

Comune di Cuneo

Provincia di Cuneo

**Affidamento del servizio di logistica, comunicazione e grafica per la
manifestazione scrittorincittà 2017**

VERBALE DI GARA N. 3

28 luglio 2017

Seduta aperta al pubblico

L'anno **duemila diciassette**, il giorno **ventotto** del mese di **luglio** alle ore **10,00** nella saletta Pre-consiglio del Palazzo municipale di Cuneo, sito in via Roma n. 28, si è riunita la commissione giudicatrice della gara di appalto avente per oggetto: «Affidamento del servizio di logistica, comunicazione e grafica per la manifestazione scrittorincittà 2017», nominata con determinazione del dirigente del settore Cultura e Attività istituzionali interne n. 1046 del 13 luglio 2017 e così composta:

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Pastura Monica [Commissario]
- Ferrero Michela [Commissario]

Svolge funzioni notarili di verbalizzazione il signor Giraud Bruno Vice Segretario Generale dell'ente, ai sensi dell'articolo 26 — comma 3 — del vigente «*Regolamento per la disciplina dei contratti*», adottato con deliberazione del consiglio comunale n. 129 del 17 dicembre 2013.

Il signor Rinaldi Giorgio, nella sua qualità di dirigente del settore Contratti e personale, assunta la presidenza ai sensi dell'articolo 26 del citato regolamento comunale dei contratti, dichiara aperta la seduta.

Il presidente riferisce preliminarmente che, come disposto dall'articolo 6 del

«Disciplinare di gara» e dall'articolo 97 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 «*Codice dei contratti pubblici*», in seguito “Codice”, la commissione è stata convocata in seduta pubblica per comunicare i punteggi attribuiti all'offerta tecnica dei concorrenti in gara, per procedere successivamente all'apertura dell'offerta economica e per individuare l'offerta economicamente più vantaggiosa per il servizio in oggetto.

La commissione prende atto che la data della presente seduta è stata comunicata tramite piattaforma M.E.P.A. con avviso protocollo n. 51740 del 25 luglio 2017.

Il presidente attiva quindi le procedure telematiche per l'apertura dell'offerta economica e dà quindi lettura dei punteggi parziali ottenuti a seguito della valutazione della «Busta n. 2 — Offerta tecnica» delle imprese, così come attribuiti dalla commissione nella seduta riservata del 21 luglio 2017 e riepilogati nelle schede che vengono allegate al presente verbale per formarne parte integrante e sostanziale [**allegato “A”, “B” e “C”**].

Il presidente procede quindi all'apertura della busta contraddistinta con la dicitura «Busta n. 3 — Offerta economica» relativa a ciascun concorrente in gara e dà lettura del ribasso percentuale offerto sull'importo a base d'asta, così come richiesto dal «Disciplinare di gara».

Le predette offerte si compendiano nei termini economici riepilogati nella scheda che viene allegata al presente verbale per formarne parte integrale e sostanziale [**allegato “D”**].

In relazione a quanto emerso dall'offerta economica presentata la commissione, applicando le formule indicate nel «Disciplinare di gara», attribuisce ai concorrenti in gara il relativo punteggio, che assommato ai

punteggi dell'offerta tecnica determina i punteggi finali risultanti dal prospetto riepilogativo che viene allegato al presente verbale per costituirne parte integrante e sostanziale **[allegato "E"]**.

