuneese, si ritiene innovativa l'applicazione della metodologia della *peer education* e più in generale dell'*educazione non formale e informale per gli adulti* nel campo del supporto alla genitorialità. Se infatti sono già state sperimentate svariate azioni formative / informative rivolte ai genitori, la creazione di spazi gratuiti semi-continuativi di confronto informale e orizzontale fra neo-mamme e neo-papà risulta una novità per il territorio, che si auspica possa generare relazioni informali che si sviluppino oltre i tempi di progetto.

Inoltre, il coinvolgimento dei padri con iniziative che possano andare incontro alle ridotte disponibilità di tempo dei soggetti lavoratori ma anche al desiderio di incontro e di confronto fra pari dei neo-papà, rappresenta un'ulteriore innovazione.

Anche lo sguardo alla co-genitorialità come dinamica imprescindibile di ogni progetto generativo e di accompagnamento alla crescita dei figli, rappresenta un tentativo di stimolare processi di confronto e di rinforzo all'interno delle singole coppie genitoriali, in direzione di alleanze educative più coese "per il bene del bambino/a". Il tutto in una dimensione che valorizzi l'unicità di ogni genitore, visto come portatore di saperi, di sguardi, di emozioni e di slanci vitali che influenzano positivamente la crescita di ogni bambino/a.

Infine, ma non per ultimo in ordine di importanza, il progetto si auspica di rinforzare la rete fra Comune di Cuneo e Servizi Sanitari (ASL CN1 e Ospedale S. Croce e Carle) per la continuità dei percorsi di accompagnamento alla neo.genitorialità dal pre.partum, ai primi mesi di vita fino ai 6 anni di età del bambino, garantendo una continuità di offerta di spazi di incontro e formativi per i neo.genitori negli anni cruciali per lo sviluppo psico.fisico e relazionale.

### **Trasferimento di competenze e scambio di buone pratiche**

Il trasferimento delle buone prassi costruite sul Bando ZeroSei dall'Associazione Hakuna Matata rappresenta un valore aggiunto per il territorio cuneese e per la proposta progettuale presentata rispetto a diverse dimensioni:

- una prima dimensione si riferisce alla possibilità di replicare per analogia in altri territori i modelli elaborati nel precedente bando tenendo conto dei bisogni specifici e peculiari del territorio.

- la seconda dimensione è riferita alla possibilità di contaminazione reciproca delle diverse prassi di intervento che possono generare pratiche virtuose ed innovative di risposta ai bisogni dei neo genitori e bambini 0-3.

Nello specifico, si prevede la co.conduzione dei gruppi di confronto per neo.mamme da parte di un'operatrice di Hakuna Matata al fine di capacitarla l'educatrice conduttrice della Emmanuele a partire dal bagaglio maturato nell'esperienza del progetto M'ami. Si prevede anche un coinvolgimento dell'associazione per un accompagnamento metodologico al gruppo di lavoro e nella co.progettazione delle altre attività formative itineranti (residenziale di coppia, spazio incontri per genitori e formazione operatori asilo nido).

In direzione opposta, le esperienze innovative dell'*aperitivo dei papà* e del *residenziale di coppia* possono arricchire e contaminare l'esperienza e l'operato dell'Associazione Hakuna Matata in altri territori.

Inoltre, l'Istituto di Ricerca e Formazione Eclectica, in virtù delle competenze maturate in campo di interventi di promozione del benessere e della salute a 360 gradi, parteciperà al progetto in qualità di accompagnamento metodologico e formativo e soggetto "valutatore" delle esperienze maturate dai beneficiari delle azioni di progetto. Si intende sperimentare metodologie di rilevazione, utilizzate in tutte le fasi del progetto, innovative che diano ampio spazio alla voce e alle esperienze dei protagonisti siano essi genitori od operatori.

