

Comune di Cuneo

Provincia di Cuneo

**Richiesta di offerta [R.D.O.] per l'affidamento dei servizi di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione Scrittoreincittà 2018 —
Procedura negoziata [articolo 36 — comma 2, lettera b) — del Codice]**

VERBALE DI GARA N. 4

26 luglio 2018

Seduta aperta al pubblico

L'anno **duemila diciotto**, il giorno **ventisei** del mese di **luglio** alle ore **14,30** nella saletta Pre-consiglio del Palazzo municipale di Cuneo, sito in via Roma n. 28, si è riunita la commissione giudicatrice della gara di appalto avente per oggetto: «Affidamento dei servizi di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione Scrittoreincittà 2018», nominata con determinazione del dirigente del settore Cultura, Attività istituzionali interne e Pari opportunità n. 962 del 3 luglio 2017 e così composta:

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Mansuino Nadia [Commissario]

Svolge funzioni notarili di verbalizzazione il signor Giraud Bruno Vice Segretario Generale dell'ente, ai sensi dell'articolo 26 — comma 3 — del vigente «*Regolamento per la disciplina dei contratti*», adottato con deliberazione del consiglio comunale n. 129 del 17 dicembre 2013 e modificato con deliberazione consigliere n. 8 del 30 gennaio 2018.

Il signor Rinaldi Giorgio, nella sua qualità di dirigente del settore Contratti e personale, assunta la presidenza ai sensi dell'articolo 26 del citato

regolamento comunale dei contratti, dichiara aperta la seduta.

Il presidente riferisce preliminarmente che, come disposto dall'articolo 6 del «Disciplinare di gara» e dall'articolo 97 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 «*Codice dei contratti pubblici*», in seguito “Codice”, la commissione è stata convocata in seduta pubblica per comunicare i punteggi attribuiti all'offerta tecnica dei concorrenti in gara, per procedere successivamente all'apertura dell'offerta economica e per individuare l'offerta economicamente più vantaggiosa per il servizio in oggetto.

La commissione prende atto che la data della presente seduta è stata comunicata tramite piattaforma M.E.P.A. con avviso protocollo n. 53687 del 23 luglio 2018.

Il presidente attiva quindi le procedure telematiche per l'apertura dell'offerta economica e dà quindi lettura dei punteggi parziali ottenuti a seguito della valutazione della «Busta n. 2 — Offerta tecnica» delle imprese, così come attribuiti dalla commissione nella seduta riservata del 25 luglio 2018 e riepilogati nella scheda che viene allegata al presente verbale per formarne parte integrante e sostanziale [**allegato “A”**].

Il presidente procede quindi all'apertura della busta contraddistinta con la dicitura «Busta n. 3 — Offerta economica» relativa a ciascun concorrente in gara e dà lettura del ribasso percentuale offerto sull'importo a base d'asta, così come richiesto dal «Disciplinare di gara».

Le predette offerte si compendiano nei termini economici riepilogati nella scheda che viene allegata al presente verbale per formarne parte integrale e sostanziale [**allegato “B”**].

In relazione a quanto emerso dall'offerta economica presentata la

commissione, applicando la formula indicata nel «Disciplinare di gara», attribuisce ai concorrenti in gara il relativo punteggio, che assommato ai punteggi dell'offerta tecnica determina il punteggio finale risultante dal prospetto riepilogativo che viene allegato al presente verbale per costituirne parte integrante e sostanziale **[allegato "C"]**.

La commissione, constatato che le seguenti offerte sono più vantaggiose:

— lotto n. 1 [Servizio di logistica]: impresa «Pangea Viaggi s.n.c.» è la più vantaggiosa con i seguenti ribassi:

- percentuale unica di ribasso sull'offerta per i transfer: 10,00%;
- percentuale unica di ribasso sulla base d'asta per la prenotazione e il pagamento del servizio di ristorazione: 4,00%;
- percentuale unica di ribasso sulla base d'asta per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario corrispondente ad € 4,50: 5,00%;
- percentuale di ribasso sulla base d'asta per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario corrispondente ad € 4,50: 5,00%;
- percentuale di ribasso per le spese di segreteria rispetto alla base d'asta di € 3.200,00 oltre all'iva nella misura del 22%: 5,00%;

ottenendo un punteggio totale di 84,2180 [punteggio offerta tecnica 70,0000 + punteggio offerta economica 14,2180];