La commissione, constatato che l'offerta delle imprese Pangea Viaggi s.n.c., per il lotto n. 1, Stilema s.r.l., per il lotto n. 2, e Corradini Matteo, per il lotto n. 3, sono le più vantaggiose con i seguenti ribassi:

— Pangea Viaggi s.n.c. — Corso IV Novembre n. 25 — 12100 Cuneo—
codice fiscale e partita Iva 03376700047— pec:
pangeaviaggi@legalmail.it, per il lotto n. 1 [Logistica], è la più
vantaggiosa con i seguenti ribassi

1. ribasso offerto del 10% [dieci per cento] per i transfer;
2. ribasso offerto del 4% [quattro per cento] per la prenotazione e il pagamento del servizio di ristorazione;
3. ribasso offerto del 5,50% [cinque virgola cinquanta per cento] per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto aereo;
4. ribasso offerto del 5% [cinque per cento] per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario;
5. ribasso offerto del 5% [cinque per cento] per le spese di segreteria,

ottenendo un punteggio totale di 100,0000 [punteggio offerta tecnica 70,0000 + punteggio offerta economica 30,0000],

— Stilema s.r.l. — via Cavour n. 19 — 10123 Torino — codice fiscale e
partita Iva 05466710018 — pec: stilema@postacert.it, per il lotto n. 2
[Comunicazione], è la più vantaggiosa con ribasso percentuale

offerto dello 2,5% [due virgola cinque per cento] e così per un importo complessivo dell'appalto di € 10.492,77 [di cui € 210,00 per oneri connessi alla sicurezza non soggetti a ribasso ai sensi dell'articolo 23, comma 15, del Codice], ottenendo un punteggio totale di 100,0000 [punteggio offerta tecnica 90,0000 + punteggio offerta economica 10,0000],

— Corradini Matteo — Località Mostiola n. 170 — 29011 Borgonovo Val Tidone (PC) — codice fiscale CRRMTT75D15B025F e partita Iva 01479100339 — pec: matteocorradini@pec.it, per il lotto n. 3 [Grafica], è la più vantaggiosa con un ribasso percentuale offerto dello 35,2617% [trentacinque virgola duemila seicento diciassette] e così per un importo complessivo dell'appalto di € 2.350,00 [di cui € 0,00 per oneri connessi alla sicurezza non soggetti a ribasso ai sensi dell'articolo 23, comma 15, del Codice], ottenendo un punteggio totale di 100,0000 [punteggio offerta tecnica 70,0000 + punteggio offerta economica 30,0000],

formula la graduatoria che viene allegata al presente verbale per costituirne parte integrante e sostanziale **[allegato "F"]**.

Il presidente dopo aver constatato che i punteggi attribuiti all'offerta dell'impresa «Pangea Viaggi s.n.c.» [punteggio offerta tecnica — punti 70,0000 — e punteggio offerta economica — punti 30,0000], Stilema s.r.l. [punteggio offerta tecnica — punti 90,0000 — e punteggio offerta economica — punti 10,0000] e Corradini Matteo [punteggio offerta tecnica — punti 70,0000 — e punteggio offerta economica — punti 30,0000] sono entrambi superiori ai limiti indicati all'articolo 97, comma 3, del Codice,

informa che verranno comunicate al Responsabile del Procedimento le predette risultanze di gara ai fini della prescritta verifica della congruità dell'offerta, rinviando la proposta di aggiudicazione dell'appalto a una nuova seduta pubblica, la cui data sarà comunicata tramite piattaforma M.E.P.A.

Alle ore 11,00 la seduta viene sciolta.

Letto, approvato e sottoscritto.

- Rinaldi Giorgio [Presidente]
- Pastura Monica [Commissario]
- Ferrero Michela [Commissario]
- Giraud Bruno [Segretario verbalizzante].

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: Pangea Viaggi (calcolo delle medie)

| Criteri di valutazione | | Peso | | Rinaldi Giorgio | Ferrero Michela | Pastura Monica | Media originale |
|------------------------|---|-------|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| | | | | Coefficiente Commissario 1 | Coefficiente Commissario 2 | Coefficiente Commissario 3 | |
| 1 | Organizzazione viaggi ospiti | Punti | 23 | 0,80 | 0,80 | 0,90 | 0,83 |
| 2 | Organizzazione servizio di ristorazione | Punti | 23 | 0,80 | 0,90 | 0,80 | 0,83 |
| 3 | Gestione servizio durante la manifestazione | Punti | 24 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 |

