

Comune di Cuneo

Provincia di Cuneo

Servizi di logistica, comunicazione, grafica e stampa materiali per scrittorincittà, iniziative del settore Cultura, Attività istituzionali interne e Pari opportunità, progetto “Periferie al centro” e Europe Direct (Anni 2019-2020)

VERBALE DI GARA N. 2

8 agosto 2019

Seduta riservata

L'anno **duemila diciannove**, il giorno **otto** del mese di **agosto** alle ore **10,10** nella saletta Pre-consiglio del Palazzo municipale di Cuneo, sito in via Roma n. 28, si è riunita la commissione giudicatrice della gara di appalto avente per oggetto: «Servizi di logistica, comunicazione, grafica e stampa materiali per scrittorincittà, iniziative del settore Cultura, Attività istituzionali interne e Pari opportunità, progetto “Periferie al centro” e Europe Direct (Anni 2019-2020)», nominata con determinazione del dirigente del settore Cultura, Attività istituzionali interne e Pari opportunità n. 1258 del 7 agosto 2019 e così composta:

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Guglielmi Fabio [Commissario]
- Arnaudo Monica [Commissario]

Il signor Rinaldi Giorgio, nella sua qualità di dirigente del settore Personale, Socio-educativo e Appalti, assunta la presidenza ai sensi dell'articolo 26 del citato regolamento comunale dei contratti, dichiara aperta la seduta.

I commissari danno lettura dei documenti contenuti nella «Busta n. 2 —

Offerta tecnica» presentati dai concorrenti in gara, evidenziando gli elementi utili per l'attribuzione dei punteggi previsti dall'articolo "Criterio di aggiudicazione" dal «Disciplinare di gara».

Terminata la lettura degli elaborati prodotti dai concorrenti, la commissione procede all'attribuzione dei punteggi con le modalità e i criteri dettagliatamente indicati all'articolo «Criterio di aggiudicazione» del disciplinare di gara.

Il punteggio assegnato da ciascun commissario per ogni elemento di valutazione viene quindi riportato in una scheda riepilogativa di calcolo, realizzata con strumenti informatici di produttività individuale (Microsoft Excel), che permette di attribuire alle offerte tecniche organizzative in gara il punteggio finale riportato nella scheda che viene allegata al presente verbale per formarne parte integrante e sostanziale [**Allegato "A"**].

Al termine dei lavori, la commissione fissa quindi alle ore **9,00** del **13 agosto 2019** la seduta aperta al pubblico nella quale procederà:

- ad informare i concorrenti delle valutazioni compiute, a dare notizia di eventuali esclusioni e a dare lettura dei punteggi assegnati dalla commissione sulle offerte tecniche dei concorrenti non esclusi;
- all'apertura del plico con la dicitura «Busta n. 3 — Offerta economica» e alla lettura del ribasso offerto;
- alla proposta di aggiudicazione dell'appalto in oggetto.

Il presidente informa che provvederà all'invio della comunicazione di quanto sopra ai concorrenti tramite il sistema MEPA.

La seduta viene chiusa alle ore **11,00** del medesimo giorno.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Guglielmi Fabio [Commissario]
- Arnaudo Monica [Commissario].

Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 70]

Valutazione dei criteri di natura qualitativa

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

Concorrente		Criterio 1 - Organizzazione viaggi ospiti				Criterio 2 - Organizzazione servizio di ristorazione				Criterio 3 - Gestione servizio durante la manifestazione			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Pangea Viaggi s.n.c.	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80