— lotto n. 2 [Servizio di comunicazione]: impresa «Stilema s.n.c.» è la più vantaggiosa con ribasso percentuale offerto dello 3% [tre per cento] e così per un importo complessivo dell'appalto di € 11.365,05 [di cui €

210,00 per oneri connessi alla sicurezza non soggetti a ribasso ai sensi dell'articolo 23, comma 15, del Codice], ottenendo un punteggio totale di 90,9375 [punteggio offerta tecnica 90,0000 + punteggio offerta economica 0,9375];

— lotto n. 3 [Servizio di grafica]: impresa «Corradini Matteo» è la più vantaggiosa con ribasso percentuale offerto dello 31,1295% [trentuno virgola mille duecento novanta cinque per cento] e così per un importo complessivo dell'appalto di € 2.500,00 [di cui € 0,00 per oneri connessi alla sicurezza non soggetti a ribasso ai sensi dell'articolo 23, comma 15, del Codice], ottenendo un punteggio totale di 93,3471 [punteggio offerta tecnica 70,0000 + punteggio offerta economica 23,3471];

formula la graduatoria che viene allegata al presente verbale per costituirne parte integrante e sostanziale [**allegato “D”**].

La commissione, constatato che le offerte delle seguenti imprese sono le più vantaggiose, propone l'aggiudicazione dell'appalto in oggetto alle predette imprese e alle seguenti condizioni economiche:

Lotto n. 1 [Servizio di logistica]: l'impresa «Pangea Viaggi s.n.c.» è la più vantaggiosa con i seguenti ribassi

- ribasso percentuale del:
 - percentuale unica di ribasso sull'offerta per i transfer: 10,00%;
 - percentuale unica di ribasso sulla base d'asta per la prenotazione e il pagamento del servizio di ristorazione: 4,00%;
 - percentuale unica di ribasso sulla base d'asta per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario corrispondente ad € 4,50: 5,00%;

- percentuale di ribasso sulla base d'asta per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario corrispondente ad € 4,50: 5,00%;
- percentuale di ribasso per le spese di segreteria rispetto alla base d'asta di € 3.200,00 oltre all'iva nella misura del 22%: 5,00%;

Lotto n. 2 [Servizio di comunicazione]: l'impresa Stilema s.r.l. è la più vantaggiosa:

- ribasso percentuale del 3% sull'importo a base di gara di € 11.710,05
 - Importo offerto al netto del ribasso di gara € 11.155,05
 - Oneri per la sicurezza € 210,00
 - Importo totale della proposta di aggiudicazione € 11.365,05

Lotto n. 3 [Servizio di grafica]: l'impresa Corradini Matteo è la più vantaggiosa:

- ribasso percentuale del 31,1295% sull'importo a base di gara di € 3.360,00
 - Importo offerto al netto del ribasso di gara € 2.500,00
 - Oneri per la sicurezza € 0,00
 - Importo totale della proposta di aggiudicazione € 2.500,00

Il presidente dà infine atto che il dirigente del settore Cultura, Attività istituzionali interne e Pari opportunità effettuerà con proprio provvedimento l'aggiudicazione definitiva dell'appalto. Tale aggiudicazione diventerà efficace solo dopo la verifica del possesso dei requisiti di legge da parte dell'impresa aggiudicataria.

Alle ore 16,00 la seduta viene sciolta.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Mansuino Nadia [Commissario]
- Giraud Bruno [Segretario verbalizzante].

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,60	0,50	0,50	0,53
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,50	0,60	0,50	0,53
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,60	0,60	0,50	0,57

OFFERTA N. 2: A.V.I. Presse

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,70	0,70	0,70	0,70
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,60	0,70	0,60	0,63
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,70	0,70	0,70	0,70

OFFERTA N. 3: Pangea Viaggi s.n.c.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,90	0,90	1,00	0,93
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	1,00	0,90	0,90	0,93
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	1,00	0,90	0,90	0,93

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Organizzazione viaggi ospiti
2	Organizzazione servizio di ristorazione
3	Gestione servizio durante la manifestazione

Media massima	
0,93	Pangea Viaggi s.n.c.
0,93	Pangea Viaggi s.n.c.
0,93	Pangea Viaggi s.n.c.