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

| | |
|---|---|
| 1 | Organizzazione viaggi ospiti |
| 2 | Organizzazione servizio di ristorazione |
| 3 | Gestione servizio durante la manifestazione |

| Media massima | |
|---------------|---------------|
| 0,83 | Pangea Viaggi |
| 0,83 | Pangea Viaggi |
| 0,80 | Pangea Viaggi |

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolate.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

| | |
|---|---|
| 1 | Organizzazione viaggi ospiti |
| 2 | Organizzazione servizio di ristorazione |
| 3 | Gestione servizio durante la manifestazione |

1
1
1

| Media massima | Fattore di conversione |
|---------------|------------------------|
| 0,83 | 1,2048 |
| 0,83 | 1,2048 |
| 0,80 | 1,2500 |

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

| Offerta 1: Pangea Viaggi | | | | |
|--------------------------|---|------------------------|------------------|--------|
| | Media originale | Fattore di conversione | Media definitiva | |
| 1 | Organizzazione viaggi ospiti | 0,83 | 1,2048 | 1,0000 |
| 2 | Organizzazione servizio di ristorazione | 0,83 | 1,2048 | 1,0000 |
| 3 | Gestione servizio durante la manifestazione | 0,80 | 1,2500 | 1,0000 |

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

| Offerta 1 — Pangea Viaggi | | | | | |
|--|---|-------|----|-------------------|-------------------------------------|
| Criteri di valutazione | | Peso | | Media definitiva* | Coefficiente di valutazione offerte |
| 1 | Organizzazione viaggi ospiti | Punti | 23 | 1,0000 | 23,0000 |
| 2 | Organizzazione servizio di ristorazione | Punti | 23 | 1,0000 | 23,0000 |
| 3 | Gestione servizio durante la manifestazione | Punti | 24 | 1,0000 | 24,0000 |
| Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 | | | | | 70,0000 |

| Punteggio totale offerta tecnica | |
|---|----------------|
| 1. Organizzazione viaggi ospiti | 23,0000 |
| 2. Organizzazione servizio di ristorazione | 23,0000 |
| 3. Gestione servizio durante la manifestazione | 24,0000 |
| Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | 70,0000 |

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: Bbox s.r.l.

(calcolo delle medie)

| Criteri di valutazione | | Peso | | Rinaldi Giorgio | Ferrero Michela | Pastura Monica | Media originale |
|------------------------|---|-------|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| | | | | Coefficiente Commissario 1 | Coefficiente Commissario 2 | Coefficiente Commissario 3 | |
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione | Punti | 35 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | Punti | 35 | 0,70 | 0,80 | 0,70 | 0,73 |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | Punti | 15 | 0,80 | 0,70 | 0,80 | 0,77 |
| 4 | proposte migliorative | Punti | 5 | 0,70 | 0,80 | 0,80 | 0,77 |

OFFERTA N. 2: Stilema s.r.l.

(calcolo delle medie)

| Criteri di valutazione | | Peso | | Coefficiente Commissario 1 | Coefficiente Commissario 2 | Coefficiente Commissario 3 | Media originale |
|------------------------|---|-------|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione | Punti | 35 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | Punti | 35 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | Punti | 15 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| 4 | proposte migliorative | Punti | 5 | 0,80 | 0,90 | 0,90 | 0,87 |

| Criteri di valutazione | | Criteria 1 | Criteria 2 | Criteria 3 | Criteria 4 |
|------------------------|----------------------------|--|---|---|-----------------------|
| | | Ufficio stampa: piano di comunicazione | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | Proposte migliorative |
| 1 | Offerta 1 - Bbox s.r.l. | 0,70 | 0,73 | 0,77 | 0,77 |
| 2 | Offerta 2 - Stilema s.r.l. | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,87 |

