

Comune di Cuneo

Provincia di Cuneo

**Richiesta di offerta [R.D.O.] per l'affidamento dei servizi di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione Scrittorincittà 2018 —
Procedura negoziata [articolo 36 — comma 2, lettera b) — del Codice]**

VERBALE DI GARA N. 3

25 luglio 2018

Seduta riservata

L'anno **duemila diciotto**, il giorno **venticinque** del mese di **luglio** alle ore **16,30** nella saletta Pre-consiglio del Palazzo municipale di Cuneo, sito in via Roma n. 28, si è riunita la commissione giudicatrice della gara di appalto avente per oggetto: «Affidamento dei servizi di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione Scrittorincittà 2018», nominata con determinazione del dirigente del settore Cultura, Attività istituzionali interne e Pari opportunità n. 962 del 3 luglio 2018 e così composta:

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Mansuino Nadia [Commissario]

Svolge funzioni notarili di verbalizzazione il signor Rinaldi Giorgio, Vice Segretario Generale dell'ente, ai sensi dell'articolo 26 — comma 3 — del vigente «*Regolamento per la disciplina dei contratti*», adottato con deliberazione del consiglio comunale n. 129 del 17 dicembre 2013 e modificato con deliberazione consigliere n. 8 del 30 gennaio 2018.

Il signor Rinaldi Giorgio, nella sua qualità di dirigente del settore Contratti e personale, assunta la presidenza ai sensi dell'articolo 26 del citato

regolamento comunale dei contratti, dichiara aperta la seduta.

I commissari danno lettura dei documenti contenuti nella «Busta n. 2 — Offerta tecnica» presentati dai concorrenti in gara, evidenziando gli elementi utili per l'attribuzione dei punteggi previsti dal «Disciplinare di gara».

Terminata la lettura degli elaborati prodotti dai concorrenti, la commissione procede all'attribuzione dei punteggi con le modalità e i criteri dettagliatamente indicati dal «Disciplinare di gara».

Terminata la lettura degli elaborati prodotti dai concorrenti, la commissione procede all'attribuzione dei punteggi con le modalità e i criteri dettagliatamente indicati all'articolo «Criterio di aggiudicazione» del disciplinare di gara.

Il punteggio assegnato da ciascun commissario per ogni elemento di valutazione viene quindi riportato nelle schede riepilogative di calcolo, realizzata con strumenti informatici di produttività individuale (Microsoft Excel), che permette di attribuire alle offerte tecniche organizzative in gara il punteggio finale riportato nelle schede che vengono allegate al presente verbale per formarne parte integrante e sostanziale [**Allegato “A”**].

Al termine dei lavori, la commissione rileva che alle ore **14,30 del 26 luglio 2018** ci sarà la seduta aperta al pubblico nella quale procederà:

- ad informare i concorrenti delle valutazioni compiute, a dare notizia di eventuali esclusioni e a dare lettura dei punteggi assegnati dalla commissione sulle offerte tecniche dei concorrenti non esclusi;
- all'apertura del plico con la dicitura «Busta n. 3 — Offerta economica» e alla lettura del ribasso offerto.

Il presidente informa che provvederà all'invio della comunicazione di quanto

sopra ai concorrenti tramite il sistema MEPA.

La seduta viene chiusa alle ore **17,30** del medesimo giorno.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Mansuino Nadia [Commissario]
- Girauda Bruno [Segretario verbalizzante].

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,60	0,50	0,50	0,53
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,50	0,60	0,50	0,53
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,60	0,60	0,50	0,57

OFFERTA N. 2: A.V.I. Presse

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,70	0,70	0,70	0,70
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,60	0,70	0,60	0,63
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,70	0,70	0,70	0,70

OFFERTA N. 3: Pangea Viaggi s.n.c.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,90	0,90	1,00	0,93
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	1,00	0,90	0,90	0,93
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	1,00	0,90	0,90	0,93

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Organizzazione viaggi ospiti
2	Organizzazione servizio di ristorazione
3	Gestione servizio durante la manifestazione

Media massima	
0,93	Pangea Viaggi s.n.c.
0,93	Pangea Viaggi s.n.c.
0,93	Pangea Viaggi s.n.c.

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Organizzazione viaggi ospiti
2	Organizzazione servizio di ristorazione
3	Gestione servizio durante la manifestazione

	Media massima	Fattore di conversione
1	0,93	1,0753
1	0,93	1,0753
1	0,93	1,0753

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.