## **6. RISULTATI DELL'INIZIATIVA A MEDIO E LUNGO TERMINE**

Dal punto di vista dei destinatari, si prevede un miglioramento della "*response-ability*" dei neo-genitori nel far fronte alle scelte e alle pratiche di cura ed educative nei confronti dei propri figli e un rafforzamento delle competenze comunicative "scuola-famiglia" da parte degli operatori degli asili nido. In particolare ci si attende nel medio periodo:

- l'acquisizione di informazioni chiare ed esaustive sui temi correlati alla cura / alimentazione / benessere del neo-nato e alle modalità di accesso ai Servizi dedicati;

- l'accrescimento di competenze e "capacità di risposta" nel far fronte alle cure primarie del figlio (neo-nato) ed ai bisogni educativi (fascia 1-6 anni);
- il miglioramento dei vissuti materni inerenti alla relazione con il proprio figlio e con il partner;
- il miglioramento dei vissuti paterni inerenti alla relazione con il proprio figlio e con la partner;
- l'attivazione spontanea di iniziative fra mamme e più in generale fra genitori;
- l'autorganizzazione e il consolidamento dei gruppi nel tempo;
- la creazione di movimenti di sostegno emotivo e di scambio fra i partecipanti ai gruppi di confronto oltre il periodo di progetto;
- la diffusione di pratiche di comunicazione rispettose e centrate sul bene del bambino fra genitori e insegnanti;
- la crescita della fiducia reciproca fra genitori ed insegnanti;
- il miglioramento delle condizioni relazionali per i nuclei famigliari, in particolare per quelli con una scarsa rete di supporto (verso il superamento della condizione di solitudine).

A livello trasversale, ci si attende un rafforzamento delle reti fra Servizi Educativi, sanitari e privato sociale e la diffusione di una cultura dell'infanzia incentrata su dinamiche rispettose sia a livello di co-genitorialità che di relazioni genitori-scuola-servizi, in direzione di una "comunità educante allargata" improntata al principio della dialogicità e della comprensione reciproca.

## **7. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

Il progetto prevede:

- a) Il monitoraggio di tutte le attività previste attraverso l'utilizzo di schede apposite, volte a valutare il numero di adesioni e l'andamento del progetto;
- b) una valutazione quantitativa con questionari che si prevede saranno realizzati con google form e compilati online dai destinatari, al fine di rilevare il livello di gradimento e soddisfazione rispetto all'iniziativa;
- c) una valutazione qualitativa con la metodologia della co-evaluation che prevede l'attivo coinvolgimento dei destinatari nella valutazione, attraverso l'organizzazione di un incontro dedicato in cui si utilizzano tecniche narrative con immagini e testi, per cogliere anche i cambiamenti intervenuti nei partecipanti, per quanto riguarda le competenze acquisite.

Negli ultimi anni c'è stata un'enfasi crescente sulla ricerca e sui benefici dei metodi collaborativi (co-evaluation), in cui i partecipanti sono essi stessi coinvolti (in misura maggiore o minore) nel creare una rappresentazione della propria esperienza. Il metodo collaborativo è spesso utilizzato in sinergia ai metodi di indagine creativi e visuali, consentendo di spostare il focus dal ricercatore al partecipante, e promuovendo l'empowerment di quest'ultimo. Questi metodi oltrepassano le tendenze razionalistiche o logo-centriche degli approcci verbali e di conseguenza consentono ai partecipanti di esprimere più apertamente le loro opinioni. Inoltre, permettono di fornire risposte che attingono agli stati emotivi, superando le barriere puramente cognitive. Infatti, le metodologie creative attingono a processi inventivi e fantasiosi, come la narrazione e il disegno; questi possono servire come strumenti costruttivisti per aiutare i partecipanti a descrivere e analizzare le loro esperienze e dare loro un significato. La valutazione verrà anche realizzata nel corso del progetto (valutazione di processo) al termine di ogni ciclo di incontri, al fine di fornire al gruppo di progetto elementi innovativi e di adattamento che potranno essere già applicati ai cicli successivi.

I metodi impiegati in questa ricerca si basano sui seguenti principi (IDS, 2009; Kleine et al., 2016):

- Rilevanza: l'impegno del gruppo deve essere facilitato in modo che i partecipanti possano relazionarsi e diventare significativi tra loro.