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

| | |
|---|---|
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione |
| 4 | proposte migliorative |

| Media massima | |
|---------------|-----------|
| 0,90 | Offerta 2 |
| 0,90 | Offerta 2 |
| 0,90 | Offerta 2 |
| 0,87 | Offerta 2 |

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al **punto a) (calcolo delle medie)** devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

| | |
|---|---|
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione |
| 4 | proposte migliorative |

1
1
1
1

| Media massima | Fattore di conversione |
|---------------|------------------------|
| 0,90 | 1,1111 |
| 0,90 | 1,1111 |
| 0,90 | 1,1111 |
| 0,87 | 1,1494 |

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

| Offerta 1: Bbox s.r.l. | | | | |
|------------------------|---|-----------------|------------------------|------------------|
| | | Media originale | Fattore di conversione | Media definitiva |
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione | 0,70 | 1,1111 | 0,7778 |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | 0,73 | 1,1111 | 0,8111 |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | 0,77 | 1,1111 | 0,8555 |
| 4 | proposte migliorative | 0,77 | 1,1494 | 0,8850 |

Offerta 1 — Pangea Viaggi

| Offerta 2: Stilema s.r.l. | | | | |
|---------------------------|---|-----------------|------------------------|------------------|
| | | Media originale | Fattore di conversione | Media definitiva |
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |
| 4 | proposte migliorative | 0,87 | 1,1494 | 1,0000 |

Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

| Offerta 1 — Bbox s.r.l. | | | | | |
|--|---|-------|----|-------------------|-------------------------------------|
| Criteri di valutazione | | Peso | | Media definitiva* | Coefficiente di valutazione offerte |
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione | Punti | 35 | 0,7778 | 27,2230 |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | Punti | 35 | 0,8111 | 28,3885 |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | Punti | 15 | 0,8555 | 12,8325 |
| 4 | proposte migliorative | Punti | 5 | 0,8850 | 4,4250 |
| Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | | | | | 72,8690 |

| Offerte 2: Stilema s.r.l. | | | | | |
|--|---|-------|----|-------------------|-------------------------------------|
| Criteri di valutazione | | Peso | | Media definitiva* | Coefficiente di valutazione offerte |
| 1 | Ufficio stampa: piano di comunicazione | Punti | 35 | 1,0000 | 35,0000 |
| 2 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | Punti | 35 | 1,0000 | 35,0000 |
| 3 | Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni della manifestazione | Punti | 15 | 1,0000 | 15,0000 |
| 4 | proposte migliorative | Punti | 5 | 1,0000 | 5,0000 |
| Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | | | | | 90,0000 |

| Punteggio totale offerta tecnica | | |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| | Offerta 1 — Bbox s.r.l. | Offerta 2 — Stilema s.r.l. |
| 1. Ufficio stampa: piano di comunicazione | 27,2230 | 35,0000 |
| 2. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto (periodo ottobre - novembre 2017) alla manifestazione | 28,3885 | 35,0000 |
| 3. Ufficio stampa: curriculum dell'addetto che collaborerà durante i 5 giorni dalla manifestazione | 12,8325 | 15,0000 |
| 4. Proposte migliorative | 4,4250 | 5,0000 |
| Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | 72,8690 | 90,0000 |

a) Calcolo delle medie (mediante attribuzione discrezionale dei coefficienti da parte di ciascun commissario)

OFFERTA N. 1: Bbox s.r.l.