		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,53	1,0753	0,5699
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,53	1,0753	0,5699
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,57	1,0753	0,6129

Offerta 2: A.V.I. Presse

		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,70	1,0753	0,7527
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,63	1,0753	0,6774
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,70	1,0753	0,7527

Offerta 3: Pangea Viaggi s.n.c.

		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Organizzazione viaggi ospiti	0,93	1,0753	1,0000
2	Organizzazione servizio di ristorazione	0,93	1,0753	1,0000
3	Gestione servizio durante la manifestazione	0,93	1,0753	1,0000

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1 — 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,5699	13,1077
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,5699	13,1077
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,6129	14,7096
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3					40,9250

Offerte 2: A.V.I. Presse					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	0,7527	17,3121
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	0,6774	15,5802
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	0,7527	18,0648
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3					50,9571

Offerte 3: Pangea Viaggi s.n.c.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Organizzazione viaggi ospiti	Punti	23	1,0000	23,0000
2	Organizzazione servizio di ristorazione	Punti	23	1,0000	23,0000
3	Gestione servizio durante la manifestazione	Punti	24	1,0000	24,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3					70,0000

Punteggio totale offerta tecnica			
	Offerta 1	Offerta 2	Offerta 3
1. Organizzazione viaggi	13,1077	17,3121	23,0000
2. Organizzazione servizio di ristorazione	13,1077	15,5802	23,0000
3. Gestione servizio durante la manifestazione	14,7096	18,0648	24,0000
Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3	40,9250	50,9571	70,0000

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,70	0,60	0,60	0,63
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,50	0,50	0,50	0,50
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,50	0,50	0,50	0,50
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,60	0,60	0,60	0,60

OFFERTA N. 2: A.V.I. Presse

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,80	0,70	0,70	0,73
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,80	0,80	0,80	0,80
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,80	0,80	0,80	0,80
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,70	0,70	0,70	0,70

OFFERTA N. 3: Stilema s.r.l.

(calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso		Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,90	0,80	0,90	0,87
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,90	0,90	0,90	0,90
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,80	0,80	0,80	0,80
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,90	0,90	0,90	0,90

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Ufficio stampa: piano di comunicazione
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione
4	Proposte migliorative

Media massima	
0,87	Stilema s.r.l.
0,90	Stilema s.r.l.
0,80	Avi Presse - Stilema s.r.l.
0,90	Stilema s.r.l.

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

1	Ufficio stampa: piano di comunicazione
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione
4	Proposte migliorative

	Media massima	Fattore di conversione
1	0,87	1,1494
1	0,90	1,1111
1	0,80	1,2500
1	0,90	1,1111

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,63	1,1494	0,7241
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	0,50	1,1111	0,5556
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,50	1,2500	0,6250
4	Proposte migliorative	0,60	1,1111	0,6667

Offerta 2: A.V.I. Presse				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,73	1,1494	0,8391
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	0,80	1,1111	0,8889
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,80	1,2500	1,0000
4	Proposte migliorative	0,70	1,1111	0,7778

Offerta 3: Stilema s.r.l.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	0,87	1,1494	1,0000
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	0,90	1,1111	1,0000
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	0,80	1,2500	1,0000
4	Proposte migliorative	0,90	1,1111	1,0000

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1 — 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,7241	25,3435
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,5556	19,4460
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	0,6250	9,3750
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,6667	3,3335
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4					57,4980

Offerte 2: A.V.I. Presse					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	0,8391	29,3685
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	0,8889	31,1115
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	1,0000	15,0000
4	Proposte migliorative	Punti	5	0,7778	3,8890
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4					79,3690

Offerte 3: Stilema s.r.l.					
Criteri di valutazione		Peso		Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Ufficio stampa: piano di comunicazione	Punti	35	1,0000	35,0000
2	ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018 alla manifestazione)	Punti	35	1,0000	35,0000
3	Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	Punti	15	1,0000	15,0000
4	Proposte migliorative	Punti	5	1,0000	5,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4					90,0000

Punteggio totale offerta tecnica			
	Offerta 1	Offerta 2	Offerta 2
1. Ufficio stampa: piano di comunicazione	25,3435	29,3685	35,0000
2. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre-novembre 2018) alla manifestazione	19,4460	31,1115	35,0000
3. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione	9,3750	15,0000	15,0000
Proposte migliorative	3,3335	3,8890	5,0000
Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4	57,4980	79,3690	90,0000