- **Creatività:** i metodi creativi mantengono i partecipanti motivati e li aiutano a comunicare liberamente, allontanandosi dall'approccio logocentrico.
- **Partecipazione:** i partecipanti sono concepiti come co-costruttori di conoscenza e significato e agenti del proprio sviluppo personale e comunitario.
- **Flessibilità:** il processo di ricerca deve rimanere aperto e reattivo.
- **Empowerment:** il processo di ricerca consente ai partecipanti di riflettere sulle loro nuove conoscenze.

Area di osservazione	STRUMENTO	INDICATORE	RISULTATI ATTESI
Gruppi di confronto tra neomamme	Scheda di monitoraggio	Numero gruppi	Attivazione di n. 3 gruppi di mamme
Gruppi di confronto tra neomamme	Scheda di monitoraggio	Numero partecipanti ai gruppi	N. 12 mamme partecipanti per gruppo
Gruppi di confronto tra neomamme	Scheda di monitoraggio	Numero incontri	Almeno 8 incontri con cadenza settimanale per ogni gruppo (tot. 24 incontri)
Gruppi di confronto tra neomamme	Questionari ex ante ed ex post su Google form	Conoscenze su aspetti relativi all'alimentazione e il benessere del bambino	aumento del 40% delle risposte corrette al questionario ex post rispetto al questionario ex ante
Gruppi di confronto tra neomamme	Incontro di co-evaluation condotto con tecniche narrative (immagini e testi), come ad es. la photovoice....	Competenze e esperienze personali nella presa di cura del figlio  Creazione di processi generativi di relazionalità e di auto-aiuto fra genitori	Elaborazione in chiave narrativa degli apprendimenti e delle competenze acquisite e/o rinforzate
Aperitivo dei papà	Scheda di monitoraggio	Numero aperitivi	Attivazione di n. 2 gruppi
Aperitivo dei papà	Scheda di monitoraggio	Numero partecipanti ai gruppi	N. 8 partecipanti per gruppo
Aperitivo dei papà	Scheda di monitoraggio	Numero incontri	Almeno 3 incontri con cadenza quindicinale per ogni gruppo (tot. 6 incontri)
Aperitivo dei papà	Incontro di co-evaluation condotto con tecniche narrative (immagini e testi), come ad es. foto elicitazione, la photovoice,	Competenze e esperienze personali nella presa di cura del figlio  Creazione di processi generativi di relazionalità e di auto-aiuto fra genitori	Elaborazione in chiave narrativa degli apprendimenti e delle competenze acquisite e/o rinforzate
Residenziale di coppia	Scheda di monitoraggio	Numero edizioni	n. 1
Residenziale di coppia	Scheda di monitoraggio	Numero partecipanti	Almeno n. 6 coppie
Residenziale di coppia	Breve spazio dedicato alla co-evaluation condotto con tecniche narrative (immagini e	Creazione di processi generativi di relazionalità e di auto-aiuto fra genitori	Elaborazione in chiave narrativa di quanto appreso ed elaborato (co-evaluation), Aumento della sinergia all'interno della coppia

	testi), come ad es. la photovoice....		nell'adozione delle competenze educative
Spazi di incontro tematici	Scheda di monitoraggio	Numero incontri	Almeno 5 incontri territoriali
Spazi di incontro tematici	Scheda di monitoraggio	Numero partecipanti	Almeno n. 80 genitori o altri adulti (nonni, ecc.)
Spazi di incontro tematici	Questionario online su Google form rivolto ai genitori	Numero aderenti	Almeno 40 questionari (online)
Formazione operatori asili nido	Scheda di monitoraggio	Numero corsi	Almeno 1
Coordinamento e valutazione	Verbali incontri	Numero incontri	Almeno 8 incontri