(calcolo delle medie)

| Criteri di valutazione | | Peso | | Rinaldi Giorgio | Ferrero Michela | Pastura Monica | Media originale |
|------------------------|---|-------|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| | | | | Coefficiente Commissario 1 | Coefficiente Commissario 2 | Coefficiente Commissario 3 | |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | Punti | 20 | 0,80 | 0,80 | 0,70 | 0,77 |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | Punti | 15 | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,73 |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | Punti | 15 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| 4 | Proposte migliorative | Punti | 20 | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 0,60 |

OFFERTA N. 2: Briefing

(calcolo delle medie)

| Criteri di valutazione | | Peso | | Coefficiente Commissario 1 | Coefficiente Commissario 2 | Coefficiente Commissario 3 | Media originale |
|------------------------|---|-------|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| | | | | | | | |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | Punti | 20 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | Punti | 15 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | Punti | 15 | 0,60 | 0,70 | 0,70 | 0,67 |
| 4 | Proposte migliorative | Punti | 20 | 0,80 | 0,80 | 0,70 | 0,77 |

OFFERTA N. 3: Corradini Matteo

(calcolo delle medie)

| Criteri di valutazione | | Peso | | Coefficiente Commissario 1 | Coefficiente Commissario 2 | Coefficiente Commissario 3 | Media originale |
|------------------------|---|-------|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
| | | | | | | | |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | Punti | 20 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | Punti | 15 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | Punti | 15 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |
| 4 | Proposte migliorative | Punti | 20 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |

Riepilogo medie originali

| Criteri di valutazione | | Critero 1 | Critero 2 | Critero 3 | Critero 4 |
|------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Offerta 1 - Bbox | 0,77 | 0,73 | 0,70 | 0,60 |
| 2 | Offerta 2 - Briefing | 0,70 | 0,70 | 0,67 | 0,77 |
| 3 | Offerta 3 - Corradini Matteo | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 |

b) Trasformazione in medie definitive (coefficiente V)

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuita ad ogni offerta da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi.

Per ciascun requisito viene individuata la media più alta:

| | |
|---|---|
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi |
| 4 | Proposte migliorative |

| Media massima | |
|---------------|-----------|
| 0,90 | Offerta 3 |
| 0,90 | Offerta 3 |
| 0,90 | offerta 3 |
| 0,90 | Offerta 3 |

La quale viene posta uguale a 1, proporzionando a tale media massima le medie provvisorie calcolare.

Questo comporta che le media calcolate al punto a) (calcolo delle medie) devono essere moltiplicate per dei fattori di conversione, uno per ciascuno

| | |
|---|---|
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi |
| 4 | Proposte migliorative |

1
1
1
1

| Media massima | Fattore di conversione |
|---------------|------------------------|
| 0,90 | 1,1111 |
| 0,90 | 1,1111 |
| 0,90 | 1,1111 |
| 0,90 | 1,1111 |

Offerta 1 — Pangea Viaggi

Si ottengono, così le medie definitive riportate nelle tabelle che seguono:

| Offerta 1: Bbox s.r.l. | | | | |
|------------------------|---|-----------------|------------------------|------------------|
| | | Media originale | Fattore di conversione | Media definitiva |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | 0,77 | 1,1111 | 0,8555 |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | 0,73 | 1,1111 | 0,8111 |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | 0,70 | 1,1111 | 0,7778 |
| 4 | Proposte migliorative | 0,60 | 1,1111 | 0,6667 |

| Offerta 2: Briefing | | | | |
|---------------------|---|-----------------|------------------------|------------------|
| | | Media originale | Fattore di conversione | Media definitiva |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | 0,70 | 1,1111 | 0,7778 |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | 0,70 | 1,1111 | 0,7778 |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | 0,67 | 1,1111 | 0,7444 |
| 4 | Proposte migliorative | 0,77 | 1,1111 | 0,8555 |

| Offerta 3: Corradini Matteo | | | | |
|-----------------------------|---|-----------------|------------------------|------------------|
| | | Media originale | Fattore di conversione | Media definitiva |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |
| 4 | Proposte migliorative | 0,90 | 1,1111 | 1,0000 |

c) Calcolo del coefficiente di valutazione delle offerte

In base ai valori dei **coefficienti V (medie definitive)** riportati nelle tabelle del punto b) e dei punteggi (pesi) attribuiti a ciascuno dei 3 requisiti dell'offerta, per le varie offerte si ottiene:

