

**Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni  
per le attività di promozione della lettura  
del Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari  
Opportunità del Comune di Cuneo  
programmate per l'anno 2020**

(“scrittorincittà”, “Premio città di Cuneo per il Primo Romanzo”,  
progetto “Nati per Leggere”, attività varie delle Biblioteche)

Il Comune di Cuneo intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti esterni all'amministrazione comunale, enti, organismi e soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor o come partner del Comune per le seguenti iniziative, che potranno subire riformulazioni in base alle disposizioni di contenimento dell'emergenza Covid-19:

**a) Scrittorincittà – XXII edizione – 11/12/13/14/15/16 novembre 2020**

Manifestazione letteraria internazionale con cadenza annuale che ruota attorno a un tema-titolo che fa da filo conduttore al programma, articolato in incontri con gli autori, dibattiti, laboratori e spettacoli, per adulti e per ragazzi (circa metà degli eventi sono dedicati a scuole e famiglie).

Il tema della XXII edizione è **PROSSIMO**. Prossimo non significa vicino, ma molto vicino. È un superlativo, significa così vicino da non poterlo evitare. Il prossimo è ciò che arriva, ciò che ti trovi addosso, anche quando non lo pensi, anche quando non lo vuoi. È una vicinanza nello spazio, ma è anche una vicinanza nel tempo; non è chiusura ma simbolo di apertura. Prossimo è una persona: chi incontri, chi sta sulla tua strada. È quella fetta di mondo che entra nella tua vita. Racconteremo la responsabilità di chi fa solidarietà, la responsabilità civile di costruire un pianeta per il prossimo tuo, e anche per la prossima generazione. La politica, l'economia, l'agricoltura, la ricerca scientifica... nell'ottica di una prossimità realizzabile e in molti casi già realizzata. Un “vicinato” globale. C'è tutto un futuro da costruire insieme, tu e il tuo prossimo. Un futuro sul punto di accadere, che ha bisogno di uno sguardo lontano ma di scelte vicine, vicinissime, che cambino da subito il presente. Insomma: avanti il prossimo!.

Il dato consolidato di affluenza da parte del **pubblico** è di circa 40.000 presenze (di cui più di 12.000 bambini e ragazzi e più di 400 classi coinvolte, di ogni ordine e grado, dalle materne alle superiori), ma l'edizione 2020 avrà una modulazione particolare, con incontri in presenza e altri in streaming, per seguire le disposizioni di contenimento dell'emergenza Covid-19.

Partecipano attivamente alla realizzazione della manifestazione oltre 200 **volontari** (molti giovani, studenti universitari o delle scuole superiori, ma anche adulti).

Forte interessamento è stato dimostrato anche dalla **stampa** (molte radio e tv seguono la manifestazione per tutta la sua durata, con presenze fisse e vere e proprie partnership).



Scrittorincittà è il momento culminante di un percorso che dura tutto l'anno attraverso le attività di promozione culturale organizzate e realizzate dalla Biblioteca civica; per questo il festival è preceduto nel corso dell'anno da una serie di anteprime, tappe di avvicinamento molto apprezzate dal pubblico.

Per maggiori informazioni: [www.scrittorincitta.it](http://www.scrittorincitta.it)

#### **b) Premio città di Cuneo per il Primo Romanzo – XXII edizione**

Il Premio Città di Cuneo per il Primo Romanzo ha come finalità quella di far conoscere ai lettori gli scrittori che esordiscono nella narrativa in lingua italiana, quale che sia la provenienza dello scrittore. Un ristretto gruppo di lavoro, che fa capo alla Biblioteca Civica di Cuneo, individua ogni anno tutti i romanzi d'esordio di cui viene a conoscenza, li legge, ne seleziona 25 per gli adulti e 6 per i ragazzi e li propone ai lettori interessati, siano essi raccolti in gruppi organizzati (sia di adulti che scolastici) o singole persone.