## 8. BUDGET DELL'INIZIATIVA E SOSTENIBILITÀ

AZIONI	COSTO	COFINANZIAMENTO	POTENZIALI ENTI COFINANZIATORI	CONTRIBUTO RICHIESTO
Gruppo di confronto fra neo-mamme	7.750 €	1.200 €	COMUNE DI CUNEO	6.550 €
L'aperitivo dei papà	2.400 €			2.400 €
Residenziale di coppia	4.690 €	480 €	ENTI SANITARI	4.210 €
Spazi di incontro per genitori	5.050 €	2.100 €	COMUNE DI CUNEO ENTI SANITARI	2.950 €
Formazione operatori asili nido	3.590 €	1.080 €	COMUNE DI CUNEO ENTI SANITARI	2.510 €
Coordinamento e valutazione	14.100 €	4.720 €	COMUNE DI CUNEO EMMANUELE S.C.S.	9.380 €
	<b>TOTALE COSTO</b>	<b>TOTALE COFINANZIAMENTO</b> (almeno il 25%)		<b>TOTALE RICHIESTO</b> (non più del 75%)
<b>TOTALE</b>	<b>37.580 €</b>	<b>9.580 €</b>		<b>28.000 €</b>

Descrivere le azioni orientate alla **sostenibilità** tecnico-economica futura, ovvero azioni finalizzate a rendere il progetto capace di durare nel tempo e di trovare altre forme di sostegno:

La rete di Enti partecipanti – Comune di Cuneo, ASL CN1, Azienda Ospedaliera S. Croce e Carle – e di Agenzie Educative che saranno coinvolte – gli Istituti comprensivi della città e gli asili / Scuole dell'infanzia private e paritarie – costituisce un buon punto di partenza in direzione della riproducibilità degli interventi sperimentati all'interno della proposta. Alcune delle azioni di progetto potranno essere in futuro realizzate da parte degli stessi Enti partner in autonomia economica, altre necessiteranno della ricerca di fonti di finanziamento esterno, con particolare attenzione alle Fondazioni locali. In una logica di più ampio respiro, il progetto potrebbe essere implementato maggiormente, con un allargamento della rete territoriale e la possibilità di accedere a canali di finanziamento di taglia maggiore (progetti europei, PON inter.scolastici). Metodologicamente, sarà pertanto cura dell'èquipe di progetto curare la trasmissione delle metodologie e degli strumenti sperimentati nelle differenti azioni.

## 9. PARTENARIATO

Ente Partner (Nome completo)	Ruolo ipotizzato all'interno dell'iniziativa proposta
<b>Comune di Cuneo</b>	Ente Capofila Coordinamento e valutazione delle azioni di progetto, in integrazione al Sistema Infanzia del Comune Messa a disposizione di una sala incontri per percorsi Promozione e divulgazione delle iniziative
<b>EMMANUELE Società Cooperativa Sociale ONLUS</b>	Partner attuttore Interfaccia con l'Ente capofila e con i partner per la definizione di linee operative e comunicative del progetto Programmazione, realizzazione e monitoraggio delle azioni territoriali di progetto
<b>Associazione Hakuna Matata</b>	Twin partner Co.conduzione del gruppo di confronto fra neo-mamme Co.progettazione delle azioni residenziale di coppia, spazio incontri per genitori e formazione operatori asilo nido
<b>Eclectica Istituto di formazione e ricerca</b>	Twin partner Accompagnamento metodologico, programmazione, realizzazione dell'attività di valutazione e di co-valutazione, attività formative nel residenziale e negli incontri territoriali
<b>Azienda Ospedaliera S.Croce e Carle Cuneo</b>	Partner sostenitore Promozione e divulgazione delle iniziative Raccordo dei professionisti sanitari con il progetto
<b>ASL CN 1</b>	Partner sostenitore Promozione e divulgazione delle iniziative Raccordo dei professionisti sanitari con il progetto

## 10. SOGGETTI DELLA RETE

Soggetti attivabili della rete sono in primis le Scuole di Infanzia dei 5 Istituti comprensivi della città (I.C. Cuneo Corso Soleri, I.C. Cuneo Via Sobrero, I.C. Cuneo Viale Angeli, I.C. Cuneo Oltrestura, I.C. Cuneo Borgo San Giuseppe), gli asili nido e le Scuole Materne private o paritarie. Inoltre, si auspica un coinvolgimento del Forum delle Associazioni Familiari di Cuneo, che raggruppa differenti realtà associative (Associazione Nazionale Famiglie Adottive e Affidatarie, Associazione famiglie numerose, ecc.). Infine si intende coinvolgere alcuni locali cittadini con una vocazione socio.culturale, quali Open baladin, in particolare per la realizzazione degli aperitivi con i papà