| Offerta 1 — Bbox s.r.l. | | | | | | |
|--|---|-------|------|--------|-------------------|-------------------------------------|
| Criteri di valutazione | | | Peso | | Media definitiva* | Coefficiente di valutazione offerte |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | Punti | 20 | 0,8555 | 17,1100 | |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | Punti | 15 | 0,8111 | 12,1665 | |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | Punti | 15 | 0,7778 | 11,6670 | |
| 4 | Proposte migliorative | Punti | 20 | 0,6667 | 13,3340 | |
| Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | | | | | 54,2775 | |

| Offerte 2: Briefing | | | | | | |
|--|---|-------|------|--------|-------------------|-------------------------------------|
| Criteri di valutazione | | | Peso | | Media definitiva* | Coefficiente di valutazione offerte |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | Punti | 20 | 0,7778 | 15,5560 | |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | Punti | 15 | 0,7778 | 11,6670 | |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | Punti | 15 | 0,7444 | 11,1660 | |
| 4 | Proposte migliorative | Punti | 20 | 0,8555 | 17,1100 | |
| Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | | | | | 55,4990 | |

| Offerte 3: Corradini Matteo | | | | | | |
|--|---|-------|------|--------|-------------------|-------------------------------------|
| Criteri di valutazione | | | Peso | | Media definitiva* | Coefficiente di valutazione offerte |
| 1 | Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | Punti | 20 | 1,0000 | 20,0000 | |
| 2 | Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | Punti | 15 | 1,0000 | 15,0000 | |
| 3 | Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | Punti | 15 | 1,0000 | 15,0000 | |
| 4 | Proposte migliorative | Punti | 20 | 1,0000 | 20,0000 | |
| Punteggio totale offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | | | | | 70,0000 | |

| | Offerta 1 — Bbox s.r.l. | Offerta 2 — Briefing | Offerta 3 — Corradini Matteo |
|---|-------------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. Bozza esecutivo libretto - sezione appuntamenti | 17,1100 | 15,5560 | 20,0000 |
| 2. Bozza esecutivo libretto - sezione rassegna cinematografica | 12,1665 | 11,6670 | 15,0000 |
| 3. Bozza esecutivo libretto - sezione luoghi | 11,6670 | 11,1660 | 15,0000 |
| 4. Proposte migliorative | 13,3340 | 17,1100 | 20,0000 |
| Punteggio offerta tecnica criterio 1 - 2 - 3 - 4 | 54,2775 | 55,4990 | 70,0000 |

Valutazione offerta economica - Lotto 1

Offerta economica: 30 punti

Il punteggio massimo pari a **30 punti** viene attribuito all'offerta più conveniente.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (30 punti)} \times \frac{R_a}{R_{\text{max}}}$$

Dove:

P: punteggio da attribuire all'impresa

Ra: valore dell'offerta del concorrente a

Rmax: valore dell'offerta più conveniente

Il punteggio massimo previsto per il criterio 1 — punti 14, per il criterio 2 — punti 6, per il criterio 3 punti 2, per il criterio 4 — punti 2 e per il criterio 5 — punti 6 viene attribuito all'offerta con prezzo più basso.

| | Pangea Viaggi |
|---|---------------|
| Ribasso percentuale per i transfert | 10,00000 |
| Ribasso percentuale del servizio di ristorazione | 4,00000 |
| Ribasso percentuale per il diriggo di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto aereo | 5,50000 |
| Ribasso percentuale per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario | 5,00000 |
| Ribasso percentuale per le spese di segreteria | 5,00000 |

| | Punteggio attribuito Pangea Viaggi |
|---|---------------------------------------|
| Ribasso percentuale per i transfert | 14,0000 |
| Ribasso percentuale del servizio di ristorazione | 6,0000 |
| Ribasso percentuale per il diriggo di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto aereo | 2,0000 |
| Ribasso percentuale per il diritto di agenzia sull'emissione di ciascun biglietto ferroviario | 2,0000 |
| Ribasso percentuale per le spese di segreteria | 6,0000 |
| | 30,0000 |

| | | |
|------|----------|--|
| Rmax | 10,00000 | * inserire il ribasso dell'offerta più conveniente |
| Rmax | 4,00000 | |
| Rmax | 5,50000 | |
| Rmax | 5,00000 | |
| Rmax | 5,00000 | |