Le attività del Premio si concludono nel mese di novembre, nell'ambito della manifestazione scrittorincittà, quando i lettori possono incontrare i 4 scrittori che hanno ottenuto maggiore consenso.

I lettori adulti, attraverso un meccanismo spiegato nel dettaglio nel regolamento, individuano il vincitore e segnalano altri due autori, cui va ad aggiungersi una segnalazione che proviene dai comitati di lettura scolastici.

Il Premio è gemellato con il Festival du Premier Roman de Chambéry-Savoie, per cui i romanzi d'esordio italiani vengono letti da vari comitati di lettori anche sul versante francese.

La scelta di legare il Premio alla manifestazione scrittorincittà ha definito le scadenze: in ogni nuova edizione, che si apre con scrittorincittà, si leggono i romanzi usciti tra il 1 ottobre dell'anno precedente e il 30 settembre dell'anno in corso. La lettura si chiuderà il 30 giugno dell'anno successivo. Il vincitore e gli autori segnalati verranno invitati a incontrare i lettori nella successiva edizione di scrittorincittà.

Per maggiori informazioni: [www.primoromanzo.it](http://www.primoromanzo.it)

#### **c) Progetto “Nati per Leggere”**

Il progetto NPL promuove la lettura ad alta voce ai bambini di età compresa tra i 6 mesi e i 5 anni ed è promosso dall'alleanza tra bibliotecari e pediatri.

Nati per Leggere a Cuneo si sviluppa grazie all'iniziativa della Biblioteca Civica in collaborazione con il Sistema Bibliotecario Cuneese, l'Azienda Sanitaria Ospedaliera Santa Croce e Carle, l'Asl CN-1, i pediatri, gli Asili Nido e altre strutture che accompagnano il bambino e i suoi genitori fin dal primo anno di vita.

Nel 2011, la Biblioteca civica di Cuneo insieme al Sistema Bibliotecario Cuneese è risultata vincitrice della seconda edizione del “Premio nazionale Nati per Leggere” per la sezione Reti di libri.

Il progetto ha come punto di forza e di continuità il dono di un volume a ogni bimbo nato in Cuneo e nei comuni del Sistema Bibliotecario coinvolti nel progetto. Presso tutte le biblioteche che hanno aderito al progetto (24 in tutto) è stata allestita, a cura del Centro rete del Sistema Bibliotecario, una sezione di libri dedicata ai più piccoli, comprendente anche volumi e materiale dedicato ai genitori e agli educatori.

Nel corso dell'anno vengono realizzati laboratori di lettura e animazione per bambini dai 6 mesi ai 6 anni e incontri di formazione per adulti (genitori, bibliotecari, operatori sanitari e educatori). Il progetto conta 33 punti lettura sparsi sul territorio cittadino all'interno degli asili nido, scuole dell'infanzia, studi pediatrici, ambulatori ASL e viene promosso attraverso la distribuzione di materiali promozionali, e con la presenza costante di pannelli informativi dislocati nei vari punti lettura in città e nelle biblioteche del Sistema.



Nel 2015 ha preso il via il progetto “Ambasciatori di storie” che riunisce una quarantina di ragazze e ragazzi della scuola superiore e una decina di adulti provenienti dalla sezione Unire di Cuneo e dal Centro Migranti in un percorso di approfondimento sul progetto NpL, sulla letteratura per la prima infanzia, la lettura animata. I volontari porteranno l’esperienza Nati per Leggere fuori dalle mura della biblioteca con letture ad alta voce in studi pediatrici, consultori ASL, nidi, scuole dell’infanzia, parchi cittadini.

Per maggiori informazioni: <http://www.comune.cuneo.gov.it/cultura/bibliotecazerodiciotto/npl.html>

#### **d) Promozione della lettura – attività varie della Biblioteca civica**

La Biblioteca civica di Cuneo (Biblioteca adulti, Biblioteca 0-18, Biblioteca per ragazzi di Cuneo Sud) realizza nel corso dell’anno attività varie di promozione della lettura, spesso connesse ad altre iniziative e progetti del Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità.