La informiamo che i Suoi dati sono raccolti e verranno trattati in conformità a quanto previsto dalla D.lgs 196/2003. La informiamo inoltre che l'art. 13 della legge citata consente l'esercizio di specifici diritti tra i quali, in particolare, l'ottenimento della cancellazione, della trasformazione in forma anonima e del blocco dei dati stessi. Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati raccolti, anche tramite terzi.

FIRMA

BIGA IVANO (firmato digitalmente)



**Bando Nuovi Orizzonti 06**  
**Documento progettuale - Allegato 2**  
**PIANO ECONOMICO PROGETTO Ma'Pa'**

Obiettivi 3, 4, 5, 6										
Azione	Categoria	Voce di costo	Numero/Ore Numero pezzi	Costo orario/ Costo Unitario	Totale	di cui richiesto a CSP	di cui COFINANZIAMENTO	Partner cofinanziatore	Ente responsabile	
1.1. Gruppo di confronto fra neo mamme	Risorse Umane (personale strutturato, collaborazioni, tirocini)	Personale - educatrice prof.le	150	25,00	€ 3.750,00	€ 3.750,00			coop emmanuele	
		Personale - psicologa	60	40,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00			hakunamatata	
		Personale - Pedagogista	10	40,00	€ 400,00	€ 400,00			ecletica	
		<b>Totale Risorse Umane</b>				<b>€ 6.550,00</b>	<b>€ 6.550,00</b>			
	Acquisizione di servizi	Grafica e stampa	3	100	€ 300,00	€ 300,00				ecletica
		Valutazione qualitativa	1		€ 600,00	€ 600,00				ecletica
	Utenze locali per gli incontri	120	10,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	comune cuneo	comune cuneo	
	<b>Tot. Acquisiz. Servizi</b>				<b>€ 2.100,00</b>	<b>€ 900,00</b>	<b>€ 1.200,00</b>			
	Acquisizione di beni									
	<b>Tot. Acquisizione Beni</b>									
<b>Totale A.1.1.</b>					<b>€ 8.650,00</b>	<b>€ 7.450,00</b>	<b>€ 1.200,00</b>			
1.2. L'aperitivo dei papà	Risorse Umane (personale strutturato, collaborazioni, tirocini)	Personale - counsellor	64	30,00	€ 1.920,00	€ 1.920,00			coop emmanuele	
		<b>Totale Risorse Umane</b>			<b>€ 1.920,00</b>	<b>€ 1.920,00</b>				
		Acquisizione di servizi	Grafica e stampa	2	100	€ 200,00	€ 200,00			ecletica
		Valutazione qualitativa	1		€ 600,00	€ 600,00			ecletica	
	<b>Tot. Acquisiz. Servizi</b>				<b>€ 800,00</b>	<b>€ 800,00</b>				
	Acquisizione di beni	Consumazioni presso locale CN	8	60,00	€ 480,00	€ 480,00			coop emmanuele	
	<b>Tot. Acquisizione Beni</b>				<b>€ 480,00</b>	<b>€ 480,00</b>				
<b>Totale A.1.2.</b>					<b>€ 3.200,00</b>	<b>€ 3.200,00</b>				
1.3. Residenziale e/o incontri di coppia (Cuneo/Torino)	Risorse Umane (personale strutturato, collaborazioni, tirocini)	Personale - educatrice prof.le	50	25,00	€ 1.250,00	€ 1.250,00			coop emmanuele	
		Personale - counsellor	16	30,00	€ 480,00	€ 480,00			coop emmanuele	
		Personale - psicologa	16	40,00	€ 640,00	€ 640,00			hakunamatata	
		Personale - pedagogista	16	40,00	€ 640,00	€ 640,00			ecletica	
		Personale - formatori vari	16	30,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	enti sanitari	
	<b>Totale Risorse Umane</b>				<b>€ 3.890,00</b>	<b>€ 3.410,00</b>	<b>€ 480,00</b>			
	Acquisizione di servizi	Grafica e stampa	1	150	€ 150,00	€ 150,00			ecletica	
		Valutazione qualitativa	1		€ 800,00	€ 800,00			ecletica	
	Utenze locali presso Casa vacanza	12	100,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00			coop emmanuele		
	<b>Tot. Acquisiz. Servizi</b>				<b>€ 2.150,00</b>	<b>€ 2.150,00</b>				
Acquisizione di beni										
<b>Tot. Acquisizione Beni</b>										
<b>Totale A.1.3.</b>					<b>€ 6.040,00</b>	<b>€ 5.560,00</b>	<b>€ 480,00</b>			
Obiettivi 5, 6										
Attività	Categoria	Voce di costo	Numero/Ore Numero pezzi	Costo Orario	Totale	di cui richiesto a CSP	di cui COFINANZIAMENTO	Partner cofinanziatore		
2.1. Incontri tematici per genitori	Risorse Umane (personale strutturato, collaborazioni, tirocini)	Personale - educatrice prof.le	30	25,00	€ 750,00	€ 750,00			coop emmanuele	
		Personale - counsellor	20	30,00	€ 600,00	€ 600,00			coop emmanuele	