Riepilogo medie originali

Concorrente		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
1	Pangea Viaggi s.n.c.	0,80	0,80	0,80

b) Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione	Media massima	Concorrente	Fattore conversione
Criterio 1 - Organizzazione viaggi ospiti	0,80	Pangea Viaggi s.n.c.	1,2500
Criterio 2 - Organizzazione servizio di ristorazione	0,80	Pangea Viaggi s.n.c.	1,2500
Criterio 3 - Gestione servizio durante la manifestazione	0,80	Pangea Viaggi s.n.c.	1,2500

c) Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Concorrente		Criterio 1 - Organizzazione viaggi ospiti			Criterio 2 - Organizzazione servizio di ristorazione			Criterio 3 - Gestione servizio durante la manifestazione		
		Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti
1	Pangea Viaggi s.n.c.	0,80	1,0000	23,0000	0,80	1,0000	23,0000	0,80	1,0000	24,0000

Concorrente		Punteggi			
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Totale
1	Pangea Viaggi s.n.c.	23,0000	23,0000	24,0000	70,0000

Lotto n. 2: Comunicazione

Allegato "A"

Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 90]

Valutazione dei criteri di natura qualitativa

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

Concorrente		Criterio 1 - Ufficio stampa: piano di comunicazione				Criterio 2 - ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun anno) alla manifestazione				Criterio 3 - Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione in ciascuno dei due anni				Criterio 4 - Proposte migliorative			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Stilema s.r.l.	0,80	0,90	0,80	0,83	0,80	0,90	0,80	0,83	0,80	0,90	0,80	0,83	0,80	0,90	0,80	0,83

Riepilogo medie originali

Concorrente		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
1	Stilema s.r.l.	0,83	0,83	0,83	0,83

b) Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione	Media massima	Concorrente	Fattore conversione
Criterio 1 - Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,83	Stilema s.r.l.	1,2048
Criterio 2 - ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun anno) alla manifestazione	0,83	Stilema s.r.l.	1,2048
Criterio 3 - Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione in ciascuno dei due anni	0,83	Stilema s.r.l.	1,2048
Criterio 4 - Proposte migliorative	0,83	Stilema s.r.l.	1,2048

c) Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Concorrente		Criterio 1 - Ufficio stampa: piano di comunicazione			Criterio 2 - ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre di ciascun			Criterio 3 - Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni			Criterio 4 - Proposte migliorative		
		Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti
1	Stilema s.r.l.	0,83	1,0000	35,0000	0,83	1,0000	35,0000	0,83	1,0000	15,0000	0,83	1,0000	5,0000

Concorrente		Punteggi				
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Totale
1	Stilema s.r.l.	35,0000	35,0000	15,0000	5,0000	90,0000

Lotto n. 3: Grafica

Allegato "A"

Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 70]

Valutazione dei criteri di natura qualitativa

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

Concorrente		Criterio 1: Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti											
		1.a)				1.b)				1.c)			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Corradini Matteo	0,80	0,90	0,80	0,83	0,90	0,90	0,80	0,87	0,90	0,90	0,80	0,87

Concorrente		Criterio 2: Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica							
		2.a)				2.b)			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Corradini Matteo	0,80	0,90	0,80	0,83	0,90	0,90	0,80	0,87

Concorrente		Criterio 3: Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi							
		3.a)				3.b)			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale	Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Corradini Matteo	0,80	0,80	0,80	0,80	0,90	0,90	0,80	0,87

Concorrente		Criterio 4: Proposte migliorative			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Corradini Matteo	0,90	0,90	0,80	0,87

Riepilogo medie originali

Concorrente		1.a)	1.b)	1.c)	2.a)	2.b)	3.a)	3.b)	4
1	Corradini Matteo	0,83	0,87	0,87	0,83	0,87	0,80	0,87	0,87

b) Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione		Media massima	Concorrente	Fattore conversione
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti			
	1a) Estetica	0,83	Corradini Matteo	1,2048
	1b) Capienza della pagina	0,87	Corradini Matteo	1,1494
	1c) Leggibilità	0,87	Corradini Matteo	1,1494
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica			
	B.1 Piano di attivazione del servizio	0,83	Corradini Matteo	1,2048
	B.2 Piano presenze mensili e crono-programma degli interventi periodici e "a richiesta"	0,87	Corradini Matteo	1,1494
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi			
	C.1 Piano operativo di lavoro	0,80	Corradini Matteo	1,2500
	C.2 Istruzioni operative	0,87	Corradini Matteo	1,1494
4	D.1 Proposta migliorativa della qualità del servizio di pulizia	0,87	Corradini Matteo	1,1494

c) Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Concorrente		Criterio 1: Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti								
		1.a)			1.b)			1.c)		
1	Corradini Matteo	0,83	1,0000	9,0000	0,87	1,0000	10,0000	0,87	1,0000	9,0000