Le attività si articolano principalmente in: incontri con gli autori, mostre, rassegne teatrali o cinematografiche, laboratori, corsi di formazione, percorsi di lettura.

Nel 2013 è stato introdotto anche il servizio di prestito digitale attraverso la piattaforma MediaLibrary on Line (MLOL).

Per maggiori informazioni: <http://www.comune.cuneo.gov.it/cultura/biblioteca.html>

Il valore complessivo dei progetti sopra descritti è pari a circa **300.000,00** euro.

#### **1. Normativa di riferimento**

La procedura in oggetto viene attuata secondo quanto previsto:

- dall’articoli 19 e 151 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 «*Codice dei contratti pubblici*» [in seguito “Codice”];
- dall’articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 s.m.i. «*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*»;
- dall’articolo 28 — comma 2bis, lettera c) — della legge 23 dicembre 1998, n. 448 s.m.i. «*Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo*»;
- dall’articolo 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. «*Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali*» [in seguito TUOEL];
- dagli articoli 15, 16, 17 e 18 del “*Regolamento per la disciplina dei contratti*” approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 129 del 17 dicembre 2013 e s.m.i.;

con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguimento di finalità pubbliche, escludendo ogni tipo di conflitto di interessi pubblici/privati.

Questo avviso non ha carattere vincolante per l’amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor e partner del Comune di Cuneo, tramite contributo economico, fornitura di beni o prestazione di servizi, per le attività in oggetto.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L’Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.



**Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità – scrittorincittà**

Via Santa Croce n. 6, 12100 Cuneo — Tel. 0171 444820/1 fax 0171 444825

scrittorincitta@comune.cuneo.it — www.comune.cuneo.it

## 2. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Cuneo — Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità — in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsèe”.

## 3. Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune di Cuneo cerca soggetti pubblici e privati disponibili a sponsorizzare — mediante contributo economico, fornitura di beni o prestazione di servizi — le edizioni 2020 di “Scrittoreincittà” e del “Premio città di Cuneo per il Primo Romanzo”, il progetto “Nati per Leggere” e le attività di promozione della lettura della Biblioteca civica. Ciascun soggetto potrà proporsi come sponsor di una o più attività.

La **sponsorizzazione** potrà, a titolo esemplificativo e non esaustivo, articolarsi nelle **seguenti tipologie**:

- a. sponsorizzazione di **natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica)
- b. sponsorizzazione di **natura tecnica** (sotto forma di fornitura/noleggio a titolo gratuito di beni, servizi o altre utilità; a titolo puramente esemplificativo: collaborazione a titolo gratuito di personale tecnico, attrezzature o materiali per allestimento; fornitura di alimenti o bevande, materiali di cancelleria, gadget personalizzati con la grafica delle iniziative secondo modalità concordate con l'organizzazione...)
- c. sponsorizzazione di **natura mista** (in parte finanziaria in parte tecnica)

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Con gli sponsor, a conclusione della procedura prevista da questo bando, l'amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, nei termini e con le modalità di cui alla vigente normativa.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti e avrà validità per le edizioni 2020 delle attività in oggetto, in analogia a quanto indicato dallo sponsor in sede dell'istanza di ammissione.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica per progetto/iniziativa/attività assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsèe ai fini della formalizzazione del contratto.

La consegna delle forniture dovrà avvenire in tempo utile per lo svolgimento delle manifestazioni, da concordarsi — in ogni caso — con il Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità.

## 4. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

Il Comune di Cuneo si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

## 5. Esclusione

Il Comune di Cuneo si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:



- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune o delle sue iniziative;
- c) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- e) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

## 6. Soggetti partecipanti

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi dell'articolo 80 del Codice.

I soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni) che si presentano in forma associata (associazione temporanea di imprese — ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore del Comune per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Nel caso in cui lo sponsor voglia effettuare direttamente la fornitura di beni e/o la prestazione di servizi oggetto di sponsorizzazione, dovrà essere in possesso del seguente requisito (oltreché qualificato ai sensi degli articoli 80 e 83 del Codice): iscrizione al registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura [C.C.I.A.A.] per un'attività imprenditoriale ricomprendente il servizio oggetto della sponsorizzazione ovvero, se cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, iscrizione presso uno dei registri professionali o commerciali di cui all'Allegato XI-C del Codice per gli appalti pubblici di servizi.

Lo stesso requisito dovrà essere posseduto da eventuali soggetti terzi incaricati dallo sponsor ad effettuare l'oggetto della sponsorizzazione.

## 7. Tipologie della sponsorizzazione

La prestazione dello sponsor potrà consistere:

- 1) in erogazione economica;
- 2) nella fornitura/noleggio a titolo gratuito di beni o nella prestazione di servizi eseguiti direttamente dallo sponsor (Sponsor tecnico "diretto");
- 3) nella fornitura/noleggio a titolo gratuito di beni o nella prestazione di servizi resi tramite imprese o società terze qualificate allo scopo (Sponsor tecnico "indiretto");
- 4) in forma mista composta da erogazione economica e da quanto indicato ai precedenti punti 2) e 3)

Quale contropartita lo sponsor otterrà un ritorno di immagine consistente in:

- a. indicazione del nome/logo nelle comunicazioni ufficiali, nei comunicati stampa e nel materiale cartaceo e web prodotto relativamente all'iniziativa sponsorizzata (in forme e modalità da concordare con il Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità);
- b. adeguata visibilità all'interno degli spazi istituzionali nell'ambito della manifestazione o della singola iniziativa o progetto, secondo modalità che verranno concordate;
- c. nel caso in cui lo sponsor fornisca i gadget personalizzati (la cui grafica andrà concordata col



Comune e dovrà seguire la linea dell'immagine complessiva delle iniziative), potrà apporre il proprio logo secondo modalità da concordare con l'organizzazione.

d. possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

## 8. Modalità di partecipazione e termini

Le istanze di sponsorizzazione, redatte in lingua italiana utilizzando il modello predisposto dal Comune di Cuneo [allegato "A"], dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del giorno 12 settembre 2020** mediante:

- posta elettronica certificata all'indirizzo PEC del Comune di Cuneo:  
[protocollo.comune.cuneo@legalmail.it](mailto:protocollo.comune.cuneo@legalmail.it)

L'oggetto della comunicazione telematica dovrà riportare la seguente dicitura: **«Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità — Bando per la ricerca di sponsorizzazioni per le attività di promozione della lettura del Settore programmate per l'anno 2020».**

Le istanze non costituiscono alcun vincolo per il Comune.

## 9. Valutazione delle proposte

Le proposte pervenute saranno valutate dal Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità, cui compete l'organizzazione delle attività in oggetto, sulla base della loro coerenza con le finalità delle iniziative.

Nel caso in cui pervengano due o più offerte per la fornitura degli stessi beni o servizi relativamente alla stessa manifestazione, si procederà alla valutazione dell'ammontare economico delle sponsorizzazioni proposte o del loro valore equivalente nel caso di sponsorizzazioni tecniche.

Il Comune si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Cuneo.

Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

## 10. Disciplina del contratto di sponsorizzazione

Il rapporto tra il Comune di Cuneo, quale sponsor, e gli sponsor sarà disciplinato mediante scambio di lettera commerciale.

## 11. Fatturazione

Il Comune, emetterà regolare fattura per l'importo preventivato per la sponsorizzazione (importo soggetto a Iva nella misura di legge). Nel caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor emetterà fattura per l'importo corrispondente al valore dei beni e servizi forniti (importo soggetto a Iva nella misura di legge).