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s. (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,00	0,00	0,00	0,00

OFFERTA N. 2: A.V.I. Presse (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,70	0,70	0,60	0,67
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,70	0,70	0,70	0,70
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,70	0,60	0,60	0,63
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,60	0,60	0,60	0,60

OFFERTA N. 3: Corradini Matteo (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,90	0,90	0,90	0,90
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,90	0,90	0,90	0,90
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,90	0,90	0,90	0,90
4	Proposte migliorative	Punti 20	1,00	0,90	0,90	0,93

OFFERTA N. 4: Beneforti Greta (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,90	0,90	0,90	0,90
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,90	0,80	0,90	0,87
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,80	0,70	0,70	0,73
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,60	0,60	0,60	0,60

OFFERTA N. 5: VisualGraf di Camparini Fabio (calcolo delle medie)

Criteri di valutazione		Peso	Coefficiente Commissario 1	Coefficiente Commissario 2	Coefficiente Commissario 3	Media originale
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,70	0,70	0,70	0,70
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,70	0,70	0,70	0,70
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,70	0,70	0,70	0,70
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,50	0,50	0,50	0,50

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi
4	Proposte migliorative

Media massima	
0,90	Corradini Matteo - Beneforti Greta
0,90	Corradini Matteo
0,90	Corradini Matteo
0,93	Corradini Matteo

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

		Media massima	Fattore di conversione
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,90	1,1111
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,90	1,1111
4	Proposte migliorative	0,93	1,0753

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,00	1,1111	0,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,00	1,1111	0,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,00	1,1111	0,0000
4	Proposte migliorative	0,00	1,0753	0,0000

Offerta 2: A.V.I. Presse				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,67	1,1111	0,7444
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,70	1,1111	0,7778
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,63	1,1111	0,7000
4	Proposte migliorative	0,60	1,0753	0,6452

Offerta 3: Corradini Matteo				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111	1,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,90	1,1111	1,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,90	1,1111	1,0000
4	Proposte migliorative	0,93	1,0753	1,0000

Offerta 4: Beneforti Greta				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,90	1,1111	1,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,87	1,1111	0,9667
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,73	1,1111	0,8111
4	Proposte migliorative	0,60	1,0753	0,6452

Offerta 5: VisualGraf di Campanini Fabio				
		Media originale	Fattore di conversione	Media definitiva
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,70	1,1111	0,7778
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,70	1,1111	0,7778
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,70	1,1111	0,7778
4	Proposte migliorative	0,50	1,0753	0,5377

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei coefficienti V (medie definitive) riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

Offerta 1: 3D Vision di Angela Caputo & C. s.a.s.				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,0000	0,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,0000	0,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,0000	0,0000
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,0000	0,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				0,0000

Offerte 2: A.V.I. Presse				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,7444	14,8880
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,7778	11,6670
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,7000	10,5000
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,6452	12,9040
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				49,9590

Offerte 3: Corradini Matteo				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	1,0000	20,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	1,0000	15,0000
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	1,0000	15,0000
4	Proposte migliorative	Punti 20	1,0000	20,0000
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				70,0000

Offerte 4: Beneforti Greta				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	1,0000	20,0000
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,9667	14,5005
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,8111	12,1665
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,6452	12,9040
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				59,5710

Offerte 5: VisualGraf di Camparini Fabio				
Criteri di valutazione		Peso	Media definitiva*	Coefficiente di valutazione offerte
1	Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	Punti 20	0,7778	15,5560
2	Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	Punti 15	0,7778	11,6670
3	Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	Punti 15	0,7778	11,6670
4	Proposte migliorative	Punti 20	0,5377	10,7540
Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4				49,6440

Punteggio totale offerta tecnica					
	Offerta 1	Offerta 2	Offerta 3	Offerta 4	Offerta 5
1. Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti	0,0000	14,8880	20,0000	20,0000	15,5560
2. Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica	0,0000	11,6670	15,0000	14,5005	11,6670
3. Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi	0,0000	10,5000	15,0000	12,1665	11,6670
4. Proposte migliorative	0,0000	12,9040	20,0000	12,9040	10,7540
Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4	0,0000	49,9590	70,0000	59,5710	49,6440