		Personale - psicologa	20	40,00	€ 800,00	€ 800,00			hakunamatata	
		Personale - pedagogista	20	40,00	€ 800,00	€ 800,00			ecletica	
		Personale - formatori vari	20	30,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00	enti sanitari	
	<b>Totale Risorse Umane</b>				<b>€ 3.550,00</b>	<b>€ 2.950,00</b>	<b>€ 600,00</b>			
	Acquisizione di servizi	Utenze locali per gli incontri	30	50,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	comune Cuneo	
		Valutazione qualitativa	1	0	€ 800,00	€ 800,00			ecletica	
	Grafica e stampa	1	350	€ 350,00	€ 350,00			ecletica		
	<b>Tot. Acquisiz. Servizi</b>				<b>€ 2.650,00</b>	<b>€ 1.150,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>			
Acquisizione di beni										
<b>Tot. Acquisizione Beni</b>										
<b>Totale A.2.1.</b>					<b>€ 6.200,00</b>	<b>€ 4.100,00</b>	<b>€ 2.100,00</b>			
Obiettivo 7										
Attività	Categoria	Voce di costo	Numero/Ore Numero pezzi	Costo Orario	Totale	di cui richiesto a CSP	di cui COFINANZIAMENTO	Partner cofinanziatore		
3.1. Formazione operatori asilo nido	Risorse Umane (personale strutturato, collaborazioni, tirocini)	Personale - educatrice prof.le	30	25,00	€ 750,00	€ 750,00			coop emmanuele	
		Personale - counsellor	16	30,00	€ 480,00	€ 480,00			coop emmanuele	
		Personale - psicologa	16	40,00	€ 640,00	€ 640,00			hakunamatata	
		Personale - pedagogista	16	40,00	€ 640,00	€ 640,00			ecletica	
		Personale - formatori vari	16	30,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	€ 480,00	enti sanitari	
	<b>Totale Risorse Umane</b>				<b>€ 2.990,00</b>	<b>€ 2.510,00</b>	<b>€ 480,00</b>			
	Acquisizione di servizi	Utenze locali per gli incontri	10	60,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00	comune Cuneo	
		Valutazione qualitativa	1	0	€ 400,00	€ 400,00			ecletica	
	Grafica e stampa	1	200	€ 200,00	€ 200,00			ecletica		
	<b>Tot. Acquisiz. Servizi</b>				<b>€ 1.200,00</b>	<b>€ 600,00</b>	<b>€ 600,00</b>			
Acquisizione di beni	acquisto video proiettore + schermo			€ 1.400,00	€ 1.400,00			comune Cuneo		
<b>Tot. Acquisizione Beni</b>				<b>€ 1.400,00</b>	<b>€ 1.400,00</b>					
<b>Totale A.2.1.</b>					<b>€ 5.990,00</b>	<b>€ 4.510,00</b>	<b>€ 1.080,00</b>			
<b>sub -TOTALE</b>					<b>€ 29.680,00</b>	<b>€ 24.820,00</b>	<b>€ 4.860,00</b>			
Obiettivo trasversale: coordinamento, valutazione e confronto.										
Attività	Categoria	Voce di costo	Numero/Ore Numero pezzi	Costo Orario	Totale	di cui richiesto a CSP	di cui COFINANZIAMENTO	Partner cofinanziatore		
3.1. coordinamento	Risorse Umane (personale strutturato, collaborazioni, tirocini)	Personale - funzionario comunale	40	25,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00			comune Cuneo	
		Personale - sociologa/pedagogista	40	40,00	€ 1.600,00	€ 980,00	€ 620,00	ecletica		
		Personale - counsellor	40	30,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00	coop emmanuele		
		Personale - educatrice prof.le	40	25,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00			coop emmanuele	
		Personale - psicologa	30	40,00	€ 1.200,00	€ 1.200,00			hakunamatata	
		Personale - segreteria	20	20,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	comune Cuneo		
		Personale - segreteria	20	25,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	ecletica		
		Personale - segreteria	20	25,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	coop emmanuele		
		Personale - segreteria	20	25,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	hakunamatata		
	<b>Totale Risorse Umane</b>				<b>€ 7.900,00</b>	<b>€ 3.180,00</b>	<b>€ 4.720,00</b>			
Acquisizione di servizi										
<b>Tot. Acquisiz. Servizi</b>										
Acquisizione di beni										
<b>Tot. Acquisizione Beni</b>										
<b>Totale A.2.1.</b>					<b>€ 7.900,00</b>	<b>€ 3.180,00</b>	<b>€ 4.720,00</b>			
<b>TOTALE</b>					<b>€ 37.580,00</b>	<b>€ 28.000,00</b>	<b>€ 9.580,00</b>			