Concorrente		Criterio 2: Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica					
		2.a)			2.b)		
		Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti
1	Corradini Matteo	0,83	1,0000	8,0000	0,87	1,0000	8,0000

Concorrente		Criterio 3: Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi					
		3.a)			3.b)		
		Media originale	Media definitiva	Punti	Media originale	Media definitiva	Punti
1	Corradini Matteo	0,80	1,0000	8,0000	0,87	1,0000	8,0000

Concorrente		Criterio 4: Proposte migliorative		
		Media originale	Media definitiva	Punti
1	Corradini Matteo	0,87	1,0000	10,0000

Concorrente		Punteggi								
		1.a)	1.b)	1.c)	2.a)	2.b)	3.a)	3.b)	4	Totale
1	Corradini Matteo	9,0000	10,0000	9,0000	8,0000	8,0000	8,0000	8,0000	10,0000	70,0000

Lotto n. 4: Stampa materiali

Allegato "A"

**Valutazione offerta tecnica
[punteggio massimo attribuibile 70]**

Valutazione dei criteri di natura quantitativa

Riduzione dei tempi di consegna

Il punteggio massimo pari a **10 punti** viene attribuito al concorrente che ha offerto la maggior riduzione dei tempi di consegna rispetto a quelli previsti dal capitolato speciale di appalto.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (10 punti)} \times \frac{T_a}{T_{\text{max}}}$$

Dove:
 P: punteggio da attribuire all'impresa
 Ta: valore dell'offerta del concorrente a
 Tmax: valore dell'offerta più conveniente

	Ribasso percentuale offerto
Arti Grafiche Cardamone	1,00000
Fotolito Moggio	0,50000

	Punteggio attribuito
Arti Grafiche Cardamone	10,0000
Fotolito Moggio	5,0000

Tmax

1,00000 * inserire il ribasso dell'offerta più conveniente

Valutazione dei criteri di natura tabellare

Concorrente		Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
1	Arti Grafiche Cardamone	15,00	15,00	20,00
2	Fotolito Moggio	15,00	15,00	20,00

Valutazione dei criteri di natura qualitativa

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

Concorrente		Criterio 4: Proposte migliorative			
		Comm. 1	Comm. 2	Comm. 3	Media originale
1	Arti Grafiche Cardamone	0,50	0,60	0,50	0,53
2	Fotolito Moggio	0,00	0,00	0,00	0,00

Riepilogo medie originali

Concorrente		4
1	Arti Grafiche Cardamone	0,53
2	Fotolito Moggio	0,00

b) Trasformazione delle medie in coefficienti definitivi

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun sotto criterio di valutazione viene individuata la media più alta:

Criteri di valutazione		Media massima	Concorrente	Fattore conversione
4	D.1 Proposta migliorativa della qualità del servizio di pulizia	0,53		1,8868

c) Si ottengono così le medie definitive che permettono di calcolare il coefficiente di valutazione delle offerte

Concorrente		Criterio 4: Proposte migliorative		
		Media originale	Media definitiva	Punti
1	Arti Grafiche Cardamone	0,53	1,0000	10,0000
2	Fotolito Moggio	0,00	0,0000	0,0000

Concorrente		Riepilogo punteggi					
		Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Totale
1	Arti Grafiche Cardamone	10,0000	15,0000	15,0000	20,0000	10,0000	70,0000
2	Fotolito Moggio	5,0000	15,0000	15,0000	20,0000	0,0000	55,0000