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Organizzazione viaggi ospiti
2	Organizzazione servizio di ristorazione
3	Gestione servizio durante la manifestazione

	Media massima	Fattore di conversione
1	0,93	1,0753
1	0,93	1,0753
1	0,93	1,0753

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.

		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,53	1,0753	0,5699
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,53	1,0753	0,5699
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,57	1,0753	0,6129

Offerta 2: A.V.I. Presse

		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,70	1,0753	0,7527
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,63	1,0753	0,6774
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,70	1,0753	0,7527

Offerta 3: Pangea Viaggi s.n.c.

		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,93	1,0753	1,0000
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,93	1,0753	1,0000
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,93	1,0753	1,0000

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1 — 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,5699	13,1077
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,5699	13,1077
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,6129	14,7096
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3					40,9250

Offerte 2: A.V.I. Presse					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,7527	17,3121
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,6774	15,5802
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,7527	18,0648
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3					50,9571

Offerte 3: Pangea Viaggi s.n.c.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	1,0000	23,0000
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	1,0000	23,0000
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	1,0000	24,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3					70,0000

Punteggio totale offerta tecnica			
	Offerta 1	Offerta 2	Offerta 3
1. Organizzazione viaggi	13,1077	17,3121	23,0000
2. Organizzazione servizio di ristorazione	13,1077	15,5802	23,0000
3. Gestione servizio durante la manifestazione	14,7096	18,0648	24,0000
Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3	40,9250	50,9571	70,0000

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,70	0,60	0,60	0,63
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,50	0,50	0,50	0,50
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,50	0,50	0,50	0,50
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,60	0,60	0,60	0,60

OFFERTA N. 2: A.V.I. Presse

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,80	0,70	0,70	0,73
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,80	0,80	0,80	0,80
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,80	0,80	0,80	0,80
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,70	0,70	0,70	0,70

OFFERTA N. 3: Stilema s.r.l.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,90	0,80	0,90	0,87
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,90	0,90	0,90	0,90
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,80	0,80	0,80	0,80
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,90	0,90	0,90	0,90

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Ufficio stampa: piano di comunicazione
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione
4	Proposte migliorative

Media massima	
0,87	Stilema s.r.l.
0,90	Stilema s.r.l.
0,80	Avi Presse - Stilema s.r.l.
0,90	Stilema s.r.l.

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Ufficio stampa: piano di comunicazione
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione
4	Proposte migliorative

	Media massima	Fattore di conversione
1	0,87	1,1494
1	0,90	1,1111
1	0,80	1,2500
1	0,90	1,1111

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,63	1,1494	0,7241
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	0,50	1,1111	0,5556
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,50	1,2500	0,6250
4	Proposte migliorative	0,60	1,1111	0,6667

Offerta 2: A.V.I. Presse				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,73	1,1494	0,8391
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	0,80	1,1111	0,8889
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,80	1,2500	1,0000
4	Proposte migliorative	0,70	1,1111	0,7778

Offerta 3: Stilema s.r.l.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,87	1,1494	1,0000
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	0,90	1,1111	1,0000
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,80	1,2500	1,0000
4	Proposte migliorative	0,90	1,1111	1,0000

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1 — 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,7241	25,3435
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,5556	19,4460
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,6250	9,3750
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,6667	3,3335
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4					57,4980

Offerte 2: A.V.I. Presse					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,8391	29,3685
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,8889	31,1115
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	1,0000	15,0000
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,7778	3,8890
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4					79,3690

Offerte 3: Stilema s.r.l.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	1,0000	35,0000
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	1,0000	35,0000
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	1,0000	15,0000
4	Proposte migliorative	Punti	5	1,0000	5,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4					90,0000

Punteggio totale offerta tecnica			
	Offerta 1	Offerta 2	Offerta 2
1. Ufficio stampa: piano di comunicazione	25,3435	29,3685	35,0000
2. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018) alla manifestazione	19,4460	31,1115	35,0000
3. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	9,3750	15,0000	15,0000
Proposte migliorative	3,3335	3,8890	5,0000
Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4	57,4980	79,3690	90,0000

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s. (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,00	0,00	0,00	0,00

OFFERTA N. 2: A.V.I. Presse (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,70	0,70	0,60	0,67
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,70	0,70	0,70	0,70
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,70	0,60	0,60	0,63
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,60	0,60	0,60	0,60