RIEPILOGO			
Categoria	Importo	di cui richiesto a CSP	di cui in cofinanziamento
Risorse umane	€ 26.800,00	€ 20.520,00	€ 6.280,00
Acquisizione di servizi	€ 8.900,00	€ 5.600,00	€ 3.300,00
Acquisizione di beni	€ 1.980,00	€ 1.880,00	€ 200,00
<b>TOT</b>	<b>€ 37.580,00</b>	<b>€ 28.000,00</b>	<b>€ 9.580,00</b>
% costi coordinamento e amministrazione	21%	massimo 75% dei costi totali	almeno il 25% dei costi totali

AZIONI	IMPORTO ATTRIBUITO	COFINANZIAMENTO	CONTRIBUTO RICHIESTO
Gruppo di confronto fra neo mamme	€ 8.650,00	€ 1.200,00	€ 7.450,00
L'aperitivo dei papà	€ 3.200,00	€ 3.200,00	€ 3.200,00
Residenziale di coppia	€ 6.040,00	€ 480,00	€ 5.560,00
Spazi di incontro per genitori	€ 6.200,00	€ 2.100,00	€ 4.100,00
Formazione operatori asilo nido	€ 5.990,00	€ 1.080,00	€ 4.510,00
Coordinamento e valutazione	€ 7.900,00	€ 4.720,00	€ 3.180,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 37.580,00</b>	<b>€ 9.580,00</b>	<b>€ 28.000,00</b>

ATTORE	IMPORTO ATTRIBUITO	COFINANZIAMENTO	CONTRIBUTO RICHIESTO
coop emmanuele	€ 14.360,00	€ 1.700,00	€ 12.660,00
ecletica	€ 9.380,00	€ 1.120,00	€ 8.260,00
hakunamatata	€ 6.180,00	€ 500,00	€ 5.680,00
comune cuneo	€ 6.100,00	€ 4.700,00	€ 1.400,00
enti sanitari	€ 1.560,00	€ 1.560,00	€ 0,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 37.580,00</b>	<b>€ 9.580,00</b>	<b>€ 28.000,00</b>