## 12. Controversie



Tutte le controversie derivanti dall'esecuzione del contratto saranno devolute al Giudice Ordinario — Foro competente di Cuneo.

Come previsto dall'articolo 209, comma 2, del Codice, il contratto non conterrà la clausola compromissoria.

### **13. Tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti relativamente al trattamento dei dati personali, si informa che i dati personali forniti saranno trattati nel rispetto della normativa richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuto il Comune di Cuneo. L'informativa specifica inerente il trattamento dei suoi dati riguardo al presente procedimento può essere visionata sul sito internet alla pagina [www.comune.cuneo.it/privacy.html](http://www.comune.cuneo.it/privacy.html), dove sono presenti i link alle varie attività.

### **14. Tracciabilità dei flussi finanziari e lotta alla delinquenza mafiosa**

Lo sponsor assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i. In particolare si impegna a comunicare all'ente, nei termini di legge, gli estremi identificativi del conto corrente dedicato alla commessa pubblica di cui all'oggetto, da utilizzare per l'effettuazione di tutti i movimenti finanziari relativi ai lavori, servizi e forniture connessi alla sponsorizzazione in oggetto.

A tal fine lo sponsor si obbliga a effettuare i pagamenti esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, salvo le eccezioni previste dallo stesso articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 s.m.i., purché siano effettuati con strumenti idonei a garantire la piena tracciabilità delle operazioni per l'intero importo dovuto.

Lo sponsor s'impegna a dare immediata comunicazione al Comune e alla Prefettura-Ufficio Territoriale del Governo della provincia di Cuneo — della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

Qualora lo sponsor non assolva gli obblighi previsti dall'articolo 3 della legge n. 136/2010 s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi alla sponsorizzazione, il contratto si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo articolo 3.

L'aggiudicazione e l'esecuzione del contratto di sponsorizzazione in oggetto è soggetta alla normativa vigente in materia di lotta alla delinquenza mafiosa.

### **15. Codice di comportamento**

Lo sponsor si obbliga a estendere, nei confronti dei propri collaboratori a qualsiasi titolo, per quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti dal «*Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30.3.2001 n. 165*» di cui al D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62.

Questo contratto è automaticamente risolto in caso di violazione accertata dei predetti obblighi, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, del citato codice.

### **16. Obblighi in tema di "Legge Anticorruzione"**

In sede di sottoscrizione del contratto lo sponsor deve dichiarare, ai sensi dell'articolo 53 — comma 16-ter — del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 s.m.i. «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*», di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o



autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti del Comune di Cuneo che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune stesso, nei confronti dello sponsor, nel triennio successivo alla cessazione del rapporto di pubblico impiego e di essere a conoscenza che in caso di accertamento della violazione del suddetto obbligo dovrà restituire i compensi eventualmente percepiti e non potrà contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni.

#### **17. Rinvio**

Per quanto non espressamente previsto nel presente capitolato, le parti faranno riferimento alle leggi, regolamenti e disposizioni ministeriali, emanati od emanandi, nulla escluso o riservato in materia di appalti di servizi, nonché, per quanto applicabili, alle norme del Codice Civile.

#### **18. Responsabile del Procedimento**

Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'articolo 10 del Codice, è la dr.ssa Stefania Chiavero funzionario con posizione organizzativa del Settore Cultura, Attività Istituzionali interne e Pari Opportunità.

Per informazioni è possibile far riferimento a Monica Pastura [Telefono 0171/444640 — Fax 0171/444655 — e-mail [monica.pastura@comune.cuneo.it](mailto:monica.pastura@comune.cuneo.it)] e Claudia Filipazzi [Telefono 0171/444820 — e-mail [scrittoringita@comune.cuneo.it](mailto:scrittoringita@comune.cuneo.it)].

**Il funzionario con p.o.  
Stefania Chiavero**  
*Documento firmato digitalmente*