Valutazione offerta economica - Lotto 2

Offerta economica: 10 punti

Il punteggio massimo pari a **10 punti** viene attribuito all'offerta più conveniente.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (10 punti)} \times \frac{Ra}{Rmax}$$

Dove:
P: punteggio da attribuire all'impresa
Ra: valore dell'offerta del concorrente a
Rmax: valore dell'offerta più conveniente

| | Ribasso |
|----------------|----------------|
| Bbox s.r.l. | 0,10000 |
| Stilema s.r.l. | 2,50000 |

| | Punteggio attribuito |
|----------------|-----------------------------|
| Bbox s.r.l. | 0,4000 |
| Stilema s.r.l. | 10,0000 |

Rmax * inserire il ribasso dell'offerta più conveniente

Valutazione offerta economica - Lotto 3

Offerta economica: 30 punti

Il punteggio massimo pari a **30 punti** viene attribuito all'offerta più conveniente.

Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato con la seguente formula:

$$P = \text{punteggio massimo (30 punti)} \times \frac{Ra}{Rmax}$$

Dove:

P: punteggio da attribuire all'impresa

Ra: valore dell'offerta del concorrente a

Rmax: valore dell'offerta più conveniente

| | Ribasso |
|------------------|----------|
| Bbox s.r.l. | 0,10000 |
| Briefing | 11,00000 |
| Corradini Matteo | 35,26170 |

| | Punteggio attribuito |
|------------------|----------------------|
| Bbox s.r.l. | 0,0851 |
| Briefing | 9,3586 |
| Corradini Matteo | 30,0000 |

Rmax * inserire il ribasso dell'offerta più conveniente

| Punteggio totale attribuito ai concorrenti [offerta tecnica + offerta economica] Lotto n. 1 | | | |
|--|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| | Punteggio off. Tecnica | Punteggio off. Economica | Punteggio totale |
| Pangea Viaggi | 70,0000 | 30,0000 | 100,0000 |

| Punteggio totale attribuito ai concorrenti [offerta tecnica + offerta economica] Lotto n. 2 | | | |
|--|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| | Punteggio off. Tecnica | Punteggio off. Economica | Punteggio totale |
| Bbox s.r.l. | 72,8690 | 0,4000 | 73,2690 |
| Stilema s.r.l. | 90,0000 | 10,0000 | 100,0000 |

Punteggio totale attribuito ai concorrenti [offerta tecnica + offerta economica] Lotto n. 3

| | Punteggio off. Tecnica | Punteggio off. Economica | Punteggio totale |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Bbox s.r.l. | 54,2775 | 0,0851 | 54,3626 |
| Briefing | 55,4990 | 9,3586 | 64,8576 |
| Corradini Matteo | 70,0000 | 30,0000 | 100,0000 |

Graduatoria Finale

Lotto n. 1

| Punteggio totale ottenuto | Concorrente | Classifica |
|---------------------------|----------------------|------------|
| 100,0000 | Pangea Viaggi s.n.c. | 1 |

Lotto n. 2

| Punteggio totale ottenuto | Concorrente | Classifica |
|---------------------------|----------------|------------|
| 100,0000 | Stilema s.r.l. | 1 |
| 73,2690 | Bbox s.r.l. | 2 |

Lotto n. 3

| Punteggio totale ottenuto | Concorrente | Classifica |
|---------------------------|------------------|------------|
| 100,0000 | Corradini Matteo | 1 |
| 64,8576 | Briefing | 2 |
| 54,3626 | Bbox s.r.l. | 3 |