OFFERTA N. 3: Corradini Matteo (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,90	0,90	0,90	0,90
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,90	0,90	0,90	0,90
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,90	0,90	0,90	0,90
4	Proposte migliorative	Punti 20	1,00	0,90	0,90	0,93

OFFERTA N. 4: Beneforti Greta (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,90	0,90	0,90	0,90
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,90	0,80	0,90	0,87
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,80	0,70	0,70	0,73
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,60	0,60	0,60	0,60

OFFERTA N. 5: VisualGraf di Camparini Fabio (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,70	0,70	0,70	0,70
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,70	0,70	0,70	0,70
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,70	0,70	0,70	0,70
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,50	0,50	0,50	0,50

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi
4	Proposte migliorative

Media massima	
0,90	Corradini Matteo - Beneforti Greta
0,90	Corradini Matteo
0,90	Corradini Matteo
0,93	Corradini Matteo

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

		Media massima	Fattore di conversione
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,90	1,1111
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,90	1,1111
4	Proposte migliorative	0,93	1,0753

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,00	1,1111	0,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,00	1,1111	0,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,00	1,1111	0,0000
4	Proposte migliorative	0,00	1,0753	0,0000

Offerta 2: A.V.I. Presse				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,67	1,1111	0,7444
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,70	1,1111	0,7778
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,63	1,1111	0,7000
4	Proposte migliorative	0,60	1,0753	0,6452

Offerta 3: Corradini Matteo				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111	1,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,90	1,1111	1,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,90	1,1111	1,0000
4	Proposte migliorative	0,93	1,0753	1,0000

Offerta 4: Beneforti Greta				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111	1,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,87	1,1111	0,9667
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,73	1,1111	0,8111
4	Proposte migliorative	0,60	1,0753	0,6452

Offerta 5: VisualGraf di Campanini Fabio				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,70	1,1111	0,7778
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,70	1,1111	0,7778
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,70	1,1111	0,7778
4	Proposte migliorative	0,50	1,0753	0,5377

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei coefficienti V (medie definitive) riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,0000	0,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,0000	0,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,0000	0,0000
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,0000	0,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				0,0000

Offerte 2: A.V.I. Presse				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,7444	14,8880
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,7778	11,6670
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,7000	10,5000
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,6452	12,9040
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				49,9590

Offerte 3: Corradini Matteo				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	1,0000	20,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	1,0000	15,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	1,0000	15,0000
4	Proposte migliorative	Punti 20	1,0000	20,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				70,0000

Offerte 4: Beneforti Greta				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	1,0000	20,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,9667	14,5005
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,8111	12,1665
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,6452	12,9040
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				59,5710

Offerte 5: VisualGraf di Camparini Fabio				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,7778	15,5560
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,7778	11,6670
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,7778	11,6670
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,5377	10,7540
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				49,6440

Punteggio totale offerta tecnica					
	Offerta 1	Offerta 2	Offerta 3	Offerta 4	Offerta 5
1. Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,0000	14,8880	20,0000	20,0000	15,5560
2. Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,0000	11,6670	15,0000	14,5005	11,6670
3. Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,0000	10,5000	15,0000	12,1665	11,6670
4. Proposte migliorative	0,0000	12,9040	20,0000	12,9040	10,7540
Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4	0,0000	49,9590	70,0000	59,5710	49,6440

Valutazione offerta economica - Lotto n. 1 [Logistica]

Offerta economica: 30 punti

Il punteggio massimo pari a **30 punti** viene attribuito all'offerta più conveniente.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (30 punti)} \times \frac{Ra}{Rmax}$$

Dove:

P: punteggio da attribuire all'impresa

Ra: valore dell'offerta del concorrente a

Rmax: valore dell'offerta più conveniente

	3d Vision di Angela Caputo & C. s.n.c.	Avi Presse	Pangea Viaggi s.n.c.
Ribasso percentuale per i transfert	5,00000	23,20000	10,00000
Ribasso percentuale del servizio di ristorazione	5,00000	0,00000	4,00000
Ribasso percentuale per il dirigo di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto aereo	64,00000	0,00000	5,00000
Ribasso percentuale per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario	44,00000	0,00000	5,00000
Ribasso percentuale per le spese di segreteria	10,00000	1,00000	5,00000

	Punteggio	Punteggio	Punteggio
Ribasso percentuale per i transfert	3,0172	14,0000	6,0345
Ribasso percentuale del servizio di ristorazione	6,0000	0,0000	4,8000
Ribasso percentuale per il dirigo di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto aereo	2,0000	0,0000	0,1563
Ribasso percentuale per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario	2,0000	0,0000	0,2273
Ribasso percentuale per le spese di segreteria	6,0000	0,6000	3,0000
	19,0172	14,6000	14,2180

Rmax	23,20000	* inserire il ribasso dell'offerta più conveniente
Rmax	5,00000	
Rmax	64,00000	
Rmax	44,00000	
Rmax	10,00000	

Valutazione offerta economica - Lotto n. 2 [Comunicazione]

Offerta economica: 10 punti

Il punteggio massimo pari a **10 punti** viene attribuito all'offerta più conveniente.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (10 punti)} \times \frac{Ra}{Rmax}$$

Dove:

P: punteggio da attribuire all'impresa

Ra: valore dell'offerta del concorrente a

Rmax: valore dell'offerta più conveniente

	Ribasso
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	32,00000
A.V.I. Presse	0,08500
Stilema s.n.c.	3,00000

	Punteggio
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	10,0000
A.V.I. Presse	0,0266
Stilema s.n.c.	0,9375

Rmax * inserire il ribasso dell'offerta più conveniente

Valutazione offerta economica - Lotto n. 3 [Grafica]

Offerta economica: 30 punti

Il punteggio massimo pari a **30 punti** viene attribuito all'offerta più conveniente.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (30 punti)} \times \frac{Ra}{Rmax}$$

Dove:

P: punteggio da attribuire all'impresa

Ra: valore dell'offerta del concorrente a

Rmax: valore dell'offerta più conveniente

	Ribasso
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	0,00000
A.V.I. Presse	0,82000
Corradini Matteo	31,12950
Beneforti Greta	40,00000
VisualGraf di Camparini Fabio	7,00000

	Punteggio
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	0,0000
A.V.I. Presse	0,6150
Corradini Matteo	23,3471
Beneforti Greta	30,0000
VisualGraf di Camparini Fabio	5,2500

Rmax

40,00000 * inserire il ribasso dell'offerta più conveniente

Punteggio totale attribuito ai concorrenti [offerta tecnica + offerta economica] - Lotto n. 1			
	Punteggio off. Tecnica	Punteggio off. Economica	Punteggio totale
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	40,9250	19,0172	59,9422
A.V.I. Presse	50,9571	14,6000	65,5571
Pangea Viaggi s.n.c.	70,0000	14,2180	84,2180

Punteggio totale attribuito ai concorrenti [offerta tecnica + offerta economica] - Lotto n. 2			
	Punteggio off. Tecnica	Punteggio off. Economica	Punteggio totale
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	57,4980	10,0000	67,4980
A.V.I. Presse	79,3690	0,0266	79,3956
Stilema s.n.c.	90,0000	0,9375	90,9375

Punteggio totale attribuito ai concorrenti [offerta tecnica + offerta economica] - Lotto n. 3

	Punteggio off. Tecnica	Punteggio off. Economica	Punteggio totale
3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	0,0000	0,0000	0,0000
A.V.I. Presse	49,9590	0,6150	50,5740
Corradini Matteo	70,0000	23,3471	93,3471
Beneforti Greta	59,5710	30,0000	89,5710
VisualGraf di Camparini Fabio	49,6440	5,2500	54,8940

Graduatoria Finale

Punteggio totale ottenuto	Concorrente	Classifica
84,2180	Pangea Viaggi s.n.c.	1
65,5571	A.V.I. Presse	2
59,9422	3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	3

Graduatoria Finale

Punteggio totale ottenuto	Concorrente	Classifica
90,9375	Stilema s.n.c.	1
79,3956	A.V.I. Presse	2
67,4980	3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	3

Graduatoria Finale

Punteggio totale ottenuto	Concorrente	Classifica
93,3471	Corradini Matteo	1
89,5710	Beneforti Greta	2
54,8940	VisualGraf di Camparini Fabio	3
50,5740	A.V.I. Presse	4
0,0000	3